

Título del documento			
Glosario para Metodología de la Investigación			
Nombre del docente			
Claudia Irene Del Barrio Chávez			
Fecha de producción	Lugar		
22/abril/2022	Santiago de Querétaro		
Programa educativo (Marque un solo programa con una X):			
<input type="checkbox"/>	P1. TSU en Administración Área Capital Humano - Intensivo	<input type="checkbox"/>	P.6. TSU en Logística Área Cadena de Suministros - Intensivo
<input type="checkbox"/>	P2. TSU en Administración Área Capital Humano - Flexible	<input type="checkbox"/>	P.7 Licenciatura en Gestión del Capital Humano - Intensivo
<input checked="" type="checkbox"/>	P3. TSU en Desarrollo de Negocios Área Servicio Posventa - Intensivo	<input type="checkbox"/>	P.8 Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia - Intensivo
<input type="checkbox"/>	P4. TSU en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia - Intensivo	<input type="checkbox"/>	P.9 Licenciatura en Diseño y Gestión de Redes Logísticas - Intensivo
<input type="checkbox"/>	P5. TSU en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia - Flexible	<input type="checkbox"/>	
Nombre de la asignatura		Unidad Temática	
Metodología de la Investigación		Conceptos básicos	
Propósito			
Presentar los algunos de los principales conceptos de mayor importancia que se utilizan en el curso, como un apoyo para la fácil comprensión de los alumnos.			
Referencia (en formato APA): ¹			

¹ Se recomienda consultar: Centro de Escritura Javeriano. (2020). *Normas APA, séptima edición*. Cali, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana. <https://www2.javerianacali.edu.co/centro-escritura/recursos/manual-de-no...>

Alonzo Blanqueto, Carlos G. (2014). 364. En El inicio del proceso cualitativo: planteamiento del problema, revisión de la literatura, surgimiento de las hipótesis e inmersión en el campo (365). Ciudad de México: UNAM.

Cortés Cortés Manuel E.; Iglesias León Miriam. (2004). Generalidades sobre Metodología de Investigación. Ciudad del Carmen, Campeche; México: Universidad del Carmen.

DEL CASTILLO, C. C. OLIVARES OROZCO, S. **Metodología de la investigación.** ed. México D.F: Grupo Editorial Patria, 2014. 249 p.

Hernández Sampieri, Roberto. (2014). Metodología de la Investigación. México D.F.: McGraw-Hill.

Martínez López, Elsy. (2020). Técnicas e Instrumentos de Investigación Cualitativa y Cuantitativa. Barranquilla, Colombia: Universidad de la Costa, Colombia.

Muñoz Rocha Carlos I. (2016). Metodología de la Investigación. México: Oxford University Press.

Licencia Creative Commons:

(Conoce más aquí: <https://creativecommons.org/licenses/?lang=es>)

Pegue aquí la licencia

Las licencias



**Atribución
CC BY**



GLOSARIO PARA METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

Abstract. Resumen breve y conciso del contenido más importante de un trabajo de investigación. Por lo general contienen entre 120 y 150 palabras. Permite a los lectores obtener una esencia del artículo rápidamente; prepara a los lectores para seguir la información detallada, los análisis, y los argumentos del artículo completo; y ayuda a los lectores a recordar los puntos mas importantes del artículo.

Causa. Razón de ser. Explicación y justificación racional de la cosa de la cual es “causa”. (Ortíz Uribe,2003:71).

Ciencia. Sistema de conocimientos que se adquiere como resultado del proceso de investigación científica acerca de la naturaleza, la sociedad y el pensamiento, que está históricamente condicionado en su desarrollo y que tiene como base la práctica histórico social de la humanidad.

Cita bibliográfica. Es la referencia a la fuente textual de la cual se extrae información.

Descripción. Declaración de las características que presentan los fenómenos.

Estudio correlacional. Se le denomina así cuando se asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población.



Formulación del problema. Planteamiento de una pregunta que tiene probabilidad de ser correcta, es decir, la reducción del problema a su núcleo significativo.

Hipotesis. Conjeturas, proposiciones o especulaciones que el investigador ofrece como respuesta a su problema de Investigación. Se definen como generalizaciones o suposiciones comprobables empíricamente que se presentan como la respuesta al problema de investigación.

Índice. Presentación ordenada de la estructura y contenido del trabajo, destacando los temas y subtemas.

Instrumento. Es cualquier recurso, dispositivo o formato utilizado por el investigador para acercarse a los fenómenos y poder obtener, registrar o almacenar información.

Introducción. Sección en donde se describe el alcance del documento, y se da una breve explicación o resumen del mismo. También puede explicar algunos antecedentes que son importantes para el posterior desarrollo del tema central.

Investigación Cualitativa. Pretende describir, comprender e interpretar los fenómenos, a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes, para que el investigador se forme creencias propias sobre el fenómeno estudiado. Por ello, la recolección de los datos está orientada a proveer de un mayor entendimiento de los significados y experiencias de las personas y no se inicia con instrumentos preestablecidos, sino que el investigador comienza a aprender por observación y descripciones de los participantes y concibe formas para registrar los datos que se van refinando conforme avanza la investigación. (Sampieri,2014)



Investigación Cuantitativa. Investigación que busca describir, explicar, comprobar y predecir los fenómenos (causalidad), generar y probar teorías. Por eso, se recolectan datos con instrumentos estandarizados y validados, para demostrar su confiabilidad; de esa manera se acota intencionalmente la información, midiendo con precisión las variables del estudio. (Sampieri, 2014)

Marco teórico. Instrumento conceptual metodológico que se construye con el propósito de dar unidad, coherencia y consistencia a los postulados y principios de que parte el investigador; se construye a partir del análisis crítico de la información formal.

Método. Conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema.

Método analítico. Consiste en la descomposición de un objeto o problema en cada una de sus partes o elementos constitutivos para estudiarlos separadamente; es típico de las ciencias experimentales.

Método comparativo. Método que establece semejanzas y descubre las diferencias entre fenómenos, hechos u objetos, permitiendo deducir de ellos, según sea el caso, afinidades u origen común.

Método deductivo. Método lógico que parte de lo general a lo particular, partiendo de un principio de validez general que puede aplicarse a cada uno de los casos particulares. Solo es válido cuando sus premisas son de tal naturaleza que permiten apoyarse en ellas como fundamento seguro para llegar a una conclusión.

Método inductivo. Es un método lógico que procede de lo particular a lo general, es decir, de la realización y observación de casos particulares descubre relaciones de validez general.



Método sintético. Método que integra componentes dispersos de una realidad para estudiarlos en su totalidad, es decir, relaciona hechos aparentemente aislados y formula una teoría explicativa que los unifica.

Muestra. Subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población.

Muestra No probabilística. Subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la población o los propósitos del investigador.

Muestra probabilística. Subgrupo de la población en el que todos los elementos tienen la misma posibilidad de ser elegidos y se obtiene definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra por medio de una selección Aleatoria.

Muestreo. Es el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinadas características en la totalidad de una población; denominada muestra.

Objeto de la Investigación. Es el qué en la Investigación Científica; aquella parte de la realidad objetiva sobre la cuál va a actuar el investigador (sujeto) desde el punto de vista, tanto práctico como teórico, para lograr la solución del problema.

Objetivo de la Investigación. Es el Para qué de la investigación, el para qué se desarrolla la misma, debe ser orientador ya que será el punto de referencia a partir del cual se va a desarrollar todo y debe expresarse en forma sintética y generalizadora, en tono afirmativo, de manera clara, precisa y sin ambigüedades; limitada a los recursos con los que se cuenta para desarrollarlo.



Objetivo de la Investigación. Son las metas últimas que se propone el investigador en la solución de un problema planteado. Son generalizaciones amplias en las que habrá respuestas claras, concretas y confiables.

Objetivo general. Permiten establecer que se pretende con la investigación, la dirigen, deben ser claros y concretos y susceptibles de alcanzarse; Rojas (2001, citado en Hernández, 2003)

Observación. Desde el punto de vista de las técnicas de la investigación social; la observación es un procedimiento de recopilación de datos e información que consiste en utilizar los sentidos para observar hechos y realidades sociales presentes y a la gente en el contexto real en donde desarrolla normalmente sus actividades.

Planteamiento del problema. Es el establecimiento claro y preciso del problema por resolver mediante el proceso formal de la investigación; el problema de referencia se define y plantea con base en preguntas fundamentales y factibles en su resolución.

Planteamiento del problema en una investigación Cuantitativa. Consiste en afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación, desarrollando objetivos, preguntas, justificación, viabilidad y evaluación de las deficiencias.

Planteamiento del problema en una investigación Cualitativa. El investigador debe involucrarse con el tema en cuestión, se debe conocer a profundidad el tema que se va a investigar. Debe incluir Objetivos, preguntas de investigación, justificación, la viabilidad del mismo, una exploración de las deficiencias en el conocimiento del problema y la definición inicial del ambiente o contexto.

Problema. El término “problema” designa una dificultad que no puede resolverse automáticamente, sino que se requiere una investigación conceptual o empírica.



Reporte. Es el resultado de la investigación que se concreta para su difusión, discusión y aprovechamiento; cumpliendo con su función, el de difundir conocimientos nuevos.

Técnica. Recurso o procedimiento concreto del que se vale el investigador, para acercarse a los hechos, acceder a su conocimiento y lograr obtener la información.

Variable. Es el elemento común alrededor de la temática elegida, la pregunta de investigación, los objetivos y las hipótesis. Dicho elemento es un sustantivo, que puede ser cambiante y asumir más de un valor o categorías.

Variable dependiente. Refleja los resultados de un estudio de investigación, los cuales dependen del tratamiento experimental o de lo que el investigador modifica o manipula. (Salkind, 1999:25).

Variable independiente. Variable que representa los tratamientos o condiciones que el investigador controla para probar sus efectos sobre algún resultado. Este tipo de variable se manipula en el desarrollo de un experimento con el objeto de entender los efectos de tal manipulación sobre la variable dependiente. (Salind, 1999:25).



BIBLIOGRAFIA

Alonzo Blanqueto, Carlos G. (2014). 364. En El inicio del proceso cualitativo: planteamiento del problema, revisión de la literatura, surgimiento de las hipótesis e inmersión en el campo (365). Ciudad de México: UNAM.

Cortés Cortés Manuel E.; Iglesias león Miriam. (2004). Generalidades sobre Metodología de Investigación. Ciudad del Carmen, Campeche; México: Universidad del Carmen.

DEL CASTILLO, C. C. OLIVARES OROZCO, S. **Metodología de la investigación**. ed. México D.F: Grupo Editorial Patria, 2014. 249 p.

Hernández Sampieri, Roberto. (2014). Metodología de la Investigación. México D.F.: McGraw-Hill.

Martínez López, Elsy. (2020). Técnicas e Instrumentos de Investigación Cualitativa y Cuantitativa. Barranquilla, Colombia: Universidad de la Costa, Colombia.

Muñoz Rocha Carlos I. (2016). Metodología de la Investigación. México: Oxford University Press.