



Título del documento	
Proceso de desarrollo de nuevos productos	
Nombre del docente	
M. en A. Armando Durán Álvarez	
Fecha de producción	Lugar
14 de febrero del 2023	Querétaro, Querétaro.
Programa educativo (Marque un solo programa con una X):	
Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia	
Nombre de la asignatura	Unidad Temática
Desarrollo de Nuevos Productos	I.- Introducción al Desarrollo de Nuevos Productos.
Propósito	
Que el alumno tenga un panorama general del Desarrollo de Nuevos Productos.	
Referencia (en formato APA):	Licencia Creative Commons:
Bermúdez Talavera Pedro, (2012), Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos,	Pegue aquí la licencia

<https://enfoquecomercialmyp.blogspot.com/2012/10/proceso-de-desarrollo-de-nuevos.html>

Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos



Exploración de Ideas



Selección de Ideas



Concepto de Producto



Test de Producto



Posicionamiento y Estrategias



Análisis Económico



Desarrollo del Producto



Plan de Marketing



Test de Marketing



Lanzamiento y Organización