


Título del documento	
Planeación de Logística y de la Cadena de Suministro	
Nombre del docente	
Profr.: Elías Cortez Navarro.	
Fecha de producción	Lugar
29/05/2023	Universidad Tecnológica de Querétaro
Programa educativo (Marque un solo programa con una X):	
Licenciatura en Diseño y Gestión de Redes Logísticas	
Nombre de la asignatura	Unidad Temática
Planeación de Redes de Suministro.	Unidad I. Distribución de Instalaciones.
Propósito	
Que el alumno tenga un primer encuentro con la Planeación que implica el trabajo Logístico.	
Referencia (en formato APA):	Licencia Creative Commons:
	

UNIDAD I. DISTRIBUCIÓN DE INSTALACIONES.



Tema 1. Planeación de Logística y de la Cadena de Suministro.

¿Qué representa la Logística, para el Logístico de hoy?

¿Cómo evolucionará la Cadena de Suministro?

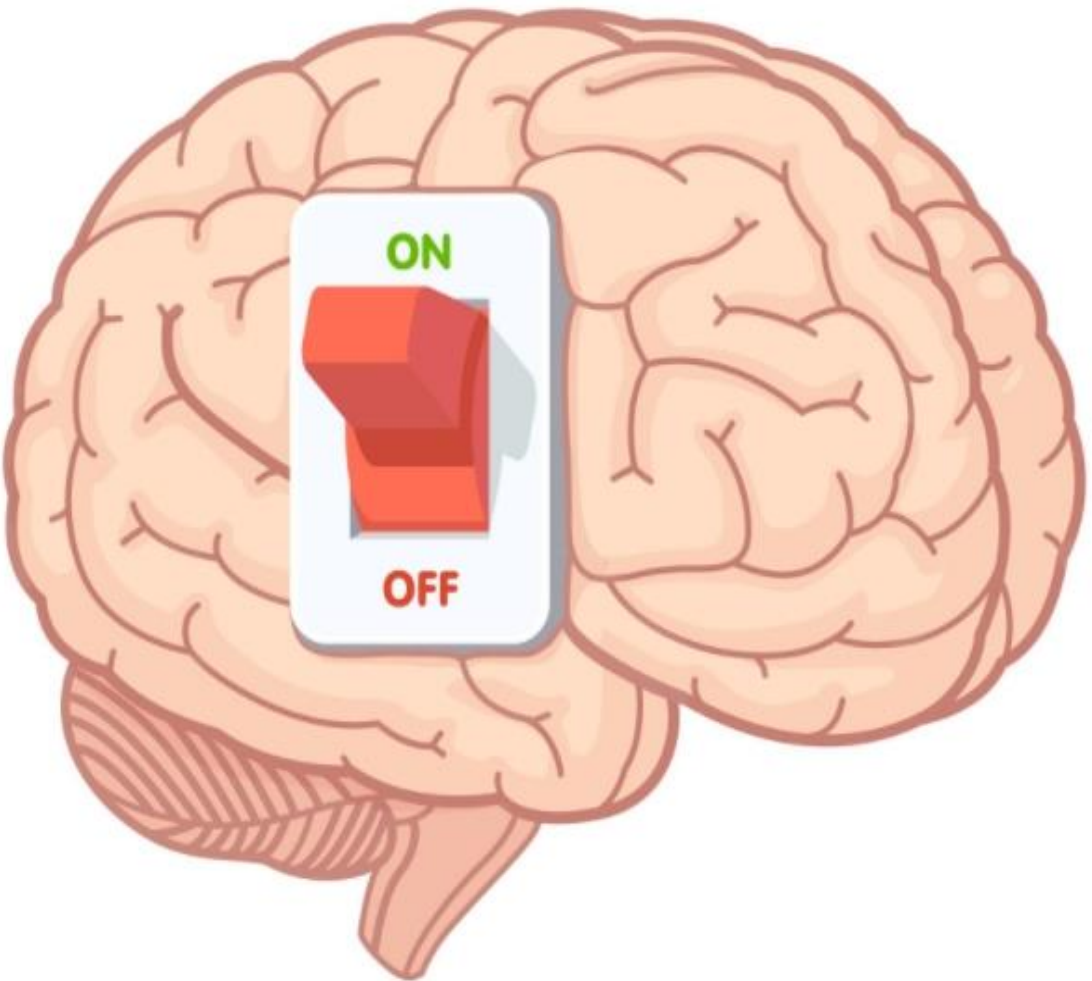
¿Es, en realidad, la Logística una actividad de vanguardia?

AGENDA

1. PLANEACIÓN DE LOGÍSTICA Y DE LA CADENA DE SUMINISTRO.



¿Qué es LOGÍSTICA?



