




Título del documento	
PRESENTACION GESTON DEL CONOCIMIENTO	
Nombre del docente	
JOSE ALFREDO OLGUIN MONTES	
Fecha de producción	Lugar
SEPTIEMBRE 2022	QUERETARO
Programa educativo (Marque un solo programa con una X):	
TSU en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia	
Nombre de la asignatura	Unidad Temática
INFORMATICA 1	Tecnologías de la información para los negocios
Propósito	
Que el estudiante identifique aplicaciones para la gestión del conocimiento empresarial	
Referencia (en formato APA):	Licencia Creative Commons:
Ahumada Figueroa, Luis & Bustos Gonzáles, Atilio (2006). Management of, knowledge, information and organizational learning in university libraries. Libri, 56(3), 180-190.	

Informática I

Gestión del conocimiento. KM

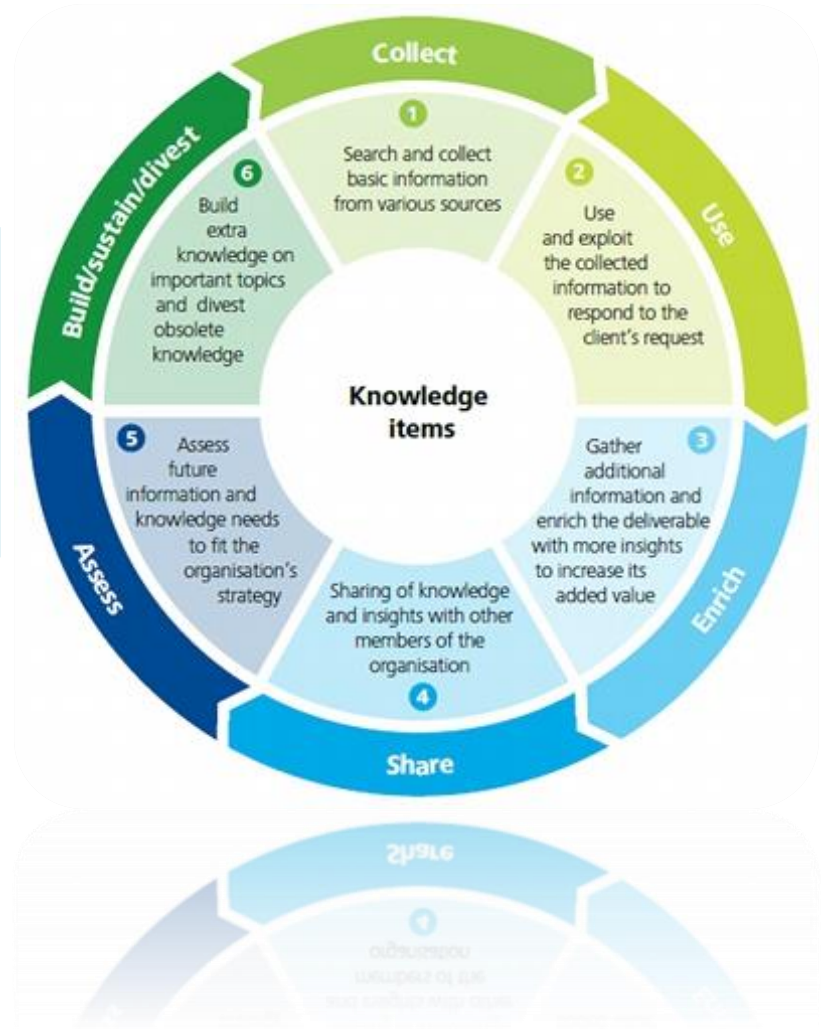


UTEQ

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
DE QUERÉTARO

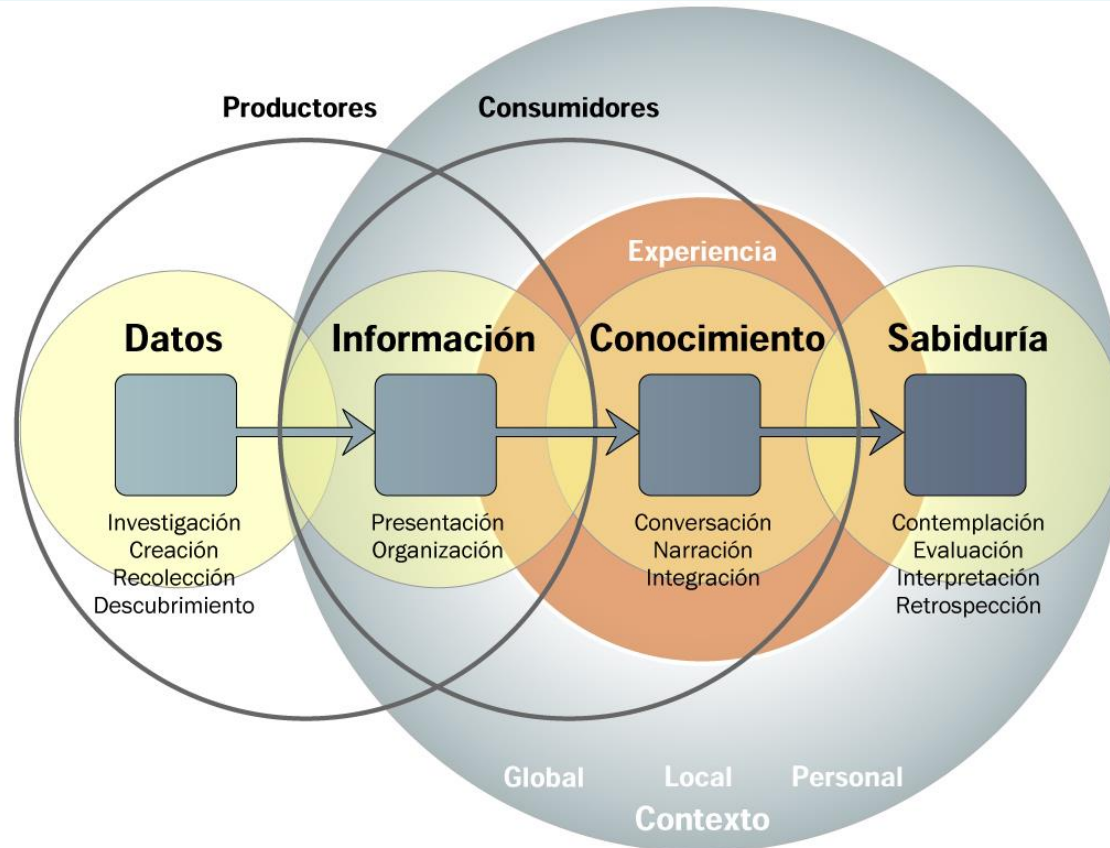
Administración del Conocimiento:

Tiene el fin de transferir el conocimiento desde el lugar donde se genera, hasta el lugar en donde se va a emplear.



Datos:

Son la mínima unidad semántica y corresponden con los elementos primarios de la información, que por sí solos son irrelevantes como apoyo a la toma de decisiones.



Información:

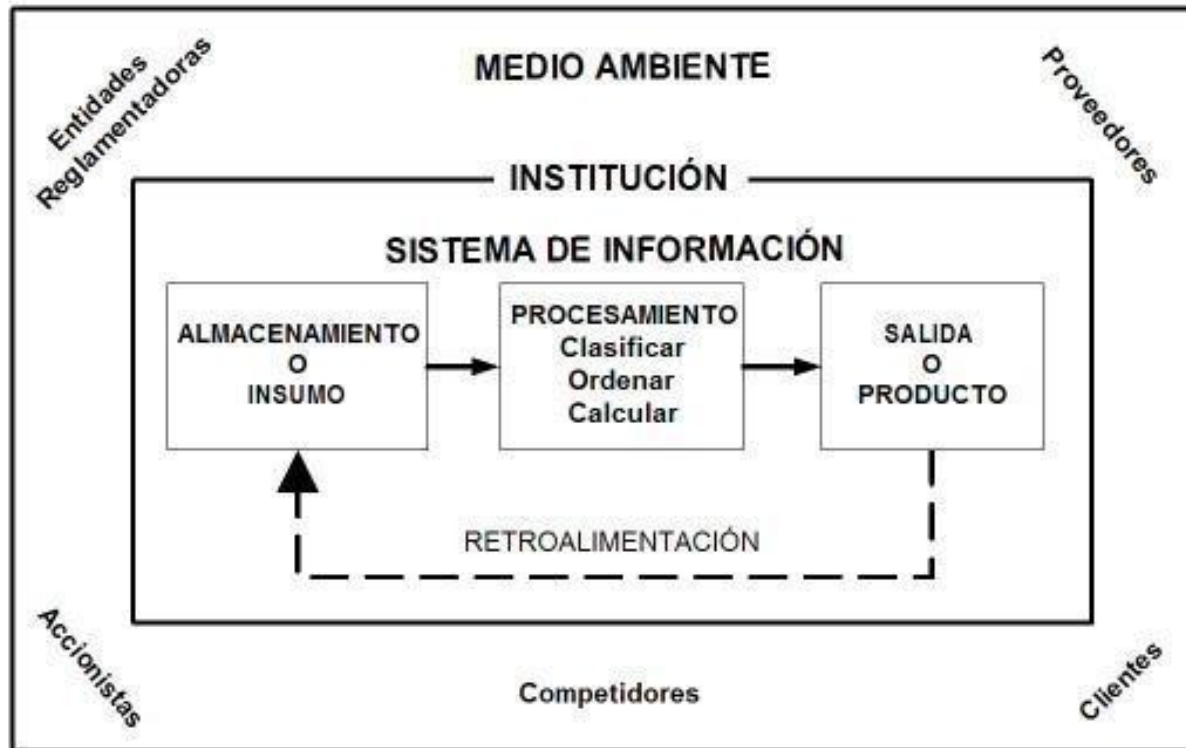
información consiste en un **conjunto de datos** que poseen un significado, de modo tal que reducen la incertidumbre y aumentan el conocimiento de quien se acerca a contemplarlos. Estos datos se encuentran disponibles para su uso inmediato y sirven para clarificar incertidumbres sobre determinados temas.

