



Título del documento			
Revista: Puro Marketing			
Nombre del docente			
Diana Vianey Sarahí Mena Guerra			
Fecha de producción	Lugar		
Abril 2022	Querétaro		
Programa educativo (Marque un solo programa con una X):			
<input type="checkbox"/>	P1. TSU en Administración Área Capital Humano - Intensivo	<input type="checkbox"/>	P.6. TSU en Logística Área Cadena de Suministros - Intensivo
<input type="checkbox"/>	P2. TSU en Administración Área Capital Humano - Flexible	<input type="checkbox"/>	P.7 Licenciatura en Gestión del Capital Humano - Intensivo
<input type="checkbox"/>	P3. TSU en Desarrollo de Negocios Área Servicio Posventa - Intensivo	<input type="checkbox"/>	P.8 Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia - Intensivo
<input checked="" type="checkbox"/>	P4. TSU en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia - Intensivo	<input type="checkbox"/>	P.9 Licenciatura en Diseño y Gestión de Redes Logísticas - Intensivo
<input type="checkbox"/>	P5. TSU en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia - Flexible	<input type="checkbox"/>	
Nombre de la asignatura		Unidad Temática	
Mercadotecnia Estratégica		I. Fidelización de Clientes II. Planeación Estratégica de Mercadotecnia III. Auditoría de Marketing	
Propósito			
<p>a función de esta revista digital es mantener informados a sus lectores sobre las tendencias del mundo del Marketing</p> <p>Entre su oferta de materiales podrás encontrar entrevistas con expertos, opiniones, notas de prensa, reviews y artículos patrocinados.</p>			



Referencia (en formato APA):¹

<https://www.puromarketing.com/>

Licencia Creative Commons:

(Conoce más aquí: <https://creativecommons.org/licenses/?lang=es>)

Pegue aquí la licencia

¹ Se recomienda consultar: Centro de Escritura Javeriano. (2020). *Normas APA, séptima edición*. Cali, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana. <https://www2.javerianacali.edu.co/centro-escritura/recursos/manual-de-no...>