La **planeación** consta de los procesos necesarios para operar estratégicamente una **cadena de suministro ya existente.**



Un aspecto importante de la **PLANEACIÓN** es crear un conjunto de medidas para vigilar la cadena de suministro de modo que sea eficiente y entregue alta calidad y valor a los clientes.

NIVELES DE PLANEACIÓN



NIVELES DE PLANEACIÓN LOGÍSTICA:

La Logística, presenta tres niveles de planeación:

1. Planeación ESTRATÉTICA.

2. Planeación TÁCTICA.

3. Planeación OPERATIVA.

1. Planeación ESTRATÉGICA.

Tiene como **objetivo fundamental** definir el **Modelo de Distribución** a emplear para **“crear los recursos necesario”**.



1. Planeación ESTRATÉGICA.



Esta etapa tiene un plazo, más o menos, largo, que puede llevar de 3 a 5 años.

1. Planeación ESTRATÉGICA.

En la Planeación Estratégica se deben tomar las siguientes decisiones:

- ✓ **Fábricas y almacenes requeridos.**
- ✓ **Niveles de producción.**
- ✓ **Stocks normativos de los almacenes.**
- ✓ **Localización de fábricas y almacenes.**
- ✓ **Modos y Medios de transporte.**

2. Planeación TÁCTICA.



Su **objetivo** fundamental será “**disponer** o **hacer** **operativos** los **recursos existentes**”; debemos situarlo en un **plazo medio** en **términos de meses**.

Desde el punto de vista Táctico, los problemas se centran en problemas tales como:

2. Planeación TÁCTICA.

- ✓ Equipos de fabricación.
- ✓ Equipos de mantenimiento.
- ✓ Diseño de almacenes.
- ✓ Volumen de expediciones.
- ✓ Dimensiones de la flota de transporte.
- ✓ Política de distribución.

3. Planeación OPERATIVA.

Ligada directamente con el flujo de materiales, siendo el objetivo fundamental: conseguir una “utilización eficiente de los recursos empleados”, cuyo horizonte es siempre a **corto plazo**, medido en términos de **semanas**.



En el nivel Operacional, los problemas estarán ligados, fundamentalmente a cuestiones tales como:

3. Planeación OPERATIVA.

- ✓ **Programación de aprovisionamiento.**
 - ✓ **Programación de distribución.**
 - ✓ **Asignación de transportistas.**
 - ✓ **Programación de rutas.**
- ✓ **Control operativo de flujo de materiales.**

OPTIMIZACIÓN DE LA PLANEACIÓN LOGÍSTICA.

Para optimizar la Planeación Logística se proponen dos alternativas:

1. Trade – Off.

2. Control de Lead Time.

1. Trade – Off.

El Trade-Off optimiza los resultados teniendo en cuenta los intereses globales de la compañía.



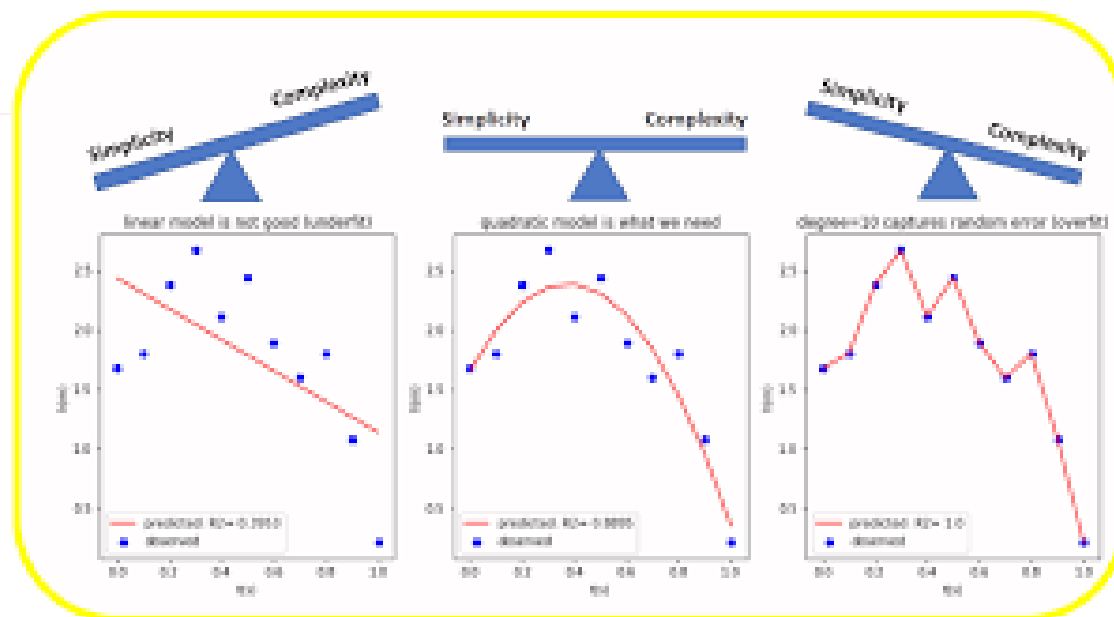
Se debe tener cuidado que en la empresa se de la **SUBOPTIMIZACIÓN**, esto se presenta cuando cada área trata de maximizar su propio proceso.