- **Contextualizando**
- **Categorizando**
- **Calculando**
- **Corrigiendo**
- **Condensando**



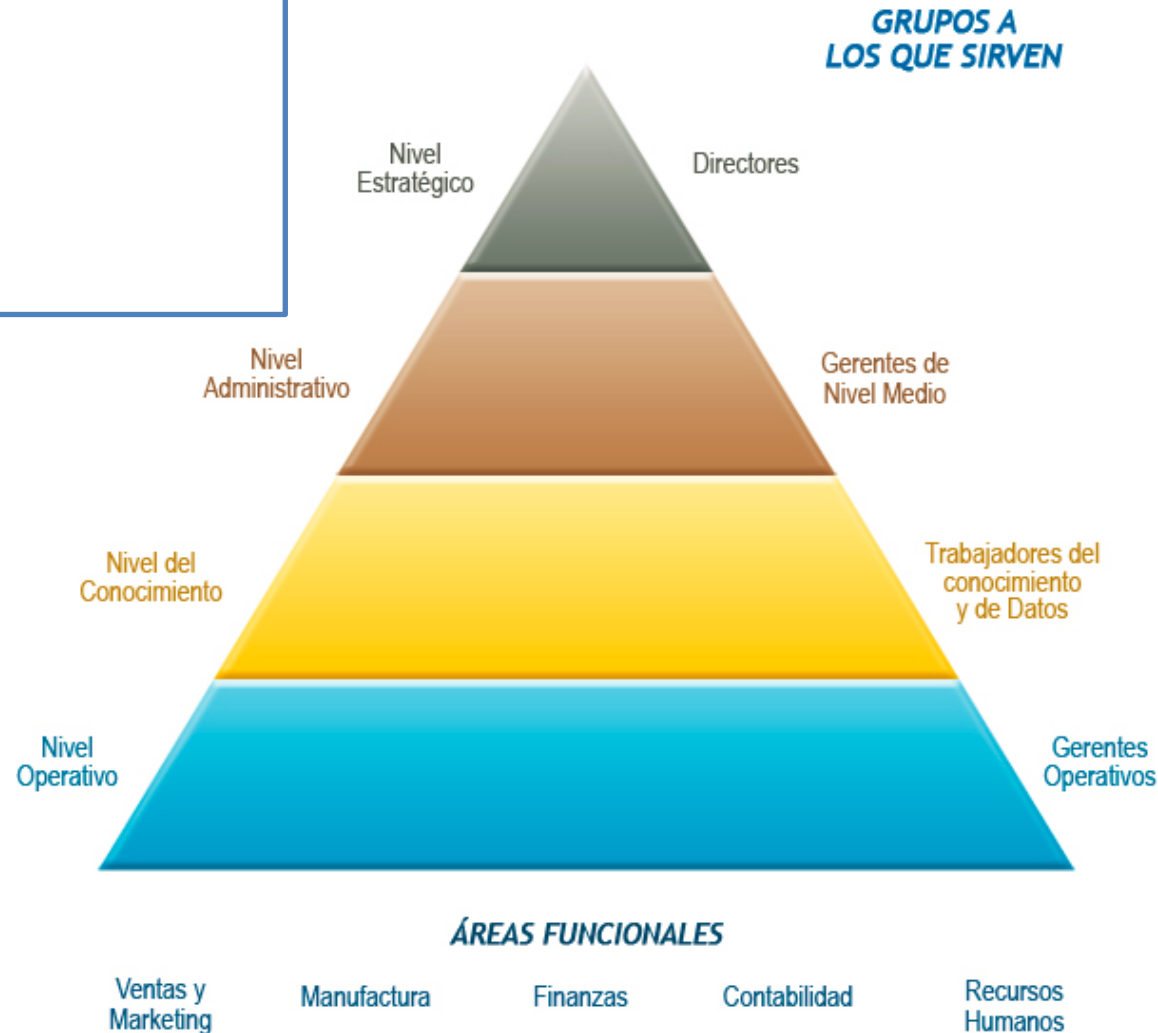
- **Información = Datos + Contexto (añadir valor) + Utilidad (disminuir la incertidumbre).**

Tipos de sistemas de información:



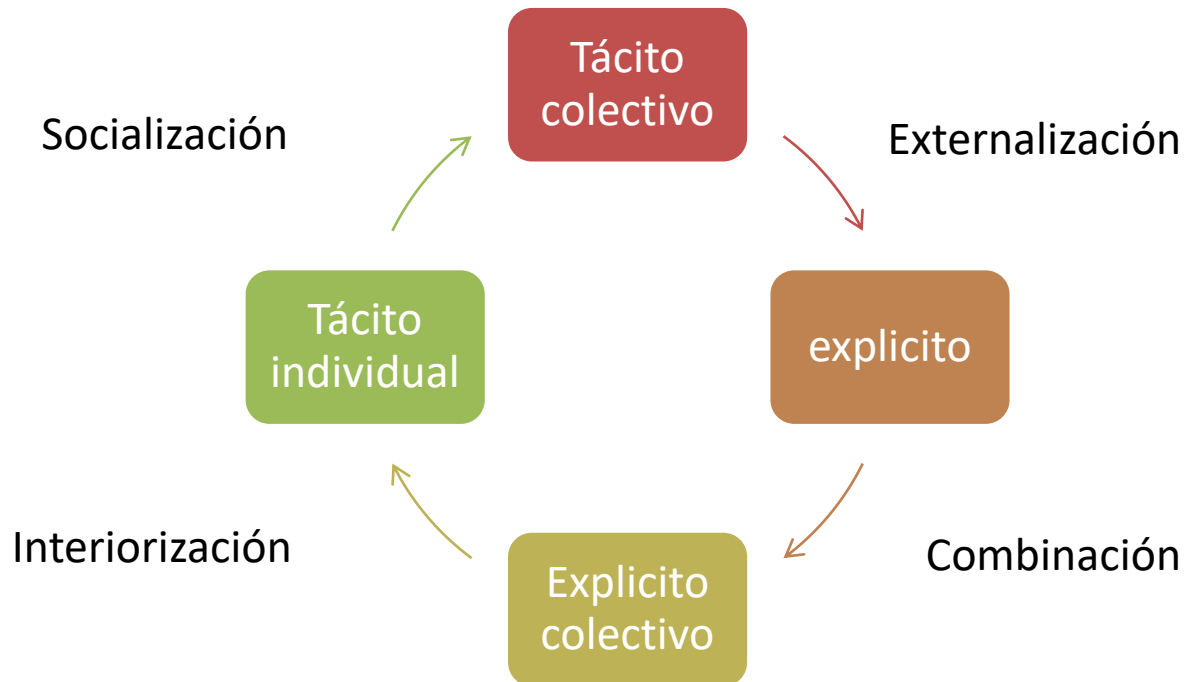
Tipos de sistemas de información

- Estratégico
- Administrativo
- Nivel de conocimiento
- Nivel operativo



Conocimiento:

El conocimiento es un conjunto de información almacenada mediante la experiencia o el aprendizaje (a posteriori), o a través de la introspección (a priori). En el sentido más amplio del término, se trata de la posesión de múltiples datos interrelacionados que, al ser tomados por sí solos, poseen un menor valor cualitativo.



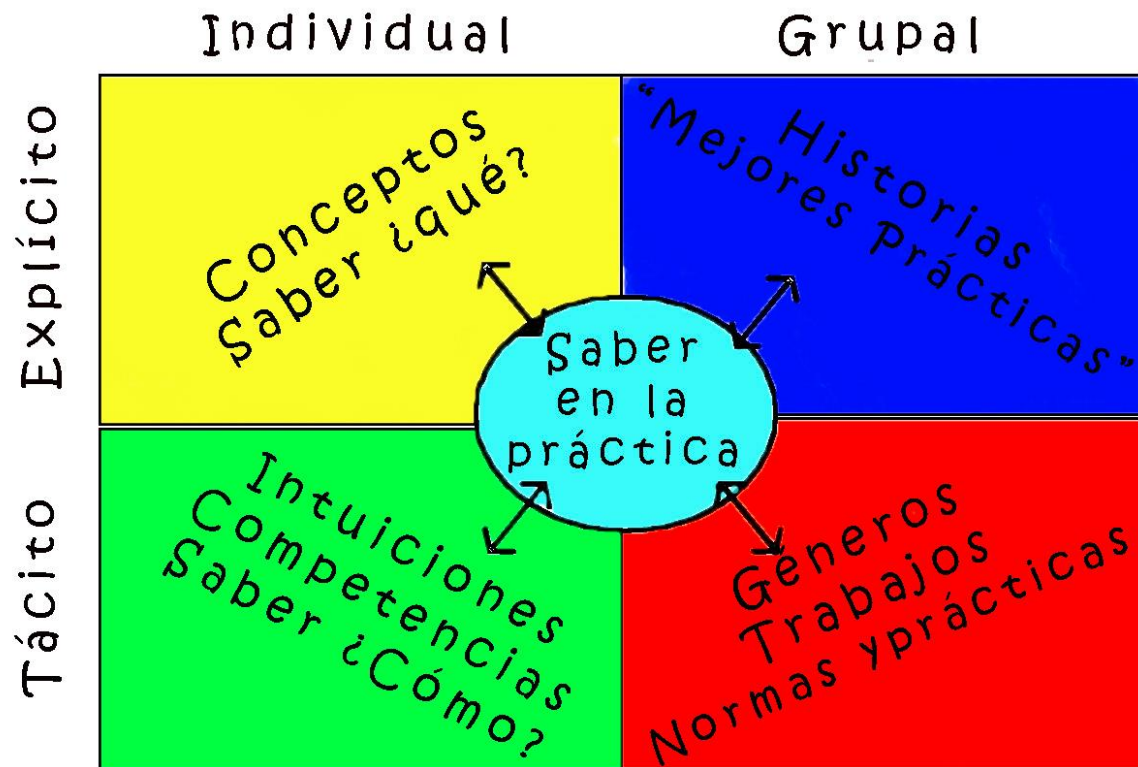
Tipos de conocimiento:

Tácito:

Conocimiento y experiencia no documentada que se encuentra solo en la “mente de las Personas”.

Explícito:

conocimiento estructurado y documentado.



Datos, Información, Conocimiento:

Los datos son la materia prima bruta de la sabiduría. En el momento que el usuario les atribuye algún significado especial pasan a convertirse en información. Cuando los especialistas elaboran o encuentran un modelo, haciendo que la interpretación que surge entre la información y ese modelo represente un valor agregado, entonces nos referimos al conocimiento.



Sabiduría:

Consiste en la experiencia colectiva e individual de aplicar el conocimiento a la solución de problemas. La sabiduría incluye el dónde, cuándo y cómo aplicar el conocimiento

Gestión del conocimiento:



Gestión del Conocimiento

Implicaciones del Conocimiento:

- Práctica, arte y habilidad.
- Saber cómo seguir procedimientos.
- Saber por qué, no solo cuándo ocurren las cosas (causalidad).
- Evento cognoscitivo que involucre modelos mentales y mapas de los individuos.
- Una base de conocimiento social como una individual.

Dependencia del Conocimiento:

Es condicional:

Saber cuándo aplicar un procedimiento es tan importante como conocer el procedimiento.

Se relaciona con el contexto:

Usted debe saber cómo utilizar una herramienta y bajo qué circunstancias.

Aprendizaje Organizacional:

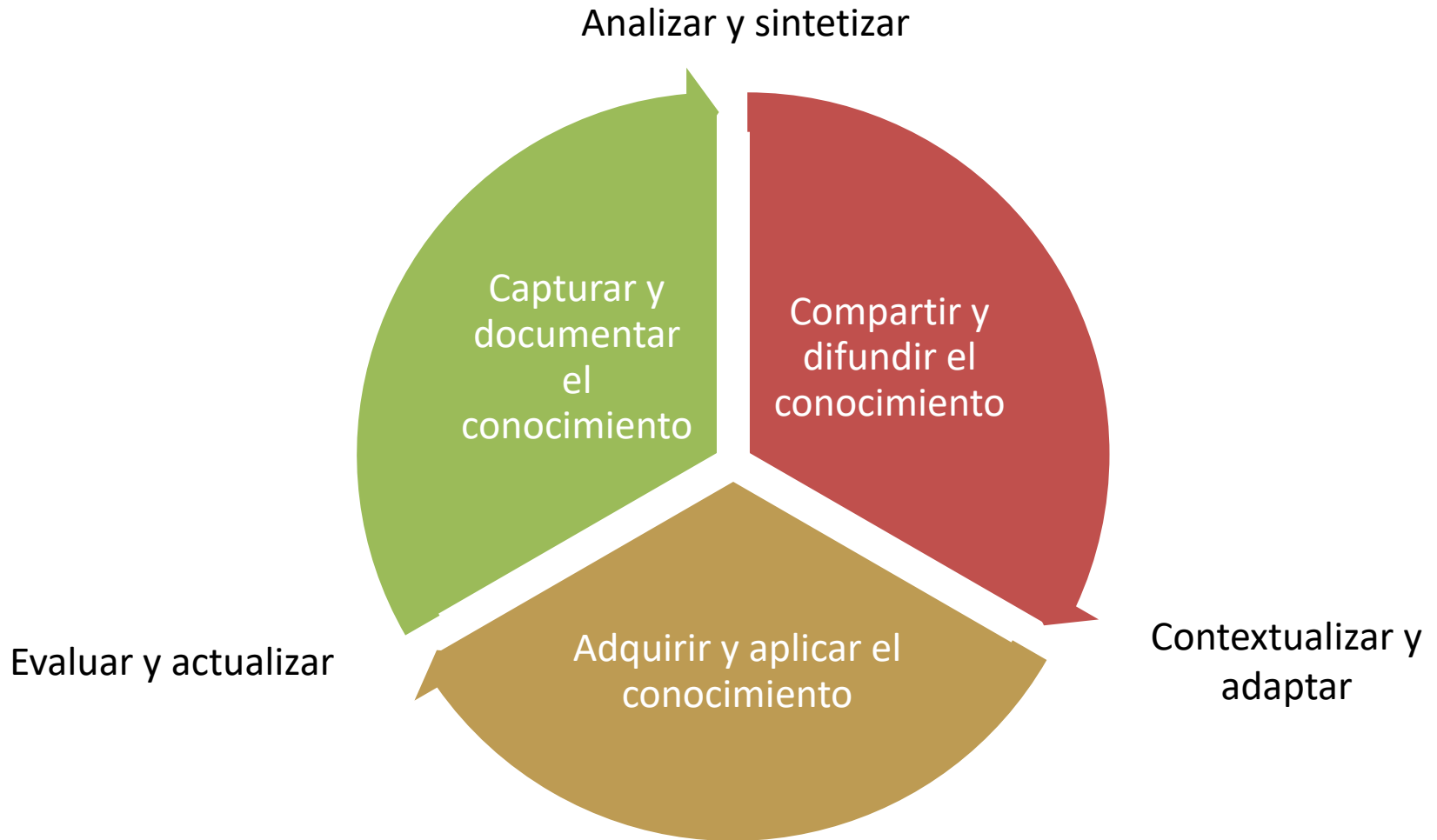
Creación de nuevos procedimientos operativos estandarizados y procesos de negocios que reflejen la experiencia de la organización.

Es una forma de agregar o crear valor haciendo uso del *know-how*, experiencia y juicio.

Su objetivo es organizar y diseminar el conocimiento tanto explícito como tácito.



Administración del Conocimiento:

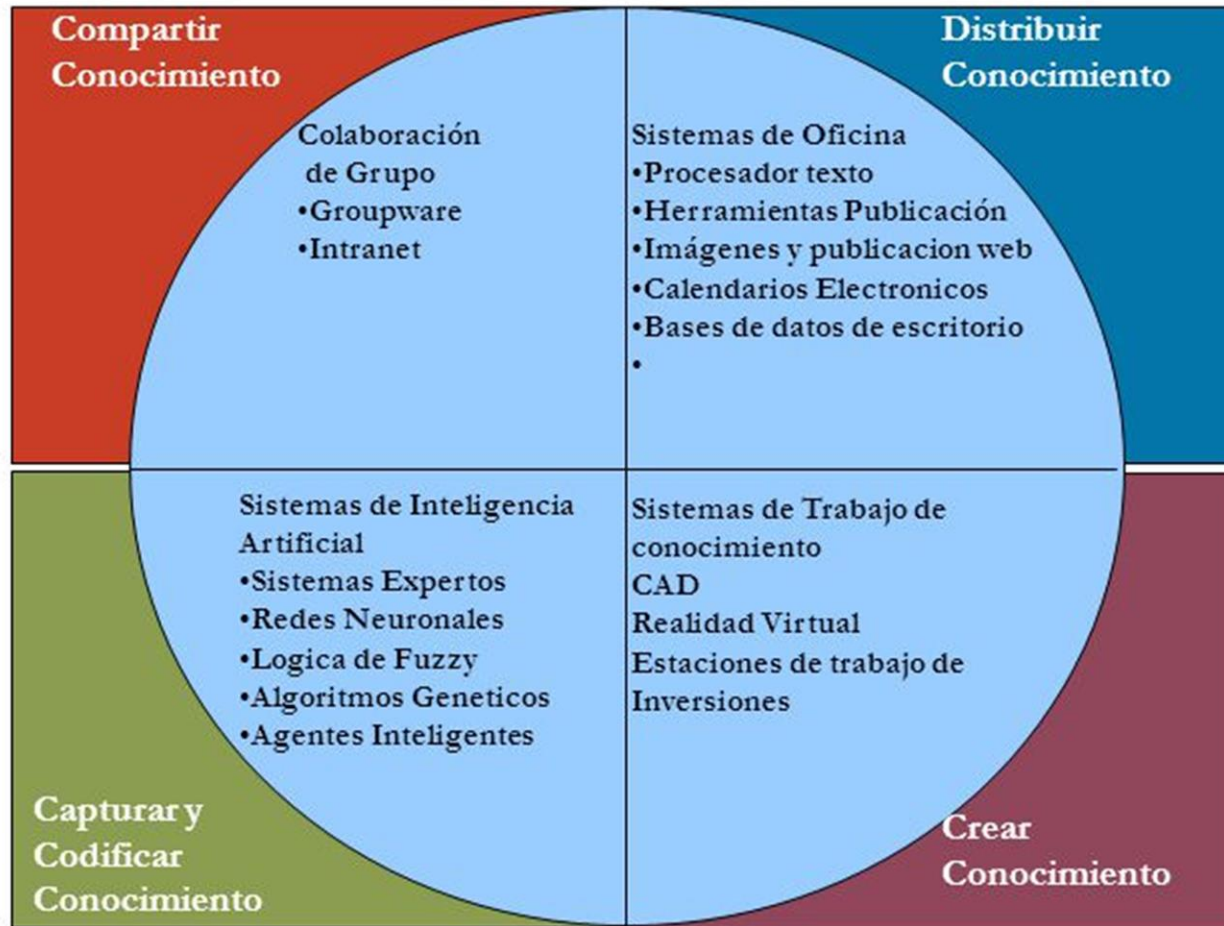


Organización que aprende:

- ✓ Alto nivel de participación de los empleados.
- ✓ Sistema de recompensas que motiva al personal a aprender.
- ✓ Sistema de retroalimentación.
- ✓ Estructuras flexibles.
- ✓ Cultura que motiva el experimentar y compartir el aprendizaje de éxitos y fracasos.
- ✓ Uso de las TI para compartir el conocimiento.



Tipos de conocimiento compartido:



Tipos de conocimiento compartido:

Descriptivo – qué.

Procedimiento – cómo.

Prescriptivo – debería.

Axiomático – razones y causas – por qué



Sistemas Inteligentes:

Se utilizan para describir sistemas y métodos que simulan aspectos del comportamiento inteligente, con la intención final de aprender de la naturaleza para poder diseñar y construir arquitecturas computacionales más potentes.



Razonamiento basado en casos:

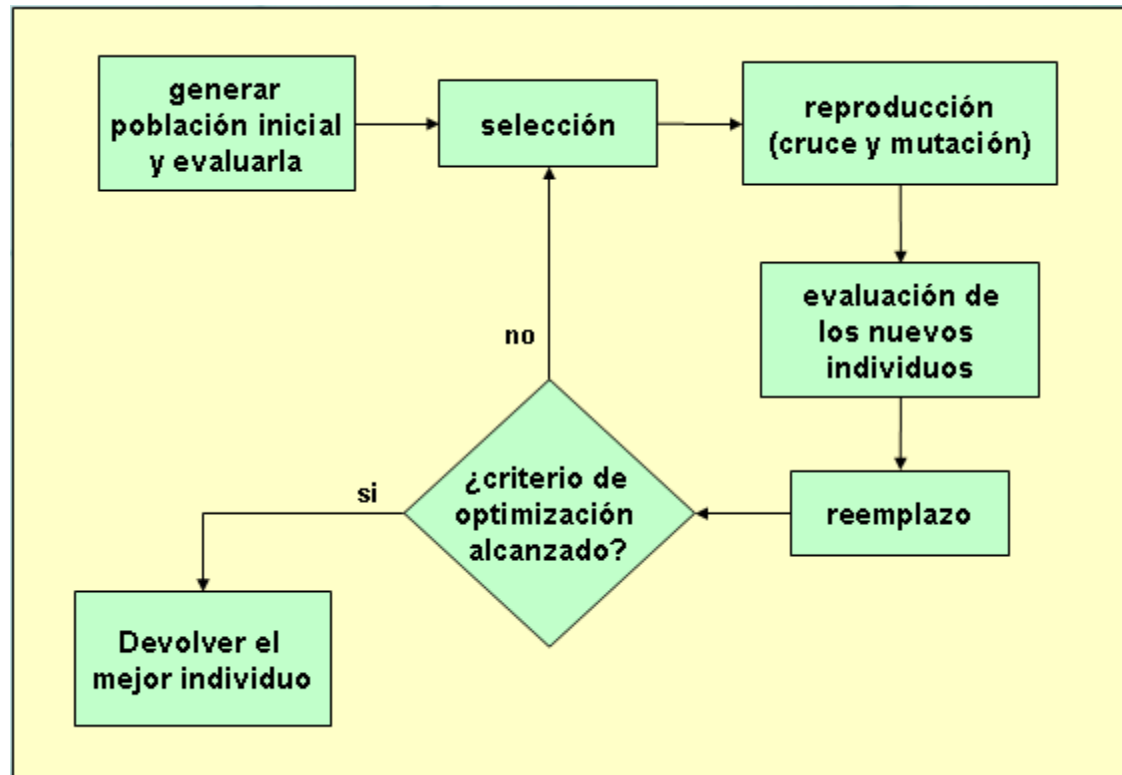
Representa el conocimiento como una base de datos de casos anteriores y sus soluciones. El sistema utiliza un proceso de seis pasos para generar soluciones a los nuevos problemas que enfrenta el usuario.



Figura 2. Ciclo de razonamiento basado en casos.

Algoritmos genéticos:

Método de solución de problemas que promueven la evolución de soluciones a problemas específicos, utilizando el método que siguen los organismos vivos para adaptarse a su entorno.



Agentes inteligentes:

Software que utiliza una base del conocimiento integrada o aprendida para realizar, de forma autónoma, tareas específicas, repetitivas y predecibles para un usuario individual, un proceso de negocios o una aplicación de software.

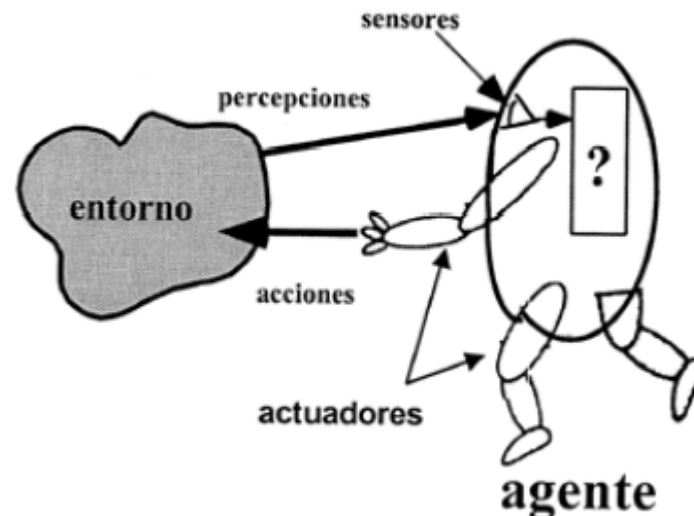


Figura 1. visión esquemática de un agente inteligente

Beneficios de implementar KM:

- Un mejor entendimiento de las necesidades del mercado y de los clientes.
- Reducción de costos operativos e indirectos.
- Más alto nivel de innovación.
- Reducción de la rotación de empleados.
- Reducción de tiempo de introducción de nuevos productos.
- Retención de empleados.

Sistemas de soporte a las decisiones:

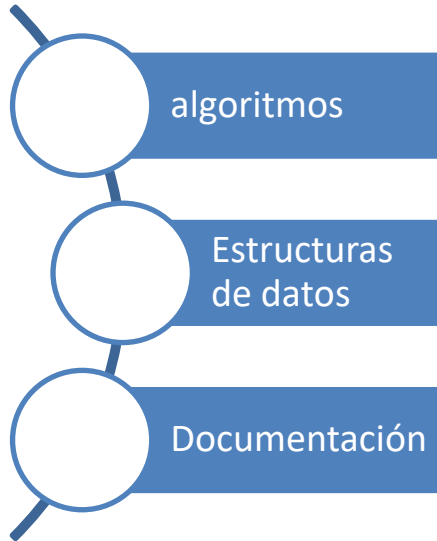
Es una herramienta de Business Intelligence enfocada al análisis de los datos de una organización.

Su función es explotar al máximo la información residente en una base de datos corporativa (*datawarehouse* o *datamart*), mostrando informes muy dinámicos y con gran potencial de navegación, pero siempre con una interfaz gráfica amigable, vistosa y sencilla.

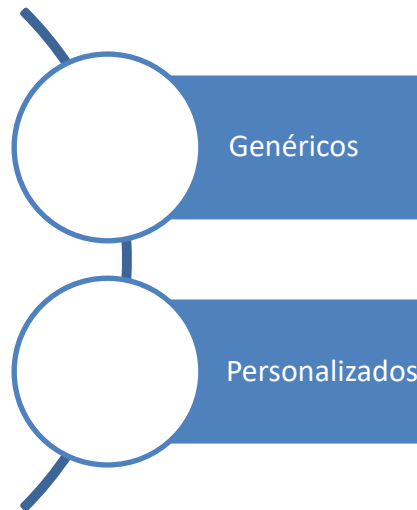


Características de software

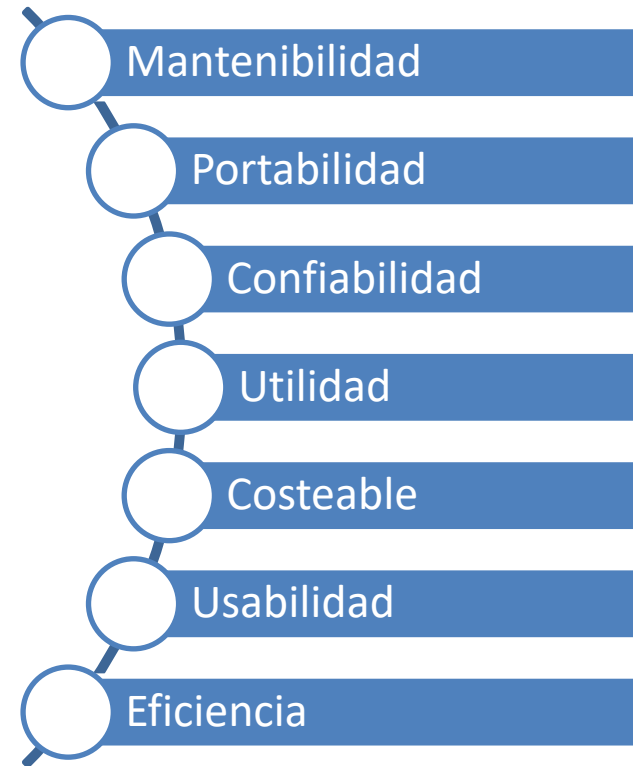
Se define por:



¿Qué se puede desarrollar?



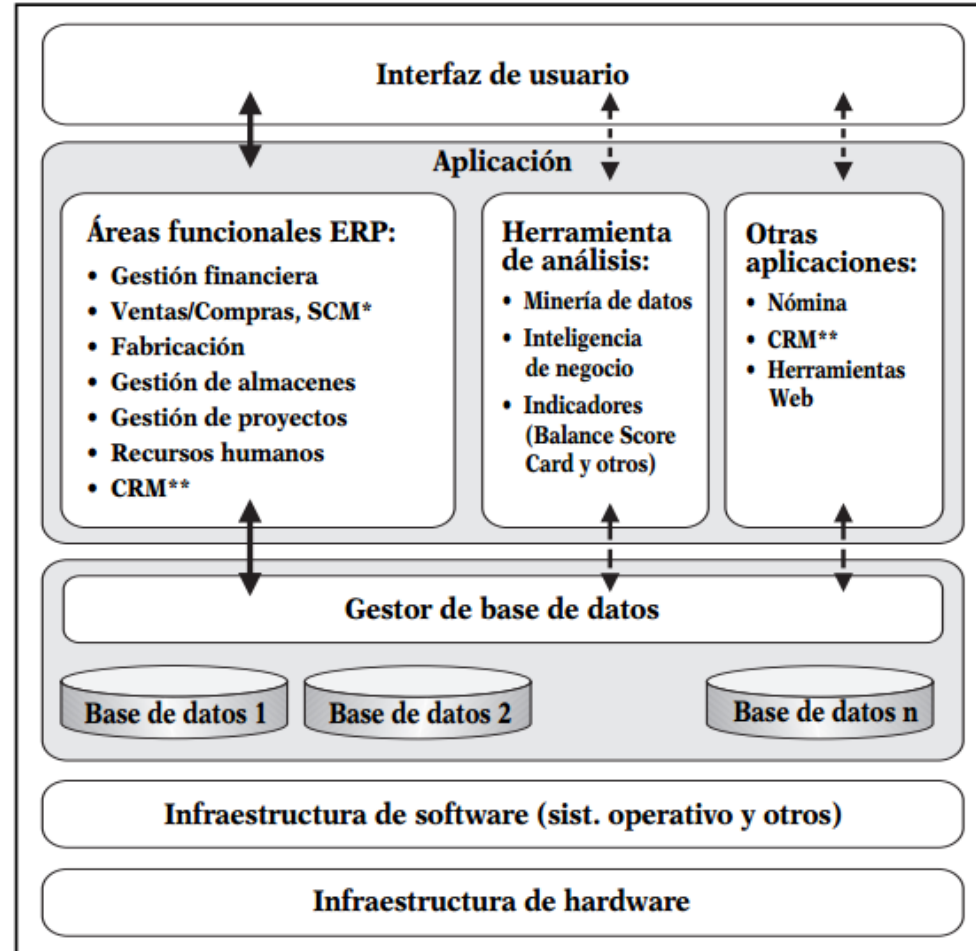
Parámetros de un buen diseño:



Acciones a realizar...



Estructura



* SCM: Supply Chain Management

FUENTE: Microsoft-Tomás Navarro 2005.

** CRM: Customer Relationship Management

Gracias por su atención...

Dr. José Alfredo Olguín.