

Presenta: Josué Huerta Maldonado
Institución: Universidad Autónoma de Querétaro
Maestría: Ciencias de la educación
Asesor: Luis Rodolfo Ibarra Rivas
Correo: josue.huerta@upq.edu.mx

CONSIDERACIONES Y VALORACIÓN EN LA ELECCIÓN DE CARRERA PROFESIONAL

RESUMEN

La investigación se desarrolló en la Universidad Politécnica de Querétaro, en particular en la ingeniería en mecánica. Lo que se buscó es conocer: ¿Qué consideraciones toma el alumno para su elección de carrera profesional?, ¿Cómo reconocen las opciones de estudio y son valoradas? ¿Cómo construyen su preferencia en las opciones consideradas? Los resultados hasta ahora son la construcción de tipos ideales por parte de los alumnos, tales como: valoración del beneficio material (estudiar para ganar), el prestigio o conveniencia valorada en la institución a la que se inscribe, los lazos filiales que influyen en la elección del agente y la consideración de la vocación, identidad y gusto respecto a la profesión.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La investigación tiene como campo de estudio la Universidad Politécnica de Querétaro. Los alumnos en ingeniería en mecánica son el centro de atención para la investigación. La mecánica es la sinergia de tres áreas principales, a saber: mecánica, electrónica y programación. Los alumnos interesados por una carrera en la Universidad Politécnica de Querétaro son egresados de bachilleratos públicos con terminación técnica (subsistemas como CETIS, CBTIS, CONALEP, COBAQ, CECYTEQ, UAQ). Salvo algunas excepciones, la elección de carrera profesional se decide en el último semestre del bachillerato, a este tipo de alumnos se les podría cuestionar: ¿Tienen claro la actividad profesional a la que quieren dedicarse? ¿Saben reconocer todas sus opciones profesionales y las valoran de la mejor manera? ¿Qué factores consideran al proponerse una carrera profesional? ¿Cómo identifican construyen y eligen su carrera? Ante estas interrogantes, se busca señalar las influencias, ideas, acciones u otros factores que el alumno valora en su elección profesional. Las consideraciones que contempla y cuál de ellas le significan a tal grado para poder optar por una carrera específica.

JUSTIFICACIÓN

Esta investigación es una oportunidad de teorizar y brindar una perspectiva respecto a las consideraciones, valoración y construcción de tipos ideales que el alumno hace al elegir su carrera profesional. Institucionalmente, en la historia de la UPQ, no existe una reflexión científica acerca de las influencias y consideraciones que el alumno valora al decidir estudiar la ingeniería en mecánica. En los miramientos de los directivos y del departamento de Orientación Educativa, queda sin valorarse las consideraciones e influencias que atraen al alumno hacia la carrera profesional, además de revelar inconsistencias en el perfil de admisión y peculiaridades administrativas. Sumada la relación con los representantes de parques industriales, quienes visitan y proponen la formación de ingenieros para cubrir necesidades específicas en la industria, negociaciones en las que parece quedar fuera el aspecto de formación académica y currículum profesional, por dar prioridad a la técnica de solución de necesidades fácticas.

HIPOTESIS

Estudiar una carrera profesional, se puede relacionar con un plan e ideal de vida, gustos, afinidades, talentos, ideales, costumbres, contexto, identidad o autoconocimiento. La elección de una carrera profesional podría orientarse a la preferencia ocupacional, una proyección a futuro, las aptitudes y actitudes que se representan; además, interviene la experiencia del bachiller de procedencia y su perfil terminal, tanto que, como un seguimiento de la preparatoria

OBJETIVOS

Al indagar respecto al interés del alumno, sus influencias, motivaciones, estímulos, ideales y perfiles, se podrán perfeccionar las estrategias de orientación educativa, mejorar las áreas de oportunidad en la oferta académica, y quizá incrementar satisfactoriamente los indicadores de egreso y desempeño escolar, sobre todo aportar a una mejor identidad y conformación profesional del futuro ingeniero mecánico.

