



# Estrategia de la Mezcla Promocional

# Mezcla Promocional

Es parte fundamental de todas las estrategias de Marketing. Una mezcla de combinación de:

- ✓ Marketing directo
- ✓ Relaciones públicas
- ✓ Publicidad
- ✓ Promoción de Ventas

# Marketing directo



# Relaciones Públicas

- Dirigen, organizan y administran de manera estratégica y con fines comerciales la comunicación de las empresas, otorga credibilidad y reconocimiento de la marca:
  - Trato personal con los clientes
  - Medios de comunicación
  - Otras entidades



## Manejo de crisis en la R.P

- ✓ Cuando una empresa es atacada por una campaña de desprestigio por los MMC. Es urgente el manejo de crisis, ya que las acciones a tomar tienen que ser de inmediato.
- ✓ Reconstruir es tres veces más costoso , que construir.

## ¿ Qué hacer ante una crisis ?

- Constituir un Comité de crisis
- Contratar un experto en manejo de crisis, con visión estratégica.
- Hacer un análisis de toda la información que esté circulando en los MMC.
- Nombrar a un vocero que sepa manejar bien la situación.
- Diseñar una estrategia de comunicación de contingencia, para hacerle frente a la crisis.

# TIPOS DE PUBLICIDAD

- Impresos
- Radiofónicos
- Cine
- Televisión
  
- Internet - Comercio electrónico
  - ✓ Instagram
  - ✓ Tiktok
  - ✓ Facebook
  - ✓ WhatsApp



# Marketing Digital

- Es un conjunto de actividades que una empresa ejecuta en línea con el objetivo de atraer nuevos negocios, crear relaciones y desarrollar identidad de marca. PHILIPH KOTLER



# Tipos de Marketing Digital

- SEO (Search Engine Optimization)  
Optimización para Mecanismos de Búsqueda.
- Inbound Marketing
- Marketing de contenido

# Ejemplos de Inbound Marketing



# PROMOCIÓN DE VENTAS

- ES UNA HERRAMIENTA DE LA MEZCLA DE PROMOCIÓN, QUE CONSISTE EN PROMOCIONAR UN PRODUCTO Y/O SERVICIO, POR MEDIO DE ACTIVIDADES COMO: OFERTAS, DESCUENTOS, PREMIOS, CUPONES, REGALOS, SORTEOS Y MUESTRAS GRATIS.



## EJEMPLOS DE PROMOCIONES DE VENTA:

- OFERTAS
- DESCUENTOS
- CUPONES
- REGALOS
- SORTEOS
- CONCURSOS



El mayor riesgo es no correr ningún riesgo. En un mundo que cambia tan rápidamente, la única estrategia que garantiza fallar es no correr ningún riesgo.

Mark Zuckerberg

# FRASES

- Para ganar, es suficiente ser 1% mejor que la competencia, los clientes creerán que uno es superior, lo que significará un 100% más de ventas. Jim Bondurant ( padre de la comedia francesa)
- El mejor servicio, es el que se acompaña siempre con una sonrisa :)