




<b>Título del documento</b>	
PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN	
<b>Nombre del docente</b>	
GREGORIA ROSA RODRÍGUEZ GODÍNEZ	
<b>Fecha de producción</b>	<b>Lugar</b>
18 DE MARZO DEL 2023	QUERÉTARO
<b>Programa educativo (Marque un solo programa con una X):</b>	
TSU FLEXIBLE	
<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>Unidad Temática</b>
PRESUPUESTOS	2
<b>Propósito</b>	
ACADEMICO	
<b>Referencia (en formato APA):</b>	<b>Licencia Creative Commons:</b>
	Pegue aquí la licencia 

# PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN

- **Documento** donde calculamos cuanto nos costará fabricar el o los productos que nuestra empresa va a poner a la venta, en él proyectaremos la cantidad de mercancía que debemos producir para abastecer la demanda que el presupuesto de ventas ha programado, por lo tanto, este es la base sobre el cual descansa el presupuesto de producción durante el mismo periodo.
- **Elementos de un presupuesto de Producción**

Los elementos de un presupuesto de producción son aquellos en los cuales se basa para poder hacer el cálculo, como:

- **Materiales**, son los que se transforman y se convierten en el producto final,
- **Mano de obra**, se refiere al trabajo de los obreros o empleados,
- **Costos indirectos**, son los costos que se acumulan de la mano de obra y de los materiales, pero no son fácilmente identificables por ser gastos generales, por ejemplo el gas, la luz, gastos administrativos, etc.



Para hacer este tipo de presupuesto podemos seguir 3 pasos:

1. Definir **niveles de inventarios de productos terminados**, es decir, el inventario inicial (II) y el inventario final (IF).
2. Determinar el **número de productos a producir**, deben cubrir la demanda y las necesidades de inventarios, la producción necesaria se calcula por período a través de la formula siguiente:

$$❁ \quad PP = PV - II + IF, \text{ o bien,}$$

$$❁ \quad PP = IF + PV - II$$

3. Programar la producción durante el periodo, cuando vamos a programar periodos intermedios hay que tomar en cuenta que el inventario final de un periodo pasa a ser el inventario inicial del siguiente periodo.

## PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN

Calcularemos el presupuesto de producción de una fabrica de camas

### DATOS NECESARIOS PARA CALCULAR PRESUPUESTO

#### VENTAS PROYECTADAS POR UNIDADES

Camas chicas	5850
Camas medianas	3510
Camas grandes	1250

#### Distribución de ventas por trimestre (%)

Trimestre 1	18%	
Trimestre 2	17%	
Trimestre 3	20%	
Trimestre 4	45%	100%

#### Niveles de inventarios de productos terminados

Producto	Inv. Inicial	Inv. Final
Camas chicas	800	1800
Camas medianas	550	780
Camas grandes	200	350

#### Política de inventario de productos terminados

##### Cambiar según políticas propias

Camas chicas	15%	de las ventas del periodo
Camas medianas	10%	de las ventas del periodo
Camas grandes	8%	de las ventas del periodo

### CÁLCULO DE PRESUPUESTOS

#### Presupuesto de Ventas (distribución)

Producto	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Total
<b>% distribución</b>	<b>18%</b>	<b>17%</b>	<b>20%</b>	<b>45%</b>	<b>100%</b>
cama chica	873	825	970	2,183	4,850
cama mediana	590	558	656	1,476	3,280
cama grande	198	187	220	495	1100

#### Presupuesto de Producción

	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Comprobación	Total
<b>15%</b>	<b>Cama chica</b>					<b>Cama chica</b>
Inventario Final	130.95	12375	145.5	1800		1,800
+ Ventas	873	825	970	2,183		4,850
Necesidades	<b>1,004</b>	<b>948</b>	<b>1,116</b>	<b>3,983</b>		<b>6,650</b>
- Inventario Inicial	-800	-131	-124	-146		-800
<b>Producción</b>	<b>204</b>	<b>817</b>	<b>992</b>	<b>3,837</b>	<b>5,850</b>	<b>5,850</b>
<b>10%</b>	<b>Cama mediana</b>					<b>Cama mediana</b>
Inventario Final	59.04	55.76	65.6	780		780
+ Ventas	590	558	656	1,476		3,280
Necesidades	<b>649</b>	<b>613</b>	<b>722</b>	<b>2,256</b>		<b>4,060</b>
- Inventario Inicial	-550	-59	-56	-66		-550
<b>Producción</b>	<b>99</b>	<b>554</b>	<b>666</b>	<b>2,190</b>	<b>3,510</b>	<b>3,510</b>
<b>8%</b>	<b>Cama grande</b>					<b>Cama grande</b>
Inventario Final	15.84	14.96	17.6	350		350
+ Ventas	198	187	220	495		1,100
Necesidades	<b>214</b>	<b>202</b>	<b>238</b>	<b>845</b>		<b>1,450</b>
- Inventario Inicial	-200	-16	-15	-18		-200
<b>Producción</b>	<b>14</b>	<b>186</b>	<b>223</b>	<b>827</b>	<b>1,250</b>	<b>1,250</b>

# PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN

Este presupuesto determina las unidades que se desean producir en un periodo para hacer frente a las necesidades de ventas y para mantener los niveles de inventarios de productos terminados.

El encargado de producción es la persona responsable de la elaboración de dicho presupuesto y debe considerar 3 aspectos importantes:

1. Definir políticas aplicables a los niveles de inventarios de productos terminados que se desean mantener
2. Determinar el número de unidades a producir
3. Se debe tener en consideración que el inventario final de un periodo pasa a ser el inventario inicial del siguiente periodo.



# Determinar el presupuesto de producción de libretas

## DATOS NECESARIOS PARA CALCULAR PRESUPUESTO

### VENTAS PROYECTADAS POR UNIDADES

Libretas francesa	12100
Libretas italiana	48000

### Distribución de ventas por trimestre (%)

Trimestre 1	10%	
Trimestre 2	25%	
Trimestre 3	20%	
Trimestre 4	45%	100%

### Niveles de inventarios de productos terminados

Producto	Inv. Inicial	Inv. Final
Libretas francesa	600	700
Libretas italiana	1200	2000

### Política de inventario de productos terminados

Libretas francesa	10% de las ventas del periodo
Libretas italiana	20% de las ventas del periodo

## CÁLCULO DE PRESUPUESTOS

### Presupuesto de Ventas (distribución)

Producto	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Total
% distribución	10%	25%	20%	45%	100%
Libreta francesa	1200	3000	2400	5400	12,000
Libreta italiana	4800	12000	9600	21600	48,000

### Presupuesto de Producción

	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Comprobación
<b>10%</b>	<b>Libreta francesa</b>				
Inventario Final	120	300	240	700	
<b>+ Ventas</b>	<b>1,200</b>	<b>3,000</b>	<b>2,400</b>	<b>5,400</b>	
<b>Necesidades</b>	<b>1,320</b>	<b>3,300</b>	<b>2,640</b>	<b>6,100</b>	
- Inventario Inicial	600	120	300	240	
<b>Producción</b>	<b>720</b>	<b>3,180</b>	<b>2,340</b>	<b>5,860</b>	<b>12,100</b>
<b>20%</b>	<b>Libreta italiana</b>				
Inventario Final	960	2400	1920	2000	
<b>+ Ventas</b>	<b>4,800</b>	<b>12,000</b>	<b>9,600</b>	<b>21,600</b>	
<b>Necesidades</b>	<b>5,760</b>	<b>14,400</b>	<b>11,520</b>	<b>23,600</b>	
- Inventario Inicial	1,200	960	2,400	1,920	
<b>Producción</b>	<b>4,560</b>	<b>13,440</b>	<b>9,120</b>	<b>21,680</b>	<b>48,800</b>

Total
<b>Libreta francesa</b>
700
12,000
<b>12,700</b>
600
<b>12,100</b>
<b>Libreta italiana</b>
2000
48,000
<b>50,000</b>
1,200
<b>48,800</b>

# VENTAJAS DE UN PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN

Niveles de inventarios óptimos

Se mantienen inventarios bajos y hay una mayor liquidez en la empresa

Hay una programación de las necesidades de materia prima

Hay una mayor concentración de la producción en los artículos de mayor movimiento



# Información para un presupuesto de producción

Proyección  
de unidades  
vendidas



Inventario  
final de  
producto  
terminado



Inventario  
inicial de  
producto  
terminado



Lo que se  
espera en  
existencia  
al final del  
período



# DESARROLLO DEL PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN

Establecer políticas para los niveles de los inventarios

Planificar la cantidad total de cada producto, que se ha de fabricar durante el periodo que cubre el presupuesto

Programar esta producción por periodos

El presupuesto de producción es el paso inicial en la estimación de las operaciones de manufactura

# Bibliografía

Ordoñez, F. L. A (2021). *Presupuesto de producción y compras como herramientas de planificación y producción*. Facultad de ciencias empresariales. Carrera de comercio internacional. Universidad técnica de Machala.

Díaz, M. C; Parra, R y López, L.M (2012). *Presupuestos. Enfoque para la planeación financiera*. 1ª Edición. Editorial Pearson Education

Del Río. S. C y Del Río. S. R (2009). *El presupuesto*. 9ª Edición. Editorial Cengage Learning

(S/n) y (s/f). *Presupuesto de producción*

<https://milformatos.com/empresas-y-negocios/presupuesto-de-produccion/>

