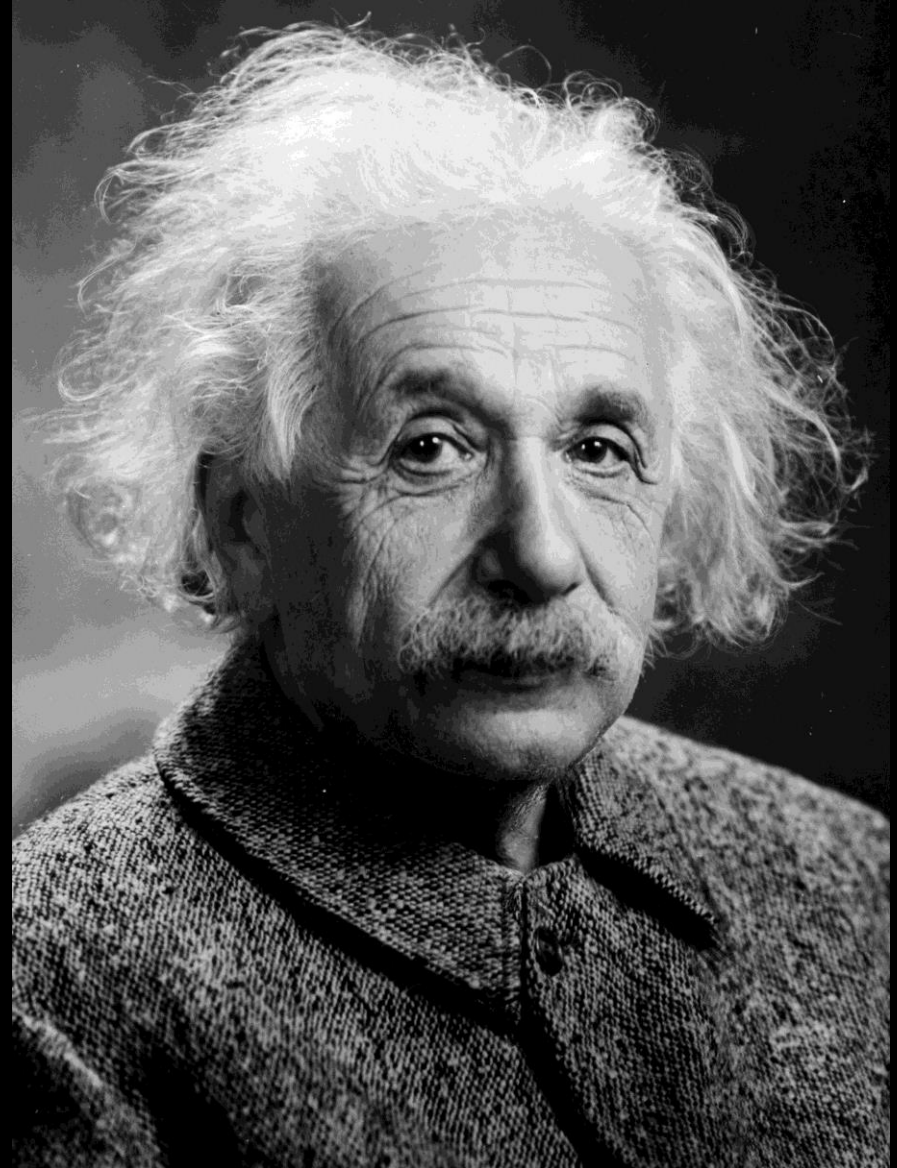
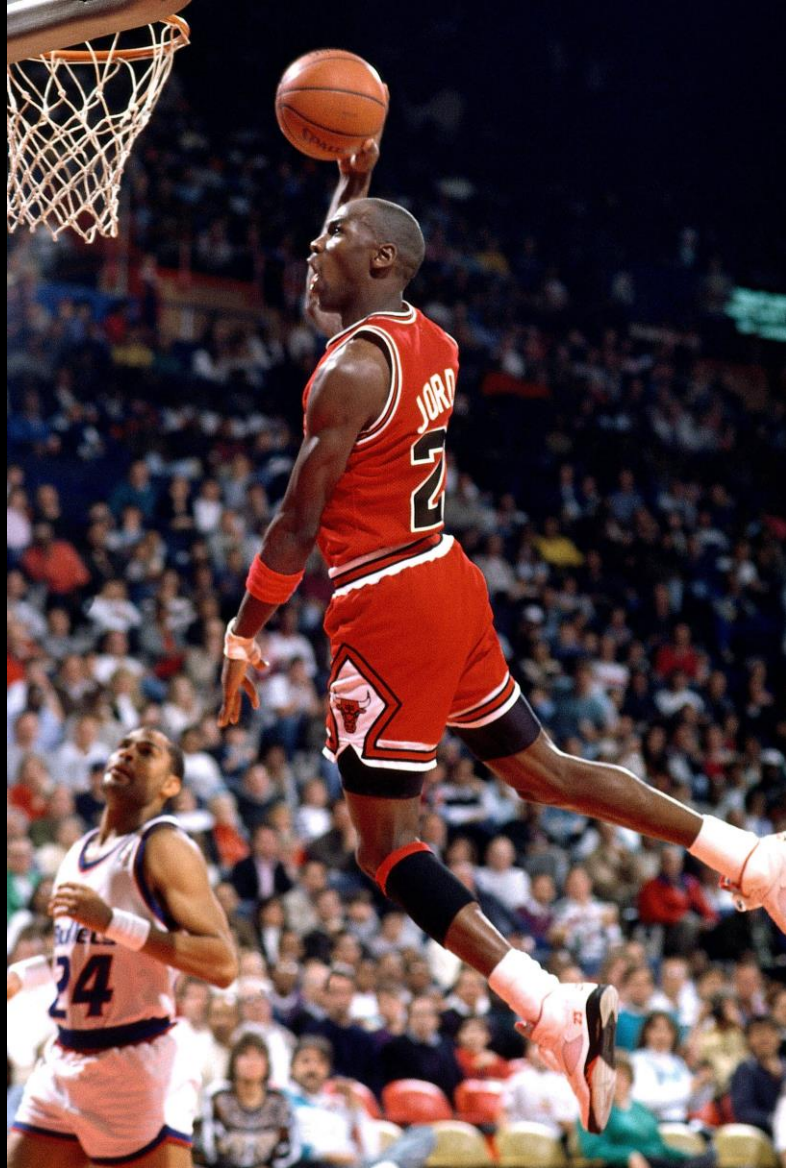


