

<b>Título del documento</b>	
Planeación de Logística y de la Cadena de Suministro	
<b>Nombre del docente</b>	
Profr.: Elías Cortez Navarro.	
<b>Fecha de producción</b>	<b>Lugar</b>
29/05/2023	Universidad Tecnológica de Querétaro
<b>Programa educativo (Marque un solo programa con una X):</b>	
Licenciatura en Diseño y Gestión de Redes Logísticas	
<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>Unidad Temática</b>
Planeación de Redes de Suministro.	Unidad I. Distribución de Instalaciones.
<b>Propósito</b>	
Que el alumno tenga un primer encuentro con la Planeación que implica el trabajo Logístico.	
<b>Referencia (en formato APA):</b>	<b>Licencia Creative Commons:</b>
	

# UNIDAD I. DISTRIBUCIÓN DE INSTALACIONES.



## Tema 1. Planeación de Logística y de la Cadena de Suministro.

**¿Qué representa la Logística, para el Logístico de hoy?**

**¿Cómo evolucionará la Cadena de Suministro?**

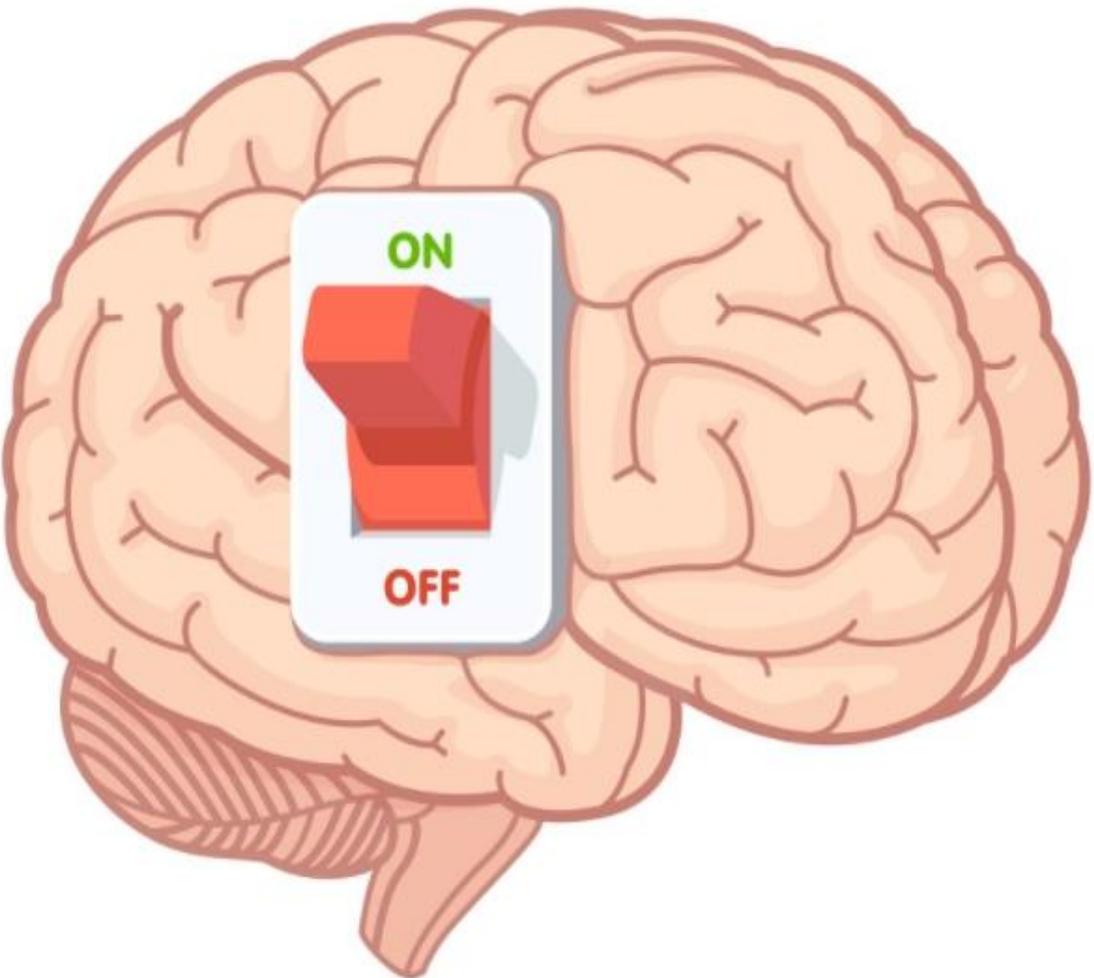
**¿Es, en realidad, la Logística una actividad de vanguardia?**

