



Título del documento			
Formato 89 Planeación SPA Gestión de Proyectos			
Nombre del docente			
Mtra. Iris Castrejón Aivar			
Fecha de producción	Lugar		
11/04/2022	Querétaro, México		
Programa educativo (Marque un solo programa con una X):			
<input type="checkbox"/>	P1. TSU en Administración Área Capital Humano - Intensivo	<input type="checkbox"/>	P.6. TSU en Logística Área Cadena de Suministros - Intensivo
<input type="checkbox"/>	P2. TSU en Administración Área Capital Humano - Flexible	<input type="checkbox"/>	P.7 Licenciatura en Gestión del Capital Humano - Intensivo
<input checked="" type="checkbox"/>	P3. TSU en Desarrollo de Negocios Área Servicio Posventa - Intensivo	<input type="checkbox"/>	P.8 Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia - Intensivo
<input type="checkbox"/>	P4. TSU en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia - Intensivo	<input type="checkbox"/>	P.9 Licenciatura en Diseño y Gestión de Redes Logísticas - Intensivo
<input type="checkbox"/>	P5. TSU en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia - Flexible	<input type="checkbox"/>	
Nombre de la asignatura		Unidad Temática	
Gestión de Proyectos SPA		Unidades I, II, III, IV y V	
Propósito			
El alumno desarrollará ideas de negocios a nivel perfil, haciendo uso de la metodología de la formulación y evaluación de proyectos, para aprovechar oportunidades en el mercado y establecer su viabilidad.			
Referencia (en formato APA):¹			

¹ Se recomienda consultar: Centro de Escritura Javeriano. (2020). *Normas APA, séptima edición*. Cali, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana. <https://www2.javerianacali.edu.co/centro-escritura/recursos/manual-de-no...>



Licencia Creative Commons: (Conoce más aquí: https://creativecommons.org/licenses/?lang=es)	Pegue aquí la licencia

Nota: Autorizo el uso de este material didáctico

Mtra. Iris Castrejón Aivar



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE QUERÉTARO
PLANEACIÓN DIDÁCTICA DE ASIGNATURA

EA-F-89
Rev. 02
Fecha: 11-feb-2022

DEL PROGRAMA EDUCATIVO

Nivel educativo:	Técnico Superior Universitario: TSE Servicio Posventa Automotriz	
	Programa de continuidad de estudios a Ingeniería o Licenciatura:	
Programa(s) educativo(s) en dónde se imparte la asignatura:	Económicas Administrativas	

DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Gestión de Proyectos
Explicar brevemente la ubicación de la asignatura en el mapa curricular, así como las asignaturas antecedentes y consecuentes:	La asignatura de Gestión de Proyectos en el Área de Servicio Posventa Automotriz
Competencia(s) a la(s) que contribuye la asignatura para el cumplimiento de los atributos de egreso:	Administrar el proceso de comercialización de proyectos y servicios a partir del diagnóstico de mercado, estrategias de venta y herramientas administrativas, con la finalidad de satisfacer las necesidades del cliente, para contribuir a la competitividad y posicionamiento nacional e internacional de la organización.
Objetivo de aprendizaje de la asignatura:	El alumno desarrollará ideas de negocios a nivel perfil, haciendo uso de la metodología de la formulación y evaluación de proyectos, para aprovechar oportunidades en el mercado y establecer su viabilidad.

Bibliografía básica:	1. ARAUJO AREVALO DAVID Proyectos de inversión Trillas 2. DÍAZ MATA ALFREDO Matemáticas Financiera Mc Graw Hill 3. IZAR LANDETA JUAN MANUEL Gestión y evaluación de Proyectos Cengage 4. KOTLER PHILLIP Dirección de Marketing Pearson 5. SCOTT BESLEY, EUGENE F. BRIGHAM Fundamentos de Administración Financieras Cengage
-----------------------------	--

Unidades de aprendizaje y tiempo programado para la asignatura				
No. de unidades de aprendizaje	Hrs./semana	Hrs. teóricas/ cuatrimestre	Hrs. prácticas/ cuatrimestre	Total hrs./ cuatrimestre
5	7	36	69	105

Nombre de la unidad de aprendizaje:		Unidad I.- Introducción a la formulación de proyectos						
Objetivo de la unidad de aprendizaje:		El alumno identificará los conceptos básicos de la formulación de proyectos, su ciclo de vida, etapas de desarrollo y niveles de profundidad de sus estudios para contextualizar la idea de negocios.						
Tiempo programado para la unidad de aprendizaje (n)								
Total hrs. de la unidad		Total hrs. teóricas			Total hrs. prácticas			
7		5			2			
Actividades de Enseñanza-aprendizaje de la unidad (n)								
Secuencia	Descripción de la actividad de E-A (Incluir actividades de evaluación)	Duración Hrs.	Tipo de aprendizaje (saberes)			Quién realiza		Recursos de aprendizaje y medios educativos a utilizar
			Teórico conceptual	Habilidades y de aplicación	Actitudes y valores	Profesor	Alumnos	

1	Generalidades de los proyectos, Etapas de la formulación de proyectos. Definir el concepto de proyecto de inversión y la importancia de su elaboración. Describir las etapas de la formulación de proyectos o pre inversión.	4	x	x		x	x	<ul style="list-style-type: none"> Explicación del profesor, con presentaciones en diferentes plataformas y otras herramientas tecnológicas. Autoaprendizaje: Investigación del tema y diseño de mapa mental Trabajo individual.
2	Niveles de profundidad de los estudios: Describir el concepto y las características de los niveles de profundidad de los estudios de un proyecto.	3	x	x	x	x	x	Aprendizaje colaborativo, desarrollo de un mapa conceptual grupo, distinguiendo la diferencia de los diferentes niveles de profundidad de los estudios de un proyecto.
Total de horas de la unidad n:		7						
Nombre de la unidad de aprendizaje:		Unidad II.- El estudio de mercado a nivel perfil						
Objetivo de la unidad de aprendizaje:		El alumno formulará propuestas técnicas de ideas de negocio para determinar la factibilidad operativa del proyecto.						
Tiempo programado para la unidad de aprendizaje (n)								
Total hrs. de la unidad		Total hrs. teóricas			Total hrs. prácticas			
21		6			15			

Actividades de Enseñanza-aprendizaje de la unidad (n)								
Secuencia			Tipo de aprendizaje (saberes)			Quién realiza		Recursos de aprendizaje y medios educativos a utilizar
			Teórico conceptual	Habilidades y de aplicación	Actitudes y valores	Profesor	Alumnos	
1	Definición del producto y/o servicio. Describir y analizar la importancia de la definición del bien y/o servicio. Características como: nombre, marca, diseño, tamaño, colores, sabor, textura e imagen. Análisis de la demanda y oferta: Reconocer los procesos de investigación de mercados, así como el proceso de análisis de la competencia.	15	x	x		x	x	Lista comparativa con un mapa conceptual entre el análisis de la oferta y la demanda. Autoaprendizaje: Investigación del tema y construcción de matriz comparativa del análisis de la oferta y demanda.
2	Mezcla de Mercadotecnia: Identificar, analizar y reconocer la mezcla de mercadotecnia: Precio, plaza, producto y promoción.	6	x	x	x	x	x	Autoaprendizaje: Investigación del tema y construcción de matriz comparativa de la Mezcla de Mercadotecnia de las 4 P's.
Total de horas de la unidad :		21						

Nombre de la unidad de aprendizaje:		Unidad III.- El estudio técnico a nivel perfil						
Objetivo de la unidad de aprendizaje:		El alumno formulará propuestas técnicas de ideas de negocio para determinar la factibilidad operativa del proyecto.						
Tiempo programado para la unidad de aprendizaje (n)								
Total hrs. de la unidad		Total hrs. teóricas			Total hrs. prácticas			
21		8			13			
Actividades de Enseñanza-aprendizaje de la unidad (n)								
Secuencia	Descripción de la actividad de E-A (Incluir actividades de evaluación)	Duración Hrs.	Tipo de aprendizaje (saberes)			Quién realiza		Recursos de aprendizaje y medios educativos a utilizar
			Teórico conceptual	Habilidades y de aplicación	Actitudes y valores	Profesor	Alumnos	
1	<p>Tamaño y localización del proyecto: Identificar y definir los factores que determinan la magnitud del proyecto, así como definir y describir los factores y el proceso para la determinación de la localización del proyecto.</p> <p>Ingeniería del proyecto: Comprender la importancia del estudio de impacto ambiental en los proyectos.</p> <p>Infraestructura y equipo: Identificar y analizar las características y</p>	12	x	x		x	x	Explicación del profesor, con presentaciones en diferentes plataformas y otras herramientas tecnológicas. Autoaprendizaje: Investigación del tema y diseño de mapa mental Trabajo individual.

	capacidades de la infraestructura y equipo requerida en el proyecto.							
2	Análisis de Proveedores: Identificar y describir las necesidades de insumos y materiales del proyecto. Estructura Organizacional: Reconocer y analizar los elementos de la filosofía organizacional, así como explicar la metodología de descripción de puestos.	9	x	x	x	x	x	Autoaprendizaje: Investigación de temas. Aprendizaje colaborativo: Preparación de presentación den PPT. Trabajo en equipo
Total de horas de la unidad:		21						
Nombre de la unidad de aprendizaje:		Unidad IV.- El estudio financiero a nivel perfil						
Objetivo de la unidad de aprendizaje:		El alumno formulará propuestas financieras de ideas de negocio para proyectar el comportamiento operativo de la idea de negocios.						
Tiempo programado para la unidad de aprendizaje (n)								
Total hrs. de la unidad		Total hrs. teóricas			Total hrs. prácticas			
35		10			25			
Actividades de Enseñanza-aprendizaje de la unidad (n)								
Secuencia	Descripción de la actividad de E-A (Incluir actividades de evaluación)	Duración Hrs.	Tipo de aprendizaje (saberes)			Quién realiza		Recursos de aprendizaje y medios educativos a utilizar
			Teórico conceptual	Habilidades y de aplicación	Actitudes y	Profesor	Alumnos	

					valores			
1	<p>Presupuesto de capital y fuentes de financiamiento: Identificar, analizar y realizar la estructura del presupuesto de capital y su proceso de elaboración, así como analizar las fuentes de financiamiento con proyectos internos y externos.</p> <p>Presupuesto maestro: Reconocer y realizar la estructura del presupuesto maestro y su proceso de elaboración de estados financieros.</p>	17	x	x		x	x	Explicación del profesor, con presentaciones en diferentes plataformas y otras herramientas tecnológicas. Autoaprendizaje: Realización de los estados financieros y presupuesto, así como su análisis.
2	<p>Proyección de Estados Financieros: Identificar y analizar el proceso de elaboración de los estados financieros.</p> <p>Análisis de Estados Financieros: Identificar y definir el concepto de análisis de interpretación de los estados financieros tanto verticales y horizontales.</p>	18	x	x	x	x	x	Aprendizaje colaborativo, desarrollo de un mapa conceptual o medusa en grupos, analizando la interpretación de los resultados de los estados financieros.
Total de horas de la unidad:		35						


Total de horas de la unidad :		21						

PROCESO DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA							
Eval. No.	Resultados de aprendizajes a evaluar	No Unidad	Para portafolio de evidencias*	Instrumento de evaluación	Criterios de evaluación del aprendizaje**		
					Satisfactorio (SA=8)	Destacado (DE=9)	Autónomo (AU=10)
1.-	I.- Introducción a la formulación de proyectos, II.- El estudio de mercado a nivel perfil y III.- El estudio técnico a nivel perfil.	I, II y III	Desarrollar la idea de negocio para inversión que contenga la descripción del bien o servicio en el que se invertiría.	Entregar un estudio técnico de su proyecto de idea de negocio.	100% del trabajo entregado a nivel.	Entregar por escrito la descripción y perfil de puestos de la estructura organizacional incluida en su proyecto (todos los puestos) 100%	Entregar el Manual de Procedimientos de la tarea principal del proyecto 100%.
2.-	IV.- El estudio financiero a nivel perfil. V.- La evaluación financiera a nivel perfil.	IV y V	Elaborar un estudio financiero que contenga: la estructura del Presupuesto de Capital, sus Fuentes de	Preparar una presentación formal donde expliquen cómo es que llegaron a concluir que el	100% del trabajo entregado a nivel.	Entregar un cuadro comparativo de las diversas Instituciones Financieras de	Entregar un reporte donde se especifiquen los requisitos para la incubación de su proyecto de

			Financiamiento, su Presupuesto Maestro, sus Estados Financieros proforma y su interpretación y análisis con los métodos correspondientes.	proyecto es viable o en su caso las recomendaciones para lograrlo.		Crédito, participantes en el Sistema Financiero Mexicano, que sean aplicables específicamente para su proyecto de inversión, incluyendo la tabla de amortización de cada opción y el análisis de las diferencias de los créditos que ofrecen en cuanto capital financiado, plazos, tasas de interés, requisitos para ser sujeto de crédito. 100%	inversión y las diferentes opciones de Incubadoras en México y el Estado de Querétaro.

*Se señalarán aquellos resultados de aprendizaje que una vez evaluados el alumno deberá integrar en un portafolio de evidencias como referencia para futuras evaluaciones.

**Se incluirán requisitos de actitudes y valores como parte de los resultados de aprendizaje, tales como: participación, trabajo colaborativo, cumplimiento y asistencia, entre otros.

Nombre y firma del profesor titular de la asignatura	Nombre y firma del Director de División
 Mtra. Iris Castrejón Aivar	Dr. José Cabello Gil
Nombre y firma de profesores participantes	