

Título del documento			
Investigación cualitativa			
Nombre del docente			
Brianda Guadalupe González Vega			
Fecha de producción		Lugar	
Diciembre 2022		Universidad Tecnológica de Querétaro (UTEQ)	
Programa educativo (Marque un solo programa con una X):			
<input type="checkbox"/>	P1. TSU en Administración Área Capital Humano - Intensivo	<input type="checkbox"/>	P.6. TSU en Logística Área Cadena de Suministros - Intensivo
<input type="checkbox"/>	P2. TSU en Administración Área Capital Humano - Flexible	<input checked="" type="checkbox"/>	P.7 Licenciatura en Gestión del Capital Humano - Intensivo
<input type="checkbox"/>	P3. TSU en Desarrollo de Negocios Área Servicio Posventa - Intensivo	<input type="checkbox"/>	P.8 Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia - Intensivo
<input type="checkbox"/>	P4. TSU en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia - Intensivo	<input type="checkbox"/>	P.9 Licenciatura en Diseño y Gestión de Redes Logísticas - Intensivo
<input type="checkbox"/>	P5. TSU en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia - Flexible	<input type="checkbox"/>	
Nombre de la asignatura		Unidad Temática	
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA		I. Investigación cualitativa:	
Propósito			
Proporcionar material didáctico para la materia de “Investigación cualitativa”			
Referencia (en formato APA): ¹			
<ul style="list-style-type: none"> ○ Aguaded, I. & Cabero, J. (2014). <i>Tecnologías y medios para la educación en la e-sociedad</i>. Alianza Editorial. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=dVCUBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA23&dq=formacion+virtual+&ots=U1lbGZsXRr&sig=loXPHVti6HVRDYol426vSr-pFE#v=onepage&q&f=false ○ Gutiérrez, J. A. (2017). Técnicas para el proceso de búsqueda, acceso y selección de información digital: los operadores. <i>PublicacionesDidacticas</i>, 393–396. 			

¹ Se recomienda consultar: Centro de Escritura Javeriano. (2020). *Normas APA, séptima edición*. Cali, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana. <https://www2.javerianacali.edu.co/centro-escritura/recursos/manual-de-no....>



Licencia Creative Commons:

(Conoce más aquí: <https://creativecommons.org/licenses/?lang=es>)