Ofrecer una manera de analizar la demanda educativa y la manera en que son valoradas las ofertas académicas, la influencia de la formación y desempeño escolar en un contexto de industrialización. Ayudar en la reflexión de los motivos que llevan a la elección de una carrera profesional y apoya a los alumnos de bachillerato y primer ciclo de preparación universitaria, a formar una consolidación respecto a su elección de carrera profesional.

METODO

El método fenomenológico hermenéutico fue el indicado para lograr la realización de esta investigación. Con este método se expone el fenómeno del dicho mentado por los alumnos, y algunos otros datos empíricos, la interpretación de los dichos mentados, favorece a exponer, explicar y construir los tipos ideales que el agente asume en su elección de carrera profesional. En la construcción de relaciones, sobre la base de los dichos mentados, se ofrecen las acciones, las decisiones, condiciones o entornos de los agentes, los fenómenos que les circundan. Tales relaciones formuladas permiten establecer conexiones que dan sentido a lo que podría parecer casualidad en la elección de carrera profesional.

Para cumplir con los objetivos que esta investigación enmarca se determinó la utilidad de los métodos fenomenológico y hermenéutico, por las características de descripción e interpretación. Describir los dichos mentados de los agentes, posibilita la interpretación y explicación que dan sentido a lo manifestado por ellos. La técnica de grupo focal es la que se empleó para la obtención de datos, 28 agentes fueron la muestra. Del grupo focal se pudieron obtener los dichos mentados por los agentes, para significar las acciones y decisión que el agente toma al elegir una carrera profesional. Además se echó mano de la entrevista semi-estructurada (participaron 31 agentes) para conocer la realidad de los alumnos, su postura y, finalmente, el ambiente que influyó en su elección de manera particular, así como su concepción en cuanto a algunos términos que ofrecieron en los grupos focales.

FUNDAMENTACION TEORICA

Las consideraciones en la elección de carrera profesional se construyen en los campos que ocupa el agente, en ellos se desarrollan y forman capitales que lo identifican, se conforman en grupos sociales (Durkheim, 1999); tales que le brindan posibilidades y lo conduce a acciones y relaciones sociales (Weber, 2002) acorde a los campos en que se posiciona. El campo (Bourdieu, 2002) como la vida (Ortega, 2006) constituyen formas de relación, estructuras estructurantes o circunstancias con las que el agente interactúa y encarna. No dependen del agente los campos o las circunstancias, aunque la modificación o cambio sí, como compromiso, según la posibilidad que brinde la relación social.

Elegir una carrera profesional se relaciona con la intención del agente respecto de sus circunstancias, la perspectiva que de ellas tenga y disposición para cambiarlas. El agente elige según el habitus y asumido en el campo, el habitus brinda las disposiciones y actitudes para generar prácticas que le identifican en el campo, la vida, circunstancias o condición social, que es el ambiente en que se desarrolla. Campo, circunstancias o ambiente social, pueden coincidir para más de un agente, por lo que los habitus no resultan exclusivos de un agente. El habitus se homologa en la relación o confluencia entre campo, circunstancias o ambiente social. Al elegir, el agente valora el capital que posee y el capital que está en juego, por lo que toman la decisión de elección de carrera influenciados en:

a) La elección por fines. Es la construcción de una decisión lógica que está influenciada por el aspecto racional o el reflejo de la experiencia en otro. Se desprende del campo y habitus encarnados por el agente, mismos que provocan la adaptación social y posibilitan cambiar circunstancias. b) Por valores. Cuando la elección está encaminada a convicciones éticas o estéticas. Los estados morales que el agente asume, ilusos, le permiten valorar su elección como la mejor entre las opciones contempladas. c) La elección por afectos. Genera en el agente disposiciones que le permiten construir perspectivas afines con quien ha creado algún lazo filial. En un grupo social los sentimientos o estados morales son indispensables para la relación. d) Elegir por la tradición. Costumbres provocadas a causa de las relaciones sociales, las acciones que se llevan a cabo son justificadas por años de herencia cultural. Las prácticas del grupo social son aprobadas y aceptadas como costumbre que recrea el mismo grupo social.

RESULTADOS

Las principales consideraciones en la elección de carrera profesional, se han nominado en cuatro resultados expuestos en orden jerárquico: interés material, aprecio institucional, influencia filial e identidad con la carrera profesional.

1) El tipo ideal que sobresale en los agentes es el interés material. Este tipo ideal se caracteriza por una proyección, ilusio, de estudiar para lograr acumular bienes materiales, lo que implica la idea de un capital económico que se impone sobre el gusto, aptitudes y actitudes del agente. 2) Otro tipo ideal tiene como base la influencia filial. Empoderando las recomendaciones, lazos, imposiciones, tradiciones o deseos de terceros sobre la decisión en la elección del agente. 3) El tipo ideal que valora la institución académica a la que considera inscribirse. Ya sea por la carrera o por el prestigio que descubre en la misma. El agente concibe a la universidad como manufacturera de profesionistas y la responsabilidad de producir en él talentos y habilidades necesarias para su profesión. 4) El último tipo ideal es el de la identidad o vocación, que es construido por los agentes de manera general. Los agentes manifiestan que su decisión finalmente tiene las características del tipo ideal que elige por vocación, representada la vocación como el gusto, la identidad, su voluntad o su dedicación de vida.

Para cumplir con los objetivos que esta investigación enmarca se determinó la utilidad de los métodos fenomenológico y hermenéutico, por las características de descripción e interpretación. Describir los dichos mentados de los agentes, posibilita la interpretación y explicación que dan sentido a lo manifestado por ellos. La técnica de grupo focal es la que se empleó para la obtención de datos, 28 agentes fueron la muestra. Del grupo focal se pudieron obtener los dichos mentados por los agentes, para significar las acciones y decisión que el agente toma al elegir una carrera profesional. Además se echó mano de la entrevista semi-estructurada (participaron 31 agentes) para conocer la realidad de los alumnos, su postura y, finalmente, el ambiente que influyó en su elección de manera particular, así como su concepción en cuanto a algunos términos que ofrecieron en los grupos focales.

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, L. (2004). http://www.unavarra.es/puresoc/pdfs/c_lecciones/LM-Alonso-consumo.PDF. Recuperado el 3 de Enero de 2016, de http://www.unavarra.es/puresoc/pdfs/c_lecciones/LM-Alonso-consumo.PDF
- Ayala, R. (2008). *La metodología fenomenológicohermenéutica de M. Van Manen en el campo de la investigación educativa. Posibilidades y primeras experiencias*. Revista de Investigación Educativa, 409 - 430.
- Bourdieu, P. (2002). *Campo de poder, campo intelectual*. Buenos Aires: Montessoro.
- Durkheim, E. (1999). *Educación y sociología*. Barcelona: Altaya.
- García, W. (2013). *Hermenéutica y pedagogía. La práctica educativa en el discurso sobre la educación*. Pulso, 55-78.
- Mella, O. (2000). *Grupos focales. Técnica de investigación cualitativa*. Chile: Publicado como Documento de Trabajo N° 3, CIDE.
- Ortega, J. (2007). *¿Qué es filosofía? Madrid: Espasa*.
- Ortega, J. (2007). *¿Qué es filosofía? Madrid: Espasa*.
- Otega, J. (2007). *Meditaciones del Quijote*. Madrid: Catedra.
- Villaseñor, J. (2007). *Pensamiento y Trayectoria de José Ortega y Gasset*. México: Universidad Iberoamericana.
- Vizcarra, F. (2002). *Premisas y conceptos básicos en la sociología de Pierre Bourdieu. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 55 - 68.
- Weber, M. (2002). *Economía y sociedad*. México: Fondo de cultura económica.