# AGENDA

## 1. PLANEACIÓN DE LOGÍSTICA Y DE LA CADENA DE SUMINISTRO.



# ¿Qué es LOGÍSTICA?



La **planeación** consta de los procesos necesarios para operar estratégicamente una **cadena de suministro ya existente.**



Un aspecto importante de la **PLANEACIÓN** es crear un conjunto de medidas para vigilar la cadena de suministro de modo que sea eficiente y entregue alta calidad y valor a los clientes.

# NIVELES DE PLANEACIÓN



## NIVELES DE PLANEACIÓN LOGÍSTICA:

**La Logística, presenta tres niveles de planeación:**

**1. Planeación ESTRATÉTICA.**

**2. Planeación TÁCTICA.**

**3. Planeación OPERATIVA.**

# 1. Planeación ESTRATÉGICA.

Tiene como **objetivo fundamental** definir el **Modelo de Distribución** a emplear para **“crear los recursos necesarios”**.



# 1. Planeación ESTRATÉGICA.



Esta etapa tiene un plazo, más o menos, largo, que puede llevar de 3 a 5 años.

# 1. Planeación ESTRATÉGICA.

En la Planeación Estratégica se deben tomar las siguientes decisiones:

- ✓ **Fábricas y almacenes requeridos.**
- ✓ **Niveles de producción.**
- ✓ **Stocks normativos de los almacenes.**
- ✓ **Localización de fábricas y almacenes.**
- ✓ **Modos y Medios de transporte.**

## 2. Planeación TÁCTICA.



Su **objetivo** fundamental será “**disponer o hacer** operativos los recursos existentes”; debemos situarlo en un **plazo medio** en términos de **meses**.

Desde el punto de vista Táctico, los problemas se centran en problemas tales como:

## 2. Planeación TÁCTICA.

- ✓ Equipos de fabricación.
- ✓ Equipos de mantenimiento.
- ✓ Diseño de almacenes.
- ✓ Volumen de expediciones.
- ✓ Dimensiones de la flota de transporte.
- ✓ Política de distribución.

## 3. Planeación OPERATIVA.

Ligada directamente con el flujo de materiales, siendo el objetivo fundamental: conseguir una “utilización eficiente de los recursos empleados”, cuyo horizonte es siempre a **corto plazo**, medido en términos de **semanas**.



En el nivel Operacional, los problemas estarán ligados, fundamentalmente a cuestiones tales como:

### 3. Planeación OPERATIVA.

- ✓ Programación de aprovisionamiento.
  - ✓ Programación de distribución.
  - ✓ Asignación de transportistas.
    - ✓ Programación de rutas.
- ✓ Control operativo de flujo de materiales.

# OPTIMIZACIÓN DE LA PLANEACIÓN LOGÍSTICA.

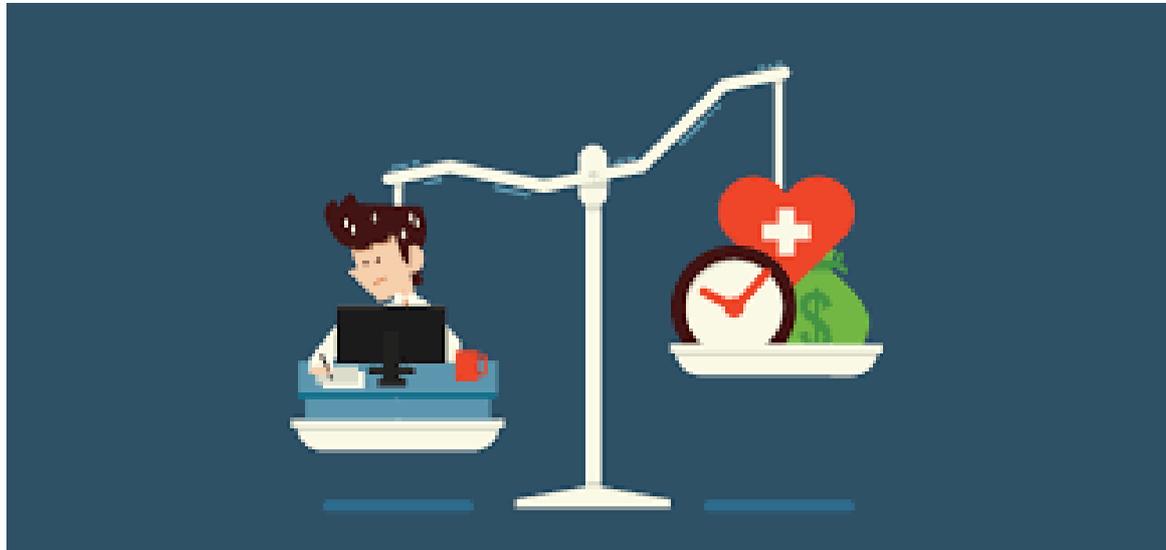
Para optimizar la Planeación Logística se proponen dos alternativas:

**1. Trade – Off.**

**2. Control de Lead Time.**

## 1. Trade – Off.

**El Trade-Off** optimiza los resultados teniendo en cuenta los intereses globales de la compañía.



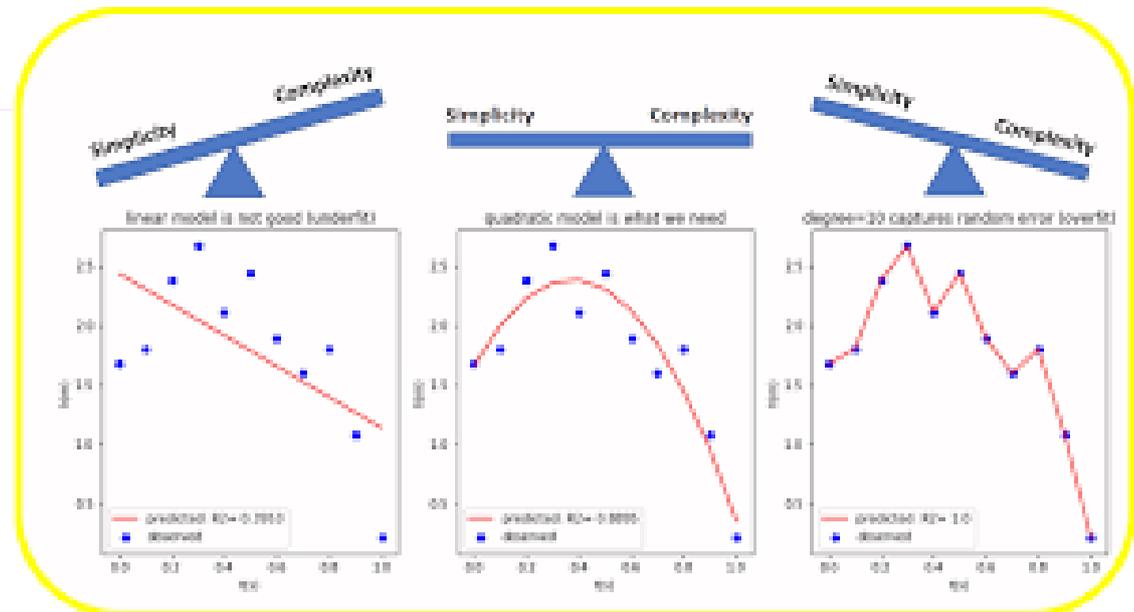
Se debe tener cuidado que en la empresa se de la **SUBOPTIMIZACIÓN**, esto se presenta cuando cada área trata de maximizar su propio proceso.

## 1. Trade – Off.



# 1. Trade – Off.

Cada departamento o división funcional de la empresa trata de **optimizar** sus resultados sin tener en cuenta los intereses globales de la compañía; finalmente tendremos como resultado **ineficiencia** en el proceso logístico.



## 2. Control de Lead Time.

El **Lead-Time** se utiliza para analizar la rapidez del flujo de materiales y se puede definir como el tiempo medido desde que se inicia un “proceso operativo” (aprovisionamiento, almacenaje, fabricación, distribución o finalización).



