

Título del documento			
Objetivos del Desarrollo Sostenible y su relación con la logística			
Nombre del docente			
Laura Hernández Mendoza			
Fecha de producción		Lugar	
11/04/2023		Querétaro, Qro.	
Programa educativo (Marque un solo programa con una X):			
<input type="checkbox"/>	P1. TSU en Administración Área Capital Humano - Intensivo	<input checked="" type="checkbox"/>	P.6. TSU en Logística Área Cadena de Suministros - Intensivo
<input type="checkbox"/>	P2. TSU en Administración Área Capital Humano - Flexible	<input type="checkbox"/>	P.7 Licenciatura en Gestión del Capital Humano - Intensivo
<input type="checkbox"/>	P3. TSU en Desarrollo de Negocios Área Servicio Posventa - Intensivo	<input type="checkbox"/>	P.8 Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia - Intensivo
<input type="checkbox"/>	P4. TSU en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia - Intensivo	<input type="checkbox"/>	P.9 Licenciatura en Diseño y Gestión de Redes Logísticas - Intensivo
<input type="checkbox"/>	P5. TSU en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia - Flexible	<input type="checkbox"/>	
Nombre de la asignatura		Unidad Temática	
Formación Sociocultural IV		3: Administración por Valores	
Propósito			
Que el alumno reflexione sobre el impacto de la práctica de su profesión en la sociedad y la apegue a la responsabilidad social y el bien común.			
Referencia (en formato APA): ¹			

¹ Se recomienda consultar: Centro de Escritura Javeriano. (2020). *Normas APA, séptima edición*. Cali, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana. <https://www2.javerianacali.edu.co/centro-escritura/recursos/manual-de-no...>

Licencia Creative Commons: (Conoce más aquí: https://creativecommons.org/licenses/?lang=es)	
Pegue aquí la licencia	

Instrucciones

Se formarán 6 equipos y cada equipo se le asignarán 4 de los 17 ODS. De acuerdo a los objetivos que les hayan sido asignados, deberán responder a la pregunta: ¿de qué forma puede contribuir la logística en el logro de los ODS?

Para ello deberán plantear una estrategia por cada objetivo que desde la práctica de la mercadotecnia en las empresas aporte al cumplimiento de dicho objetivo en relación con la finalidad de cada uno de ellos. Para que la actividad se pueda considerar como entregada deben desarrollar completa y correctamente los puntos referidos con anterioridad. Recuerden incluir en el documento el nombre de TODOS los integrantes del equipo EN ÓRDEN ALFABÉTICO EMPEZANDO POR EL APELLIDO. Sólo un integrante por equipo deberá subir la actividad.