

Título del documento

JUST IN TIME

Nombre del docente

Prof. Armando Dávila Luján.

Fecha de producción

16 de Febrero del 2021.

Lugar

Santiago de Querétaro.

Programa educativo (Marque un solo programa con una X):

Técnico Superior Universitario

Nombre de la asignatura

CALIDAD

Unidad Temática

Mejora continua.

Propósito

El alumno propondrá mejoras a los procesos del área comercial para contribuir a la calidad total de las empresas.

Referencia (en formato APA):

Aldana De Vega, Luz Ángela. (2011) Administración por calidad. Bogotá, Colombia. Alfa omega.
Marcelino Aranda, Mariana & Ramírez Herrera, Dania. (2012) Administración de la Calidad. México, D.F. México Grupo Editorial: Patria.

Licencia Creative Commons:



JIT

JUST IN TIME

Por: Mtro. Ing. Armando D. Lujan.

La búsqueda de una metodología para mejorar la producción empresarial; no es una necesidad que haya surgido o inventado recientemente.



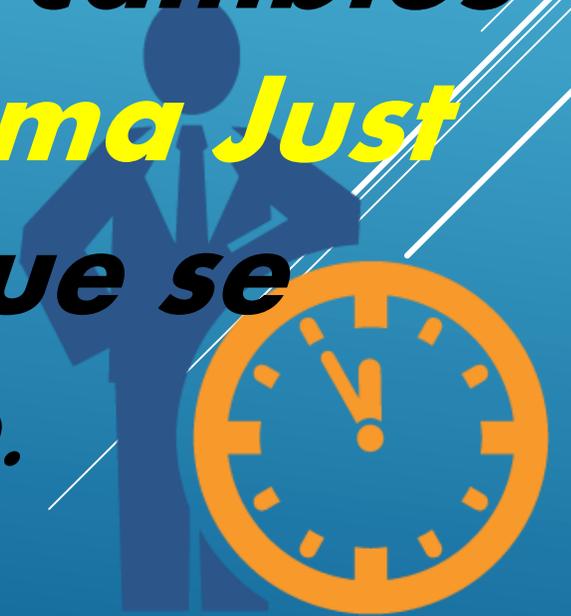
En el caso de la industria, el desarrollo de métodos para aumentar la productividad es algo constante, sobre todo a partir de la globalización de los mercados.



Uno de los países que más aportaciones ha presentado en éste tema es Japón. Tras su derrota en la Segunda Guerra Mundial, la industria japonesa logró recuperarse y crecer rápidamente gracias a los métodos implantados.



*Sin embargo, en los años 70 parecía que el modo de producir de la posguerra estaba agotándose. Por ese motivo, la empresa Automotriz Toyota comenzó a introducir algunos cambios que desembocaron en el **sistema Just in Time**, cuyo éxito provocó que se extendiera al resto de mundo.*



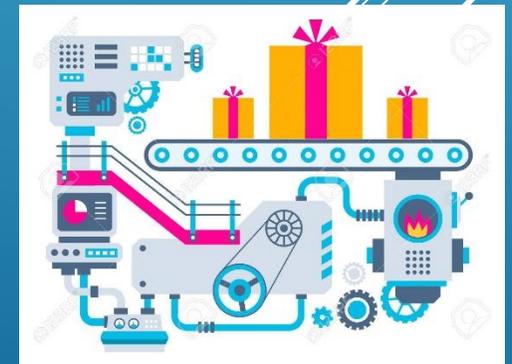
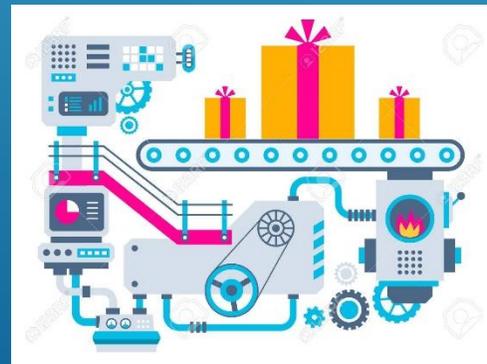
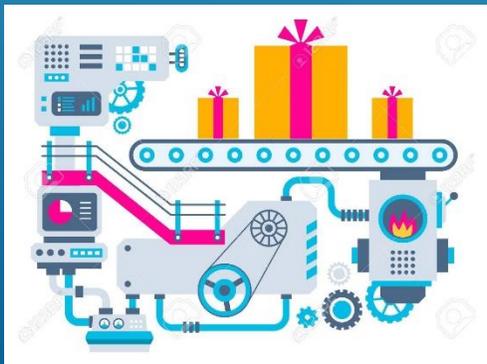
El Just-In-Time, (Justo a Tiempo en español) es un sistema para organizar la producción en las fábricas desarrollado en Japón por Taiichi Ohno..



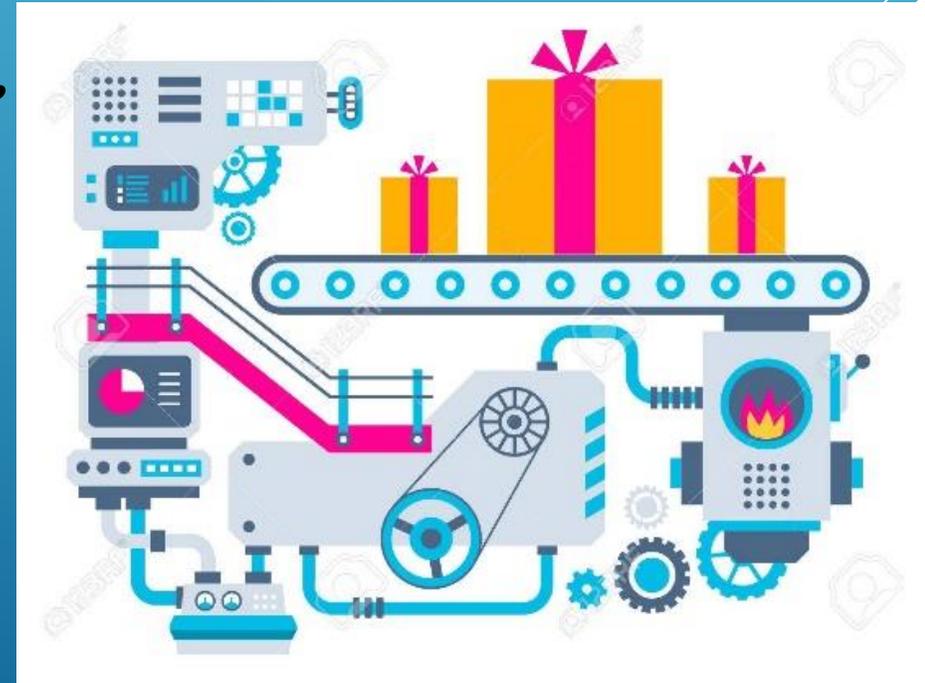
Este modo de organización fue creado para Toyota, uno de los más importantes fabricantes de automóviles. Pronto empezó a extenderse fuera de Japón, haciéndose muy popular en las últimas décadas.



Con ésta metodología se pretende optimizar todo el **proceso productivo** mediante la eliminación continua de desperdicios tales como los producidos por el transporte entre máquinas, el almacenaje o las preparaciones.



Su filosofía de trabajo está resumida en su nombre: tanto las materias primas como los productos llegan justo a tiempo, ya sea para la fabricación o para el servicio al cliente.



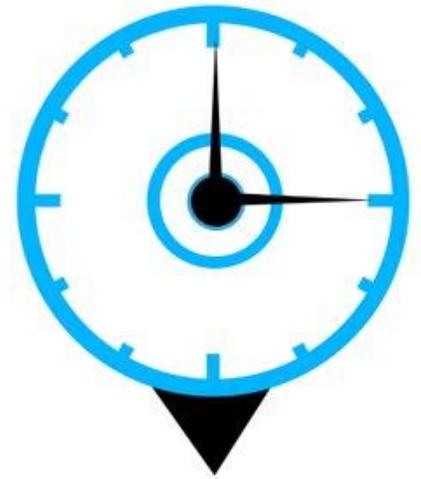
“El Just-In-Time se basa en tener a la mano los elementos que se necesitan, en las cantidades que se necesitan, en el momento en que se necesitan”



En un principio se consideró que este sistema solo podía desarrollarse correctamente en Japón, ya que se vinculó con las tradiciones culturales, sociales y filosóficas del país.



Sin embargo, su posterior expansión demostró que, aunque suponía un gran cambio en la forma de producir, el método podía ser adoptado en cualquier lugar del mundo.



JUST IN TIME

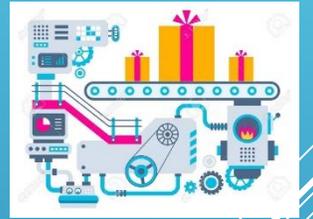
El Just in Time, Justo a Tiempo en español, es una metodología de producción industrial que pretende eliminar todos los desperdicios generados durante el proceso productivo



La base de esta metodología se encuentra perfectamente resumida en una de sus definiciones más clásicas: ““El Just-In-Time se basa en tener a la mano los elementos que se necesitan, en las cantidades que se necesitan, en el momento en que se necesitan””



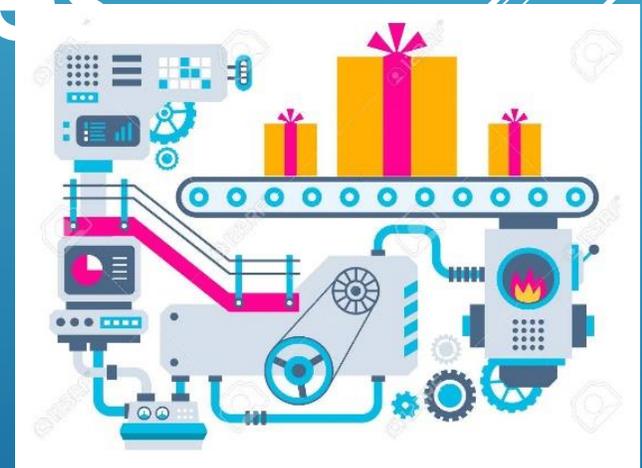
Características principales
Algunas de las principales
características del sistema Just in Time
son las siguientes:



Fabricación celular ó Neuronal:
El primer paso para optimizar el
funcionamiento de la planta de
producción requiere una
reorganización completa.

El objetivo es simplificar los flujos de material, para lo que se suelen distribuir las máquinas en forma de “U”.

De esta forma, los trabajadores pueden acceder a ellas más rápidamente.



Trabajadores polivalentes: El Justo a Tiempo es más que una metodología. Implementarlo supone un cambio en la filosofía de la empresa, lo que comienza con la formación de los trabajadores para que sepan manejar cualquier tipo de maquinaria.



Producción Pull: El Just in Time opta por los sistemas de producción Pull (arrastre) en lugar de los llamados Push (empuje). La principal ventaja es que con el Pull la producción no empezará hasta que el cliente lo necesite.



Eliminación de los desperdicios: Uno de los objetivos principales del JiT es eliminar todo tipo de desperdicio, ya sea material o de tiempo. Esto conlleva un importante ahorro de costes, así como una mejora de la calidad.

JUSTO A TIEMPO. VAMOS!

¿Cómo funciona el método de producción just-in-time?

JUSTO A TIEMPO. VAMOS!

JUSTO A TIEMPO. VAMOS!

**VÁMONOS HACER UNA
PEQUEÑA PRACTICA
AQUÍ NOS QUEDAMOS**

De manera muy resumida, se puede afirmar que la **esencia en la que se basa este sistema es hacer llegar los materiales a las fábricas y los productos a los clientes “Justo a Tiempo”**. Para ello, solo se van a usar los recursos estrictamente necesarios, tanto en variedad como en cantidad



Una de los efectos que tiene implantar esta metodología es reducir al mínimo la necesidad de almacenaje. Evidentemente, el Just-In-Time requiere una organización extraordinariamente precisa.



Un buen ejemplo es el caso Toyota, que recibe los materiales y monta los coches para sacarlos de la línea de producción en un solo día. Así, reduce los costes de gestión, los de revisión de inventarios y las posibles pérdidas que se puedan producir en los almacenes.



El método Just in Time se basa en un premisa aparentemente sencilla, pero que requiere la mentalización y participación de toda la plantilla. Se trata, en resumidas cuentas, de cumplir con la máxima que indica su nombre:



tanto los materiales como los productos finalizados deben estar preparados “justo a tiempo”. Esto implica que los suministros han de llegar a la fábrica poco antes de que se vayan a utilizar y en la cantidad adecuada. Igualmente, el producto debe ser elaborado cuando el cliente lo requiera.



Esta filosofía logra que la empresa pueda reducir notablemente su necesidad de almacenaje, ahorrando costes y tiempo. Además, este propósito va unido a otras herramientas que persiguen el cero errores, la mejora continua o la reducción de los tiempos de producción.



En un principio se consideró que este sistema solo podía desarrollarse correctamente en Japón, ya que se vinculó con las tradiciones culturales, sociales y filosóficas del país.



Aldana De Vega, Luz Ángela. (2011) Administración por calidad. Bogotá, Colombia. Alfa omega.

Marcelino Aranda, Mariana & Ramírez Herrera, Dania. (2012) Administración de la Calidad. México, D.F. México Grupo Editorial: Patria.

Amando D. (2021) Presentación de Video
[Diapositivas de PowerPoint] Metodología
<https://definicion.de>



Vamos a ver

METODOLOGÍA