La **Logística** se ha entendido como: la parte del proceso de la cadena de suministro, que **planea**, **lleva a cabo** y **controla** el **flujo** y **almacenamiento** efectivos de **bienes** y **servicios**.





Así como de la información relacionada, desde el punto de origen hasta el punto de consumo, con el fin de satisfacer los requerimientos de los clientes.

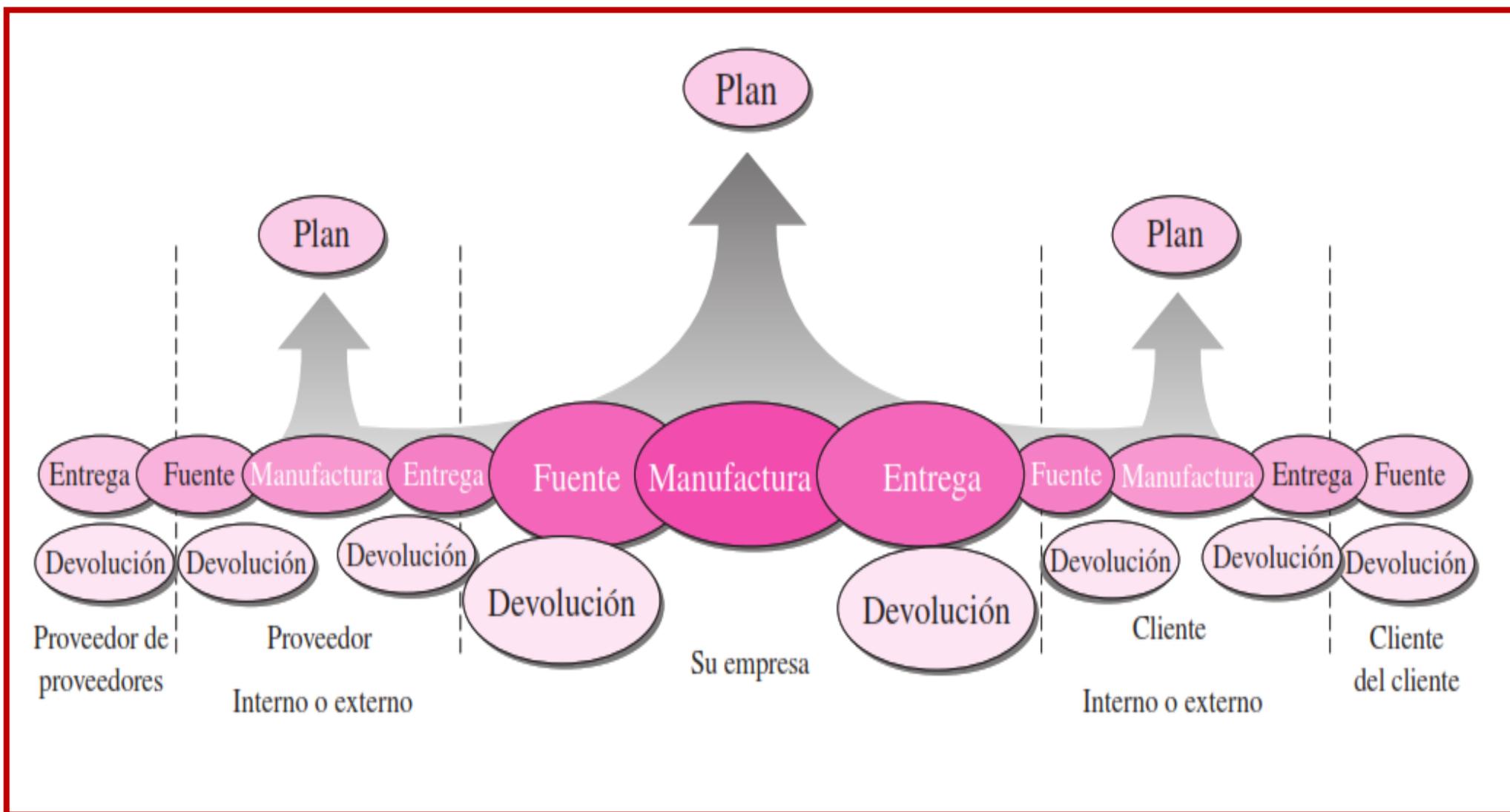
La logística es la **esencia del comercio**. Contribuye a **aumentar el estándar económico** de vida de todos nosotros.

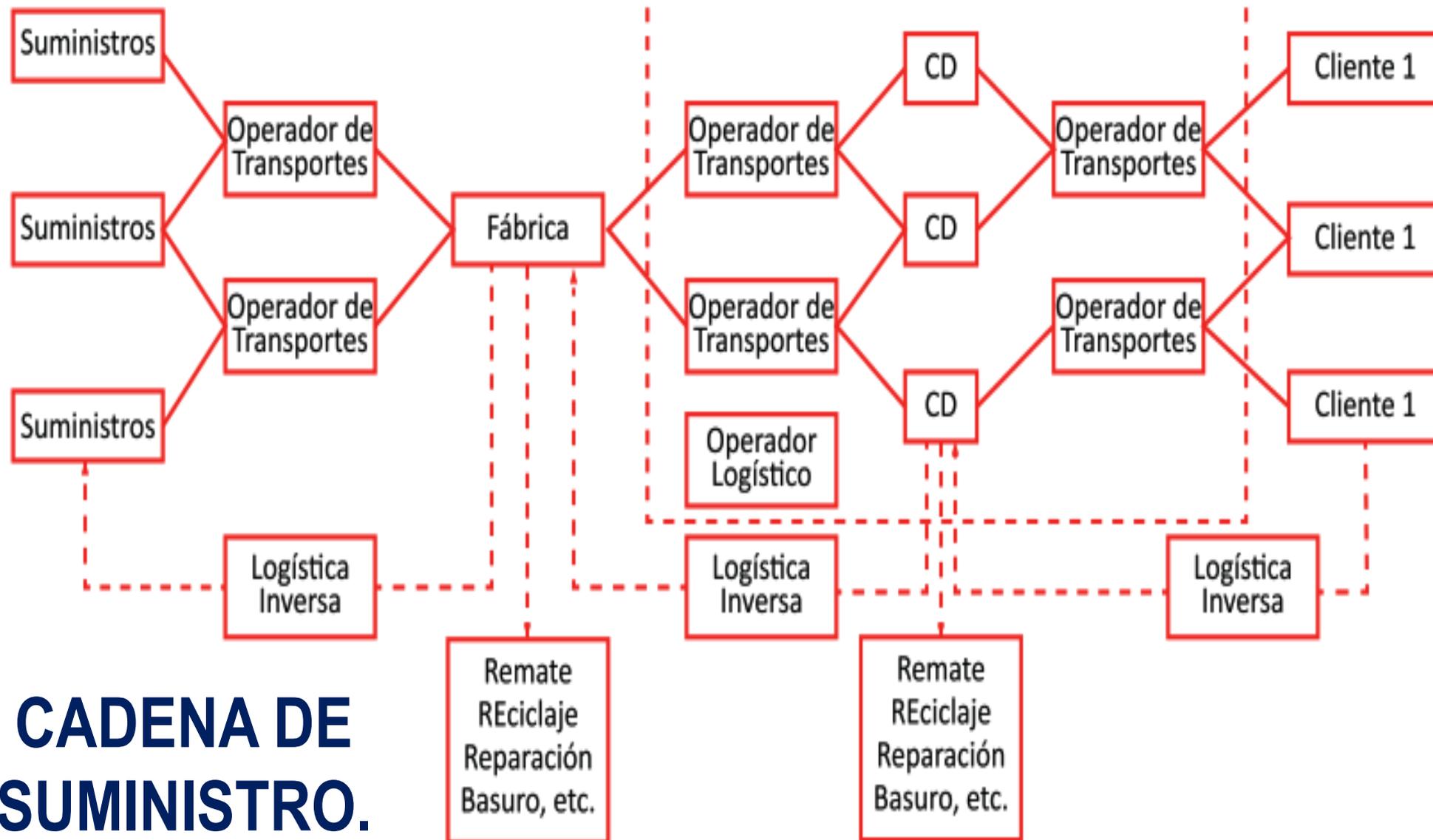


Las actividades de logística proporcionan el **PUENTE** entre las ubicaciones de producción y las de mercado, **separadas** por el **tiempo** y la **distancia**.



# DISEÑO DE PLAN:





# CADENA DE SUMINISTRO.