1. Trade – Off.



1. Trade – Off.

Cada departamento o división funcional de la empresa trata de **optimizar** sus resultados sin tener en cuenta los intereses globales de la compañía; finalmente tendremos como resultado **ineficiencia** en el proceso logístico.



2. Control de Lead Time.

El **Lead-Time** se utiliza para analizar la rapidez del flujo de materiales y se puede definir como el tiempo medido desde que se inicia un “proceso operativo” (aprovisionamiento, almacenaje, fabricación, distribución o finalización).



La **Logística** se ha entendido como: la parte del proceso de la cadena de suministro, que **planea**, **lleva a cabo** y **controla** el **flujo** y **almacenamiento** efectivos de **bienes** y **servicios**.





Así como de la información relacionada, desde el punto de origen hasta el punto de consumo, con el fin de satisfacer los requerimientos de los clientes.

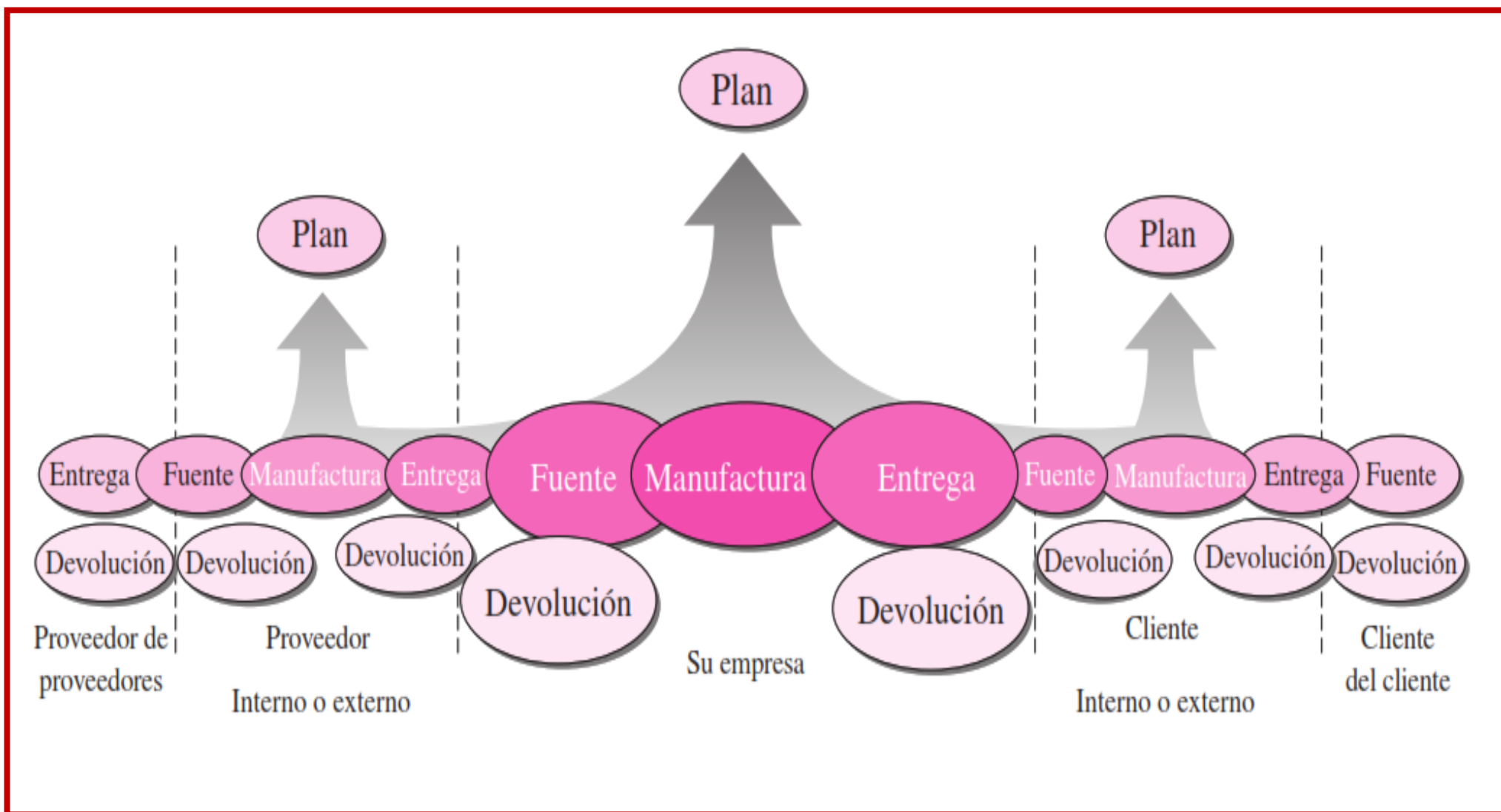
La logística es la **esencia del comercio**. **Contribuye a aumentar el estándar económico de vida de todos nosotros.**