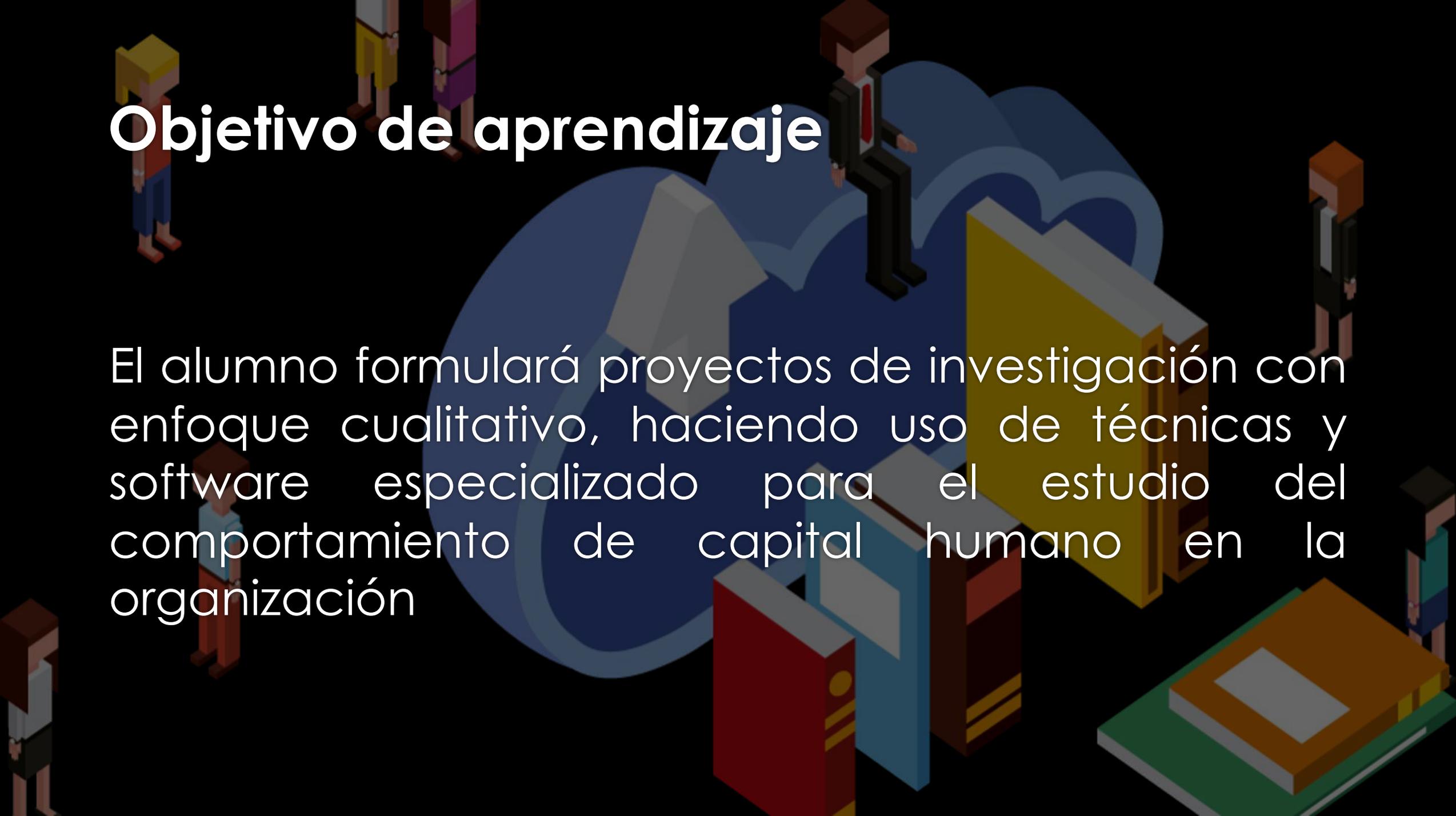
Pegue aquí la licencia

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

A group of five diverse people (three women and two men) are sitting on the floor in a meeting. They are looking at a laptop and some papers. The background is a wall covered with various icons and diagrams, including a globe, a magnifying glass, a location pin, a network diagram, and a cloud. The overall scene is dimly lit, suggesting an indoor setting.

Brianda González

Objetivo de aprendizaje

A 3D isometric illustration on a dark background. In the center, a large blue sphere is surrounded by several stylized human figures in business attire. To the right, there are several colorful books (red, blue, yellow, green) stacked or arranged. The overall scene suggests a focus on learning, research, and human capital.

El alumno formulará proyectos de investigación con enfoque cualitativo, haciendo uso de técnicas y software especializado para el estudio del comportamiento de capital humano en la organización

Unidades de Aprendizaje

I. Investigación cualitativa:

Objetivo : El alumno realizará investigaciones cualitativas para diagnosticar conductas de capital humano en la organización.

¿INVESTIGACIÓN?

TIPOS DE INVESTIGACION Por Tevni Grajales G.

Aunque el método científico es uno, existen diversas formas de identificar su práctica o aplicación en la investigación. De modo que la investigación se puede clasificar de diversas maneras

Enfoques positivistas promueven la investigación con un alto grado de objetividad **suponiendo que si alguna cosa existe, existe en alguna cantidad y se puede medir.** Esto da lugar al desarrollo de **investigaciones conocidas como cuantitativas,** las cuales se apoyan en las **pruebas estadísticas tradicionales**

TIPOS DE INVESTIGACION Por Tevni Grajales G.

Especialmente en el ámbito de las ciencias sociales se observan fenómenos complejos y que no pueden ser alcanzados ser observados a menos que se realicen esfuerzos holísticos con alto grado de subjetividad y **orientados hacia las cualidades más que a la cantidad**. Así se originan diversas metodologías para la **recolección y análisis de datos** (no necesariamente numéricos) con los cuales se realiza la investigación conocida con el nombre de Cualitativa



TIPOS DE INVESTIGACION Por Teveri Grajales G .

La forma más común de clasificar las investigaciones es aquella que pretende ubicarse en el tiempo (según dimensión cronológica) y distingue entre la investigación de las cosas pasadas (Histórica), de las cosas del presente (Descriptiva) y de lo que puede suceder (Experimental)

Histórica

La investigación **histórica trata de la experiencia pasada**, describe lo que era y representa una búsqueda crítica de la verdad que sustenta los acontecimientos pasados. El investigador depende de fuentes primarias y secundarias las cuales proveen la información y a las cuáles el investigador deberá examinar cuidadosamente con el fin de determinar su confiabilidad por medio de una crítica interna y externa. En el primer caso verifica la autenticidad de un documento o vestigio y en el segundo, determina el significado y la validez de los datos que contiene el documento que se considera auténtico.

Investigación descriptiva

Trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Esta puede incluir los siguientes tipos de estudios: Encuestas, Casos, Exploratorios, Causales, De Desarrollo, Predictivos, De Conjuntos, De Correlación

Investigación experimental

Consiste en la manipulación de una (o más) variable experimental no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, **con el fin de describir de qué modo o por qué causa se produce una situación o acontecimiento particular.** El experimento provocado por el investigador, le permite introducir determinadas variables de estudio manipuladas por él, para controlar el aumento o disminución de esas variables y su efecto en las conductas observadas.

Diversas Formas de Clasificación

Según Zorrilla (1993, p.43, en Grajales, 2020), la investigación se clasifica en cuatro tipos: básica, aplicada, documental, de campo o mixta.

Diversas Formas de Clasificación

La básica denominada también pura o fundamental, busca el progreso científico, acrecentar los conocimientos teóricos, sin interesarse directamente en sus posibles aplicaciones o consecuencias prácticas; es más formal y persigue las generalizaciones con vistas al desarrollo de una teoría basada en principios y leyes.

La investigación aplicada, guarda íntima relación con la básica, pues depende de los descubrimientos y avances de la investigación básica y se enriquece con ellos, pero se caracteriza por su interés en la aplicación, utilización y consecuencias prácticas de los conocimientos. La investigación aplicada busca el conocer para hacer, para actuar, para construir, para modificar

Diversas Formas de Clasificación

La investigación documental es `aquella que se realiza a través de la consulta de documentos (libros, revistas, periódicos, memorias, anuarios, registros, códices, constituciones, etc.). La de campo o investigación directa es la que se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio. La investigación mixta es aquella que participa de la naturaleza de la investigación documental y de la investigación de campo. (Zorrilla ,1993:43)

Método cualitativo

Recolección de información y su proceso de desarrollo:

- Sesiones de grupo (focus group)
- Observación
- Entrevista

Sesiones de grupo (focus group)

Es un método de investigación de tipo cualitativo en el que se reúne a un conjunto de informantes de un determinado perfil. El objetivo del Focus es que estos informantes participen dando sus opiniones y respondiendo a preguntas en torno a un tema, producto o servicio. La información que se obtiene de un Focus permite a la empresa que lo realiza tener una idea más aproximada de lo que piensan el conjunto de usuarios a los que representan los participantes del Focus (prr. 1)

<https://xn--designthinkingespa-a-d4b.com/que-es-un-focus-group-y-como-disenarlo>

Observación

- Ejemplo*

Entrevista

- Ejemplo *

Referencia

- Aguaded, I. & Cabero, J. (2014). *Tecnologías y medios para la educación en la e-sociedad*. Alianza Editorial.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=dVCUBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA23&dq=formacion+virtual+&ots=U1IbGZsXRr&sig=loXPHVti6HVRDYol426vSr-pFE#v=onepage&q&f=false>
- Gutiérrez, J. A. (2017). Técnicas para el proceso de búsqueda, acceso y selección de información digital: los operadores. *Publicaciones Didácticas*, 393–396.