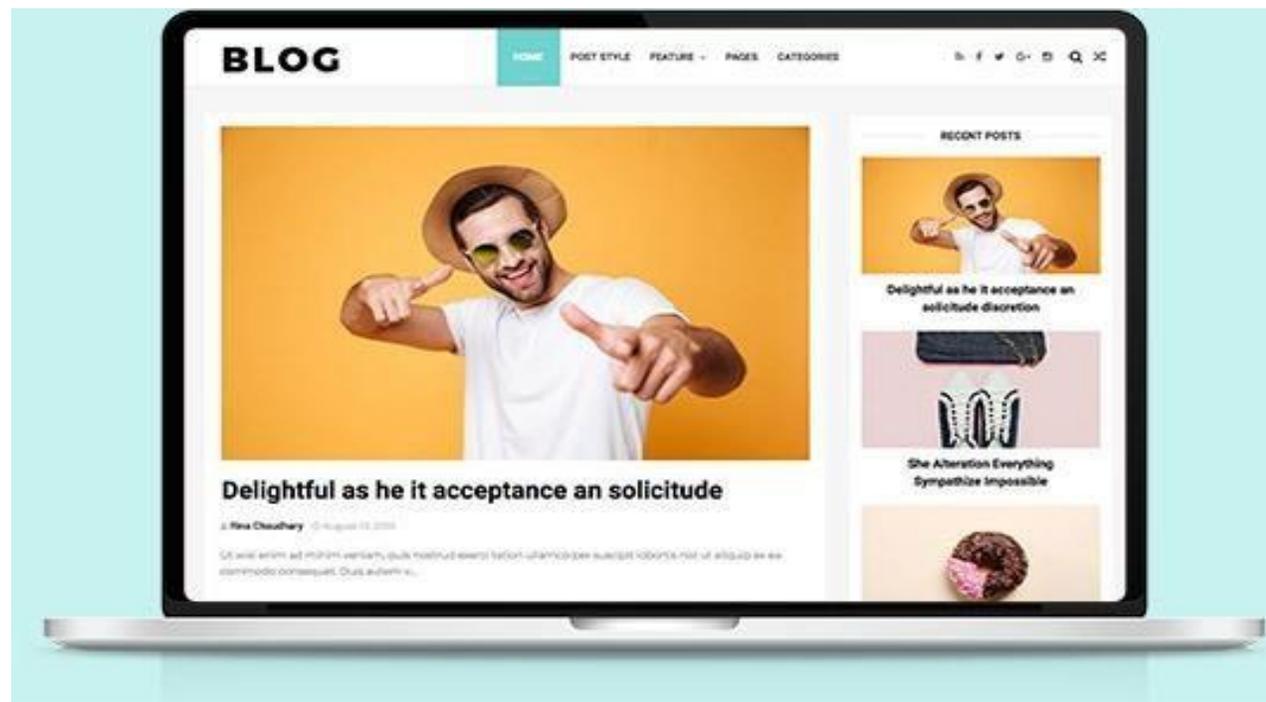




Título del documento	
Estrategias de CIM: BLOGGING	
Nombre del docente	
JUAN FRANCISCO CARDOSO RÍOS	
Fecha de producción	Lugar
Julio 2023	Querétaro
Programa educativo (Marque un solo programa con una X):	
Licenciatura en Innovación y Negocios de Mercadotecnia	
Nombre de la asignatura	Unidad Temática
Comunicación Integral de Mercadotecnia	II. Mercadotecnia digital
Propósito	
El estudiante identificará las características, aplicaciones, beneficios y alcances de las estrategias digitales de mercadotecnia	
Referencia (en formato APA):	Licencia Creative Commons:
Máñez, R. (2022). Cómo crear una Estrategia de Contenidos para un blog [Ejemplos]. Máñez. https://rubenmanez.com/estrategia-de-contenidos/#Como crear una estrategia de contenidos SEO para un blog p. aso a paso	Rubén Pegue aquí la licencia



BLOGGING

Estrategia de Marketing Digital



¿Qué es el “Blogging”?

El blogging es la acción de llevar un blog, una especie de sitio web con muchas páginas, que se puede llevar como un diario personal o profesional. El blogging comprende no solo escribir para el blog, sino también tener conocimiento sobre las herramientas y estrategias que hacen más visible a ese blog. Si el blog se lleva estratégicamente para conseguir más visibilidad del sitio web, se dice entonces, que se emplea como una herramienta del inbound marketing.



Puntos estratégicos

01

Fidelización

hablar de tu marca y tus productos establece un canal de comunicación e interacción entre la marca y los clientes

02

Inbound marketing

Hay que considerar todo tipo de información que quizás no se vincula directamente con el producto o servicio

03

Generar tráfico a la web

Muchos usuarios podrán acceder a tu blog y conocer sobre tus servicios

04

Viralización

Lo positivo de generar entradas de blog con contenido relevante y de calidad es que tienen el poder de viralizarse y de llegar en poco tiempo a un gran número de personas





Planificación

Se requiere generar conversiones, descargas, ventas, formularios, estrategias, investigaciones, etc.



Algoritmo de Google

Hay que considerar todo tipo de información que quizás no se vincula directamente con el producto, servicio o

01

02

Desventajas

¿Cómo aplicarlos?

Auditoría

Objetivos

**Buyer
Persona**

**Keyword
Research**

Estrategia

Promoción

Medición

EJEMPLO

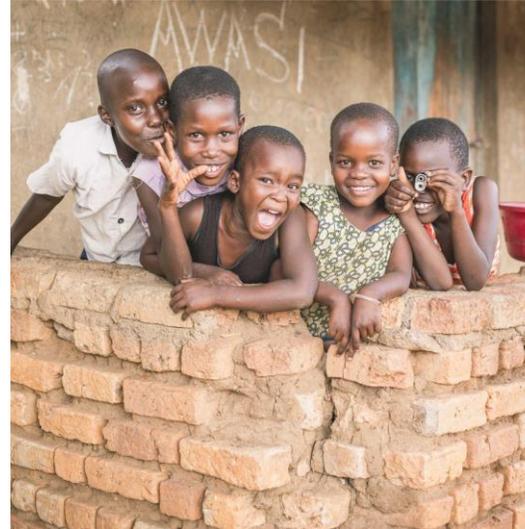


Mejores momentos que hacen al mundo sonreír

Mars Wrigley

Nuestro mundo es un lugar mejor cuando está lleno de sonrisas. Desde hace más de 100 años, creamos mejores momentos gracias a nuestros muy queridos dulces y snacks como M&M'S®, SNICKERS®, ORBIT® y SKITTLES®. Por eso nos entusiasma ir a trabajar todos los días: por la oportunidad de hacer que nuestros productos sean aún mejores, compartirlos con más personas y llevar más sonrisas al mundo.

[Más información](#)



MARS

A Better World for Pets™

Mars Petcare

Hoy tenemos más de 85,000 Asociados que cuidan con orgullo de la mitad de las mascotas del mundo a través de nuestros negocios de nutrición, salud y servicios. Nuestros Asociados trabajan para alcanzar nuestro propósito de lograr un mundo mejor para las mascotas: A Better World for Pets™. Nuestras más de 50 marcas globales incluyen PEDIGREE®, Centro Waltham de Nutrición para Mascotas, WHISKAS®, ROYAL CANIN®, AniCura, WISDOM PANEL™ y VCA™.

[Más información](#)



MARS

Educación sexual para romper tabúes.

Mucho más que un blog de educación sexual. Un espacio seguro para hablar sin tabúes sobre sexo, sexualidad y relaciones.

¿Qué te interesa saber?

BUSCAR



HOW TO

Cómo dar placer a los testículos

Los testículos pueden ofrecer muuucho placer, descubre cómo estimularlos



SALUD SEXUAL

Impacto de sentirte sexualmente atractivx

20-02-2023 · 2 min lectura



SALUD SEXUAL

Slow Sex

15-02-2023 · 2 min lectura

AEROBATIC FLYING

Aterrizando un avión en la pista más pequeña del mundo

Más información

Descubre cómo ganar
Red Bull Click

Red Bull Cliff Diving
regresa en 2023 con
muchos cambios y
sorpresas

No te pierdas el
Guanajuato Red Bull
Cerro Abajo

Skone y Mister Ego te
ayudarán a enviar tu
audición

Lo que debes saber sobre
Red Bull Batalla España
2023

Aterrizando un avión en
la pista más pequeña del
mundo

TheGrefg te cuenta qué
es Red Bull Click

Madrid se vuelca en
estreno del documen
de Marc Márquez

REFERENCIAS

1. Máñez, R. (2022). Cómo crear una Estrategia de Contenidos para un blog [Ejemplos]. *Rubén Máñez*. https://rubenmanez.com/estrategia-de-contenidos/#Como_crear_una_estrategia_de_contenidos_SEO_para_un_blog_paso_a_paso
2. *El blogging en el mundo del Marketing Digital*. (2023, 29 mayo). Máster en Marketing Digital. <https://mastermarketingdigital.org/el-blogging-en-el-mundo-del-marketing-digital/#:~:text=Blogg%C3%ADng%20viene%20de%20weblog%20o,generaci%C3%B3n%20semanal%20de%20nuevos%20contenidos>
3. Mengíbar, L. (2023, 27 marzo). Blog corporativo: 7 Ejemplos de éxito que nos encantan. *Marketing Paradise*. <https://mkparadise.com/blog-corporativo-ejemplos>
4. <https://mex.mars.com/es-MX/hecho-por-mars>