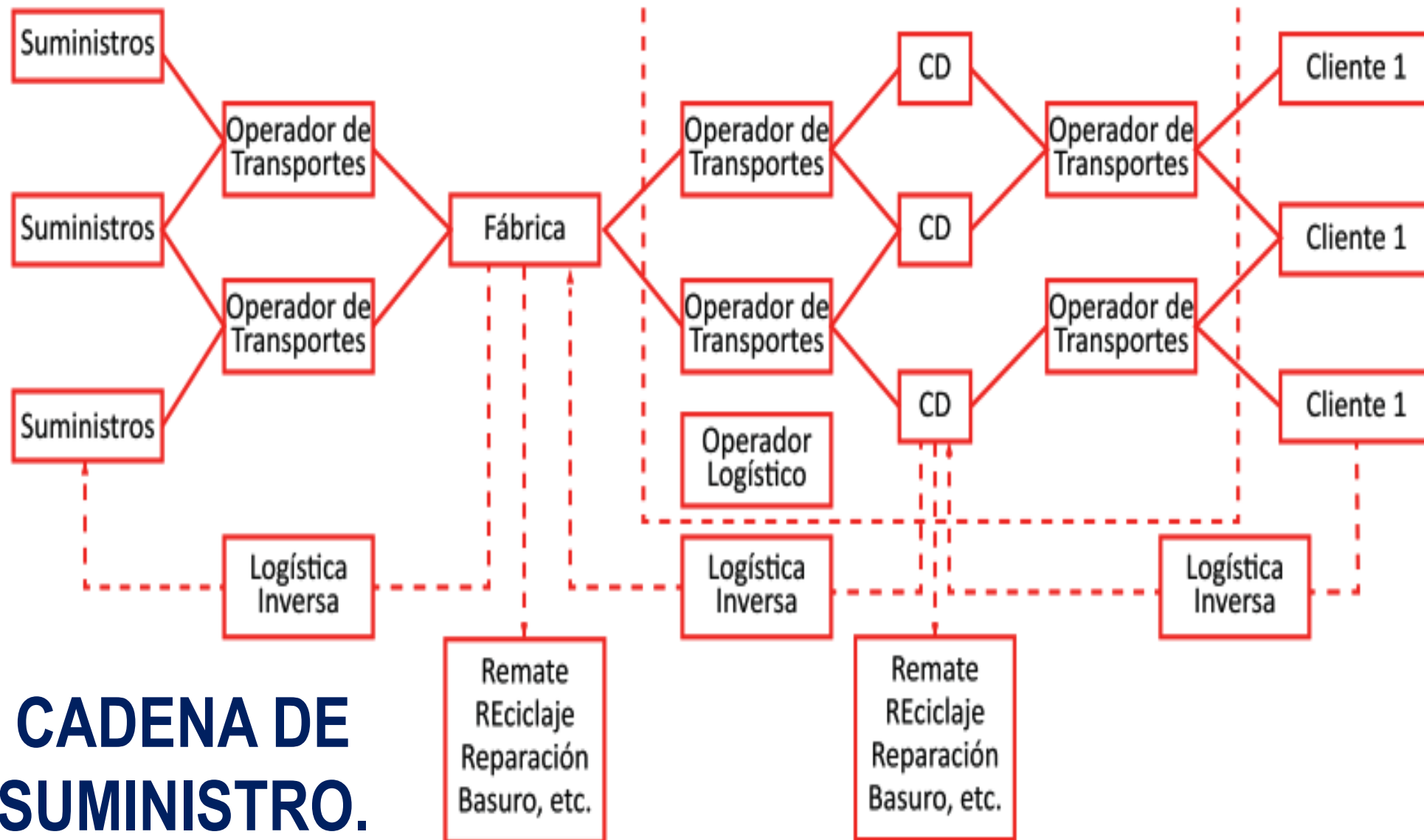


Las actividades de logística proporcionan el **PUENTE** entre las ubicaciones de producción y las de mercado, **separadas** por el **tiempo** y la **distancia**.



DISEÑO DE PLAN:





CADENA DE SUMINISTRO.