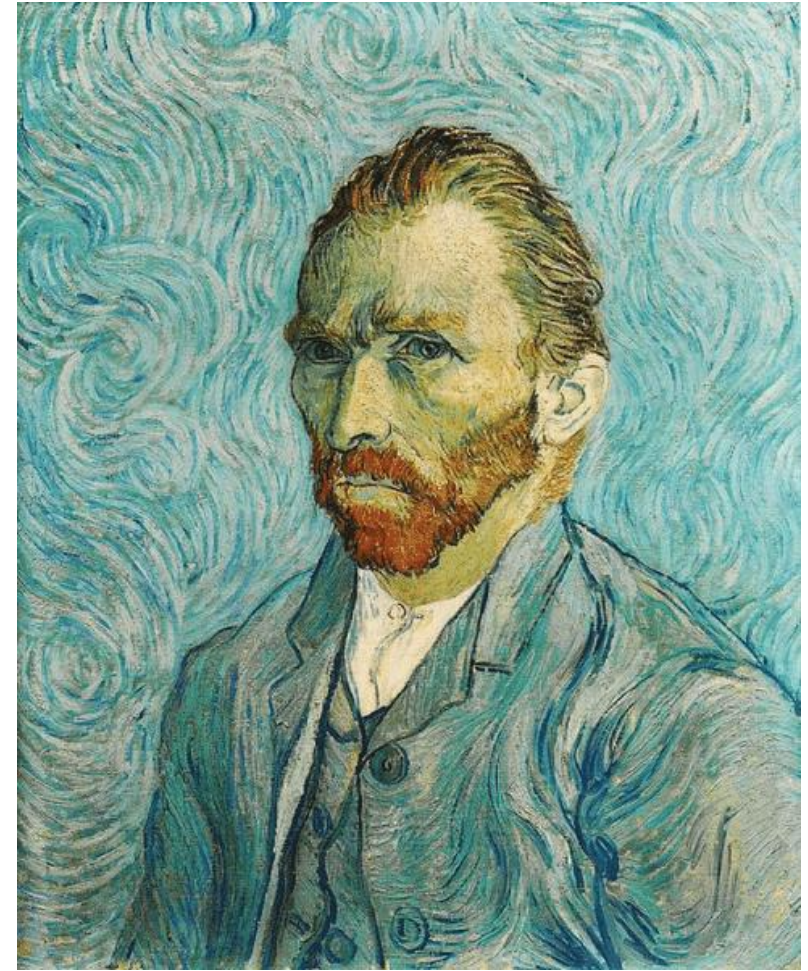
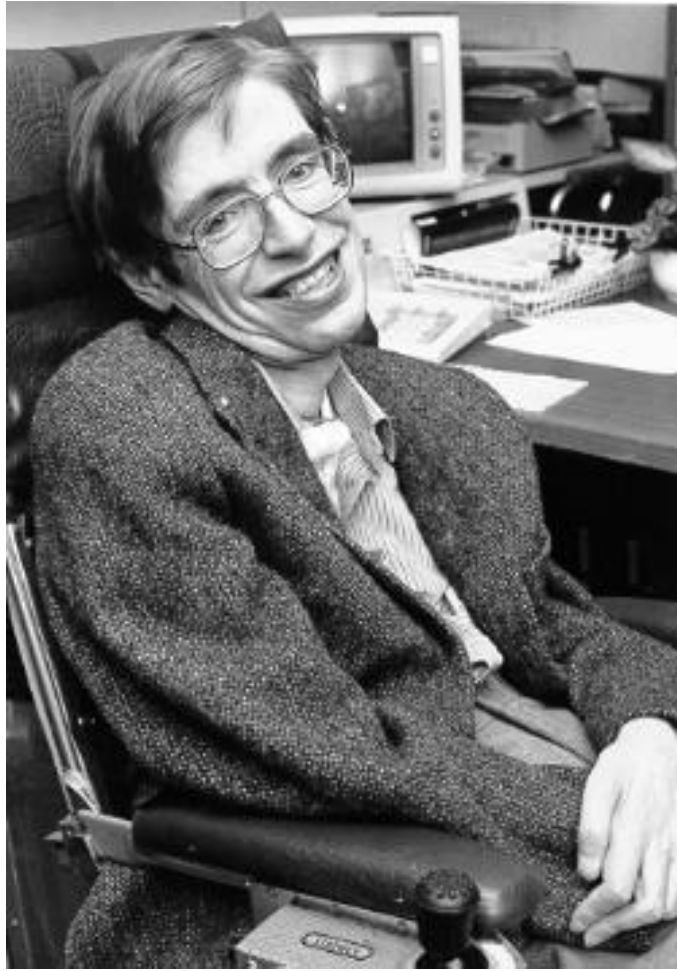
Título del documento	
FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV	
Nombre del docente	
JUAN FRANCISCO CARDOSO RÍOS	
Fecha de producción	Lugar
Septiembre 2022	Querétaro
Programa educativo (Marque un solo programa con una X):	
TSU Logística Área Cadena de suministro	
Nombre de la asignatura	Unidad Temática
Formación Sociocultural IV	I. Proceso del pensamiento creativo
Propósito	
El alumno generará ideas mediante el proceso de pensamiento creativo para satisfacer las necesidades con responsabilidad social	
Referencia (en formato APA):	Licencia Creative Commons:
Urgúa, Lago Antonio (2005) Desarrollo de habilidades del pensamiento (creatividad)	Pegue aquí la licencia

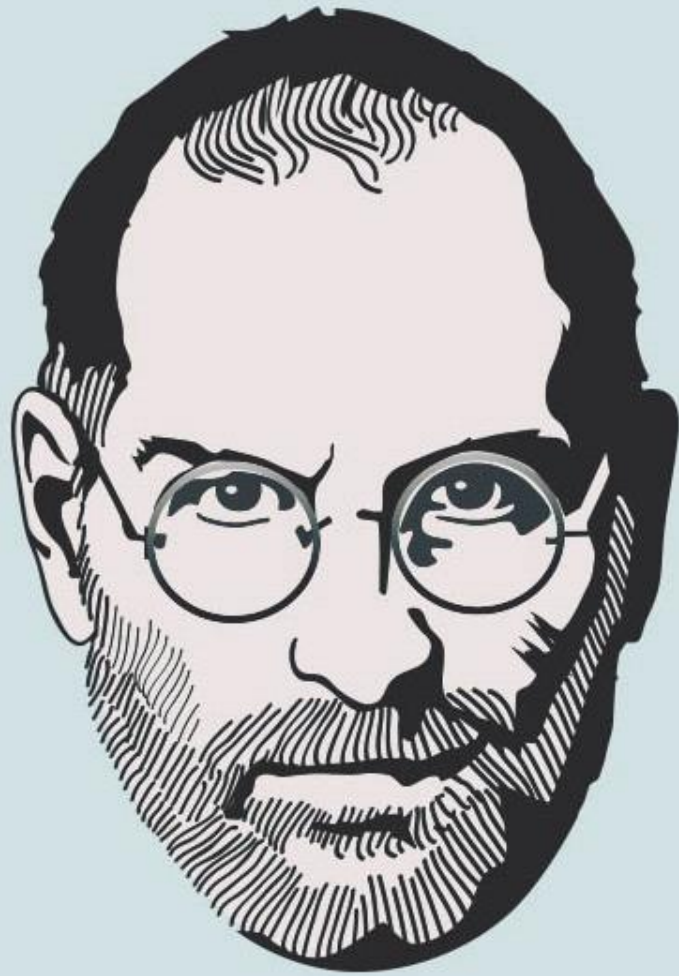


FORMACIÓN SOCIO CULTURAL IV

LC20







De acuerdo con Howard Gardner, los seres humanos estamos dotados de varios tipos de inteligencias, unas más desarrolladas que otras, dependiendo de múltiples factores como el medio ambiente en el cual se desarrolla el individuo, la formación académica, las experiencias sociales y elementos de tipo genético.



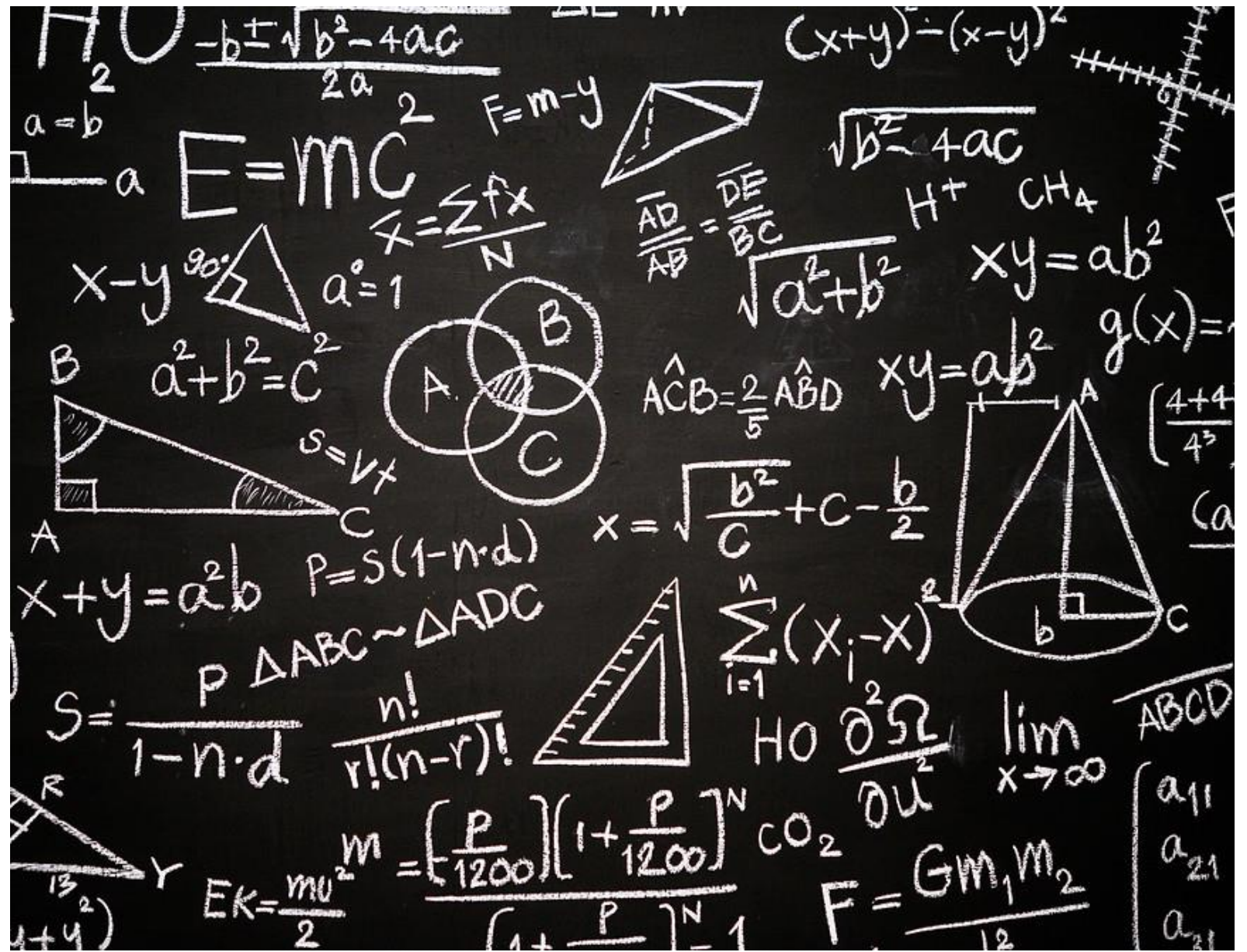
La **INTELIGENCIA** es la capacidad de resolver problemas o elaborar productos que sean valiosos en una o más culturas



Fuente: GARDNER, Howard. (1994): *Estructuras de la mente. La teoría de las inteligencias múltiples*.

INTELIGENCIA LÓGICA-MATEMÁTICA

■ Es la que utilizamos para resolver problemas de lógica y matemáticas; es la inteligencia que tienen los científicos y que corresponde con el modo de pensamiento del hemisferio lógico y con lo que nuestra cultura ha considerado siempre como la única inteligencia. Es la habilidad para razonar en abstracciones, habilidad para calcular, cuantificar, resolver operaciones matemáticas.





INTELIGENCIA ESPACIAL

- Consiste en formar un modelo mental del mundo en tres dimensiones; es la inteligencia que tienen los marineros, los ingenieros, los cirujanos, los escultores, los arquitectos o los decoradores ya que esta permite percibir visual y espacialmente lo que nos rodea, es la habilidad para orientarse, para pensar en tres dimensiones y realizar imágenes mentales.



INTELIGENCIA MUSICAL

- Es naturalmente la de los cantantes, compositores, músicos, bailarines que provee al ser humano del sentido de la melodía, la rima y el ritmo; habilidades para escuchar sensiblemente, para producir una canción, discernir ritmo, timbre, tono, transformar y expresar formas musicales.

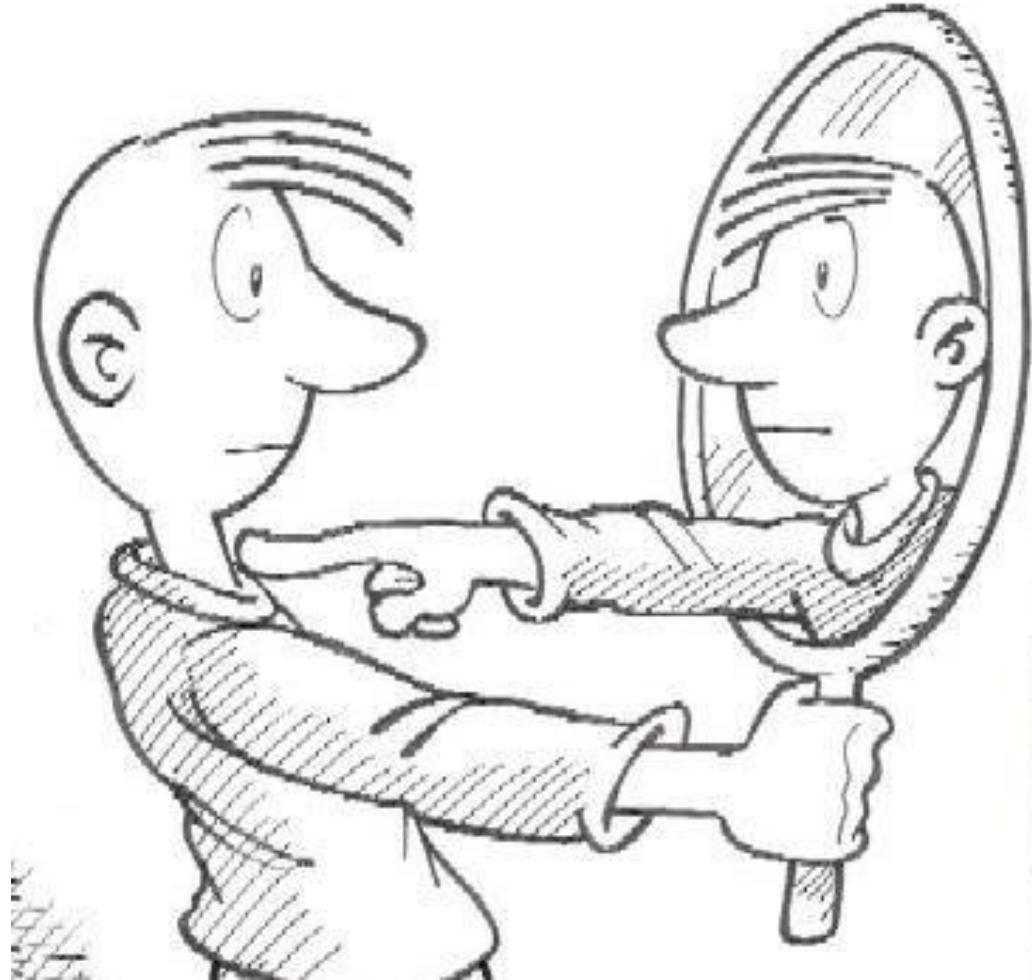
INTELIGENCIA CORPORAL-KINESTÉSICA

The background of the slide features several black silhouettes of human figures in various dynamic poses, representing physical activity. Some figures are running, some are jumping, and one is performing a handstand. The silhouettes are layered, creating a sense of movement and energy.

- Es la capacidad de utilizar el propio cuerpo para realizar actividades o resolver problemas; es la inteligencia de los deportistas, los artesanos, los cirujanos y los bailarines. Es la habilidad de manipular objetos, transformar o producir cosas. Esta inteligencia involucra el cuerpo para resolver múltiples problemas, razón por la que facilita la motricidad fina y gruesa.

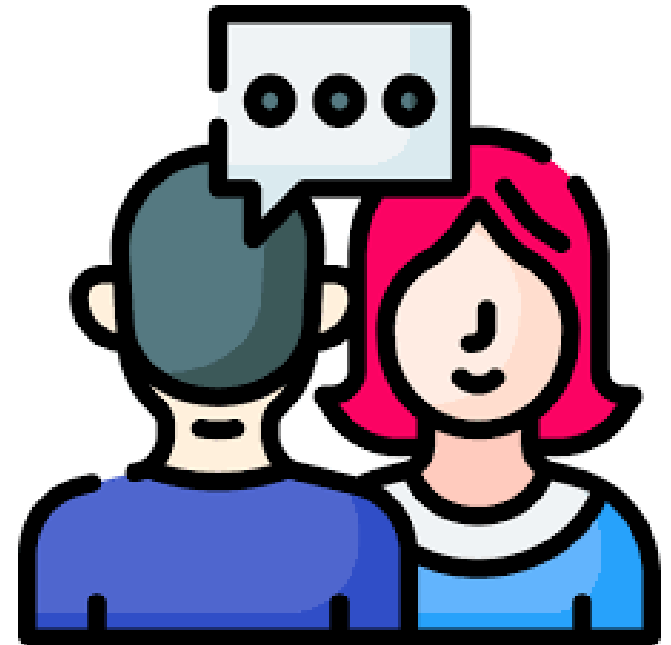
INTELIGENCIA INTRAPERSONAL

- Es la que nos permite entendernos a nosotros mismos. No está asociada a ninguna actividad concreta; permite el desarrollo de uno mismo, sus emociones, sus sentimientos, la orientación de la vida de cada sujeto, habilidad de actuar de acuerdo con la propia manera de pensar, acorde con su propia escala de valores.



INTELIGENCIA INTERPERSONAL

■ Es la que nos permite entender a los demás, la solemos encontrar en los buenos vendedores, políticos o terapeutas. Esta inteligencia junto con la intrapersonal conforman la inteligencia emocional y juntas determinan nuestra capacidad de dirigir nuestra propia vida de manera satisfactoria. Permite el desarrollo de uno mismo, sus emociones, sus sentimientos, la orientación de la vida de cada sujeto, habilidad de actuar de acuerdo con la propia manera de pensar, acorde con su propia escala de valores. Esta inteligencia permite al ser humano tener un conocimiento de sus posibilidades y limitaciones. Tener autodisciplina, autovaloración y autoestima.



INTELIGENCIA ECOLÓGICA

La que utilizamos cuando observamos y estudiamos la naturaleza, es la que demuestran los biólogos o los herbolarios.





SEIS SOMBROS PARA PENSAR

FORMACIÓN
SOCIOCULTURAL IV

Esta técnica parte de la base de que los seres humanos cuando pensamos, normalmente lo hacemos siempre desde una perspectiva determinada y que está dentro de las seis que se definen.

Para provocar pensar desde cada uno de esos puntos de vista se utilizan sombreros que al ponerlos le indican al participante que tiene que cambiar de rol y situarse en una determinada manera de pensar.



El sombrero blanco



Este sombrero nos enseñará a ver las cosas desde un punto de vista objetivo, neutro y vacío de sesgos.

El sombrero verde



Este sombrero exige originalidad, creatividad, cruzar fronteras, hacer posible lo imposible.

El sombrero azul



Este sombrero nos transmite el control y su función es gestionar la dinámica para obtener los mejores resultados.

El sombrero rojo



Este sombrero es pasional, es emotivo y siente la vida desde el corazón y el universo emocional.

El sombrero negro



Este sombrero representa lo lógico-negativo y nos enseña a comprender por qué ciertas cosas pueden salir mal.

El sombrero amarillo



Este sombrero nos enseña a aplicar un enfoque de pensamiento lógico-positivo.



Blanco



Negro



Amarillo



Rojo



Verde



Azul

Datos



Contras



Pros



Emociones



Distinto



Lógico






EJERCICIO.

Identifica necesidades de la sociedad actual que puedan trabajarse a partir de un Proyecto Socioformativo, el cual debe contribuir a sensibilizar a la comunidad universitaria ante la problemática social, desarrollar y/o reforzar vínculos de los estudiantes con la sociedad, impulsar el cambio social, fomentar el reconocimiento y valoración de grupos vulnerables y/o minorías, entre otros, para ello define CUATRO temas /ideas que serán abordados a partir de este Proyecto.



PENSAMIENTO CREATIVO

FORMACIÓN
SOCIOCULTURAL IV



El pensamiento creativo también se caracteriza esencialmente como pensamiento divergente. Las personas que pueden pensar de manera divergente pueden tomar secciones de su entorno de manera asociativa, incluso si apenas estaban vinculadas en su propio historial de aprendizaje.

"Para la mayoría de las personas, las reacciones están asociadas con estímulos que a menudo ocurrieron juntos en la historia de aprendizaje del individuo".

La creatividad permite el acoplamiento de estos estímulos y, por lo tanto, abre nuevos campos de aprendizaje y áreas de experiencia para el individuo.

Las manifestaciones de la creatividad variarán según la edad de las personas y las condiciones ambientales. Algunas características son siempre reconocibles y, por lo tanto, deben describirse con más detalle.

Sensibilidad a los problemas:

La sensibilidad a los problemas significa la *capacidad de reconocer problemas*, comprenderlos emocionalmente y desarrollar una comprensión de la situación. Por lo tanto, las personas creativas son muy sensibles y receptivas a situaciones problemáticas. Intentan encontrar soluciones a los problemas, ofrecