

Título del documento			
¿ Canales de distribución.			
Nombre del docente			
Ricardo Arturo Lara Arvizu			
Fecha de producción		Lugar	
01-Agosto-2022		Querétaro, Qro.	
Programa educativo (Marque un solo programa con una X):			
<input type="checkbox"/>	P1. TSU en Administración Área Capital Humano - Intensivo	<input type="checkbox"/>	P.6. TSU en Logística Área Cadena de Suministros - Intensivo
<input type="checkbox"/>	P2. TSU en Administración Área Capital Humano - Flexible	<input type="checkbox"/>	P.7 Licenciatura en Gestión del Capital Humano - Intensivo
<input type="checkbox"/>	P3. TSU en Desarrollo de Negocios Área Servicio Posventa - Intensivo	<input checked="" type="checkbox"/>	P.8 Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia - Intensivo
<input type="checkbox"/>	P4. TSU en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia - Intensivo	<input type="checkbox"/>	P.9 Licenciatura en Diseño y Gestión de Redes Logísticas - Intensivo
<input type="checkbox"/>	P5. TSU en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia - Flexible	<input type="checkbox"/>	
Nombre de la asignatura		Unidad Temática	
Estrategias logísticas de distribución		3. Canales de distribución	
Propósito			
Contestar preguntas sobre los aspectos teóricos revisados en clase durante la unidad			
Referencia (en formato APA):¹			

¹ Se recomienda consultar: Centro de Escritura Javeriano. (2020). *Normas APA, séptima edición*. Cali, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana. <https://www2.javerianacali.edu.co/centro-escritura/recursos/manual-de-no...>



Licencia Creative Commons: (Conoce más aquí: https://creativecommons.org/licenses/?lang=es)	Pegue aquí la licencia

EMPLLEAR EL DOCUMENTO ANEXO documento 4.pdf

Canales de distribución

Lee cuidadosamente cada pregunta y selecciona la respuesta correcta. Cada una fue seleccionada con base en las tareas y entregas realizadas durante la Unidad 3.

El resultado será promediado con el trabajo de unidad.

El correo electrónico del destinatario (**null**) se registró al enviar el formulario.

***Obligatorio**

1. Correo electrónico *

2. ¿Qué son los bloques económicos? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

La integración de varios países que trabajan en unión con el objetivo de reducir su competitividad.

Una organización internacional que agrupa a un conjunto de países con el propósito de obtener beneficios mutuos en el comercio internacional y en general en materia económica

3. Este tipo de producción concede patentes, copyright o marcas sobre el proceso de producción a cambio de una compensación económica

* 1 punto

Marca solo un óvalo.

Contrato de fabricación

Proceso de mercadeo

Licencia de fabricación

4. ¿Cuál es la estructura de un canal de distribución? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- Fabricantes, consumidores y productos
- Venta directa desde el fabricante, sistema de distribución integrado y canal de distribución ajeno
- Canal directo, corto y largo
- Diseño de red, operación de bodegas, manejo del inventario y portafolio de productos

5. Es donde la empresa que, mediante un contrato, cede a otra empresa extranjera la fabricación de sus productos en el mercado destino

* 1 punto

Marca solo un óvalo.

- Contrato de fabricación
- Establecimiento comercial
- Empresa contratista

6. ¿Cuál es la mejor solución para lograr con éxito la distribución del producto? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- Estudio exhaustivo del mercado con consideraciones fiscales, financieras, y organizacionales
- Soluciones apuntadas a consideraciones fiscales, financieras y de organización
- Posibles competidores

7. ¿Cómo se llama este tipo de producción, donde la empresa es la más escogida por ser experimentada en los mercados exteriores y supone mayor compromiso en el mercado?

* 1 punto

Marca solo un óvalo.

- Exportación indirecta
- Establecimiento de centro de producción
- Alianzas estratégicas

8. ¿Cuáles son los tipos de distribución en logística? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- Recibo, acomodo, almacenamiento, aislamiento y despacho
- Exclusiva, selectiva, intensiva y extensiva
- Picking y packing
- Mayoristas y minoristas

9. ¿Qué es un canal de distribución? *

1 punto

Marca solo un óvalo.

- Un conjunto de organizaciones que dependen entre sí y que participan en el proceso de poner un producto o servicio a la disposición del consumidor
- Es un modo de transporte que incluye varias actividades
- Es una serie de actividades que se realizan para llevar un producto hasta el consumidor

10. ¿Cuáles son las ventajas de contar con un canal de distribución definido adecuadamente?

* 1 punto

Marca solo un óvalo.

- Menores costos, mayor control en el proceso, mejor surtido de oferta
- Mayor nivel de ventas, mejor surtido de oferta, mejor servicio por proximidad al consumidor
- Mayor nivel de ventas, mayor surtido y menores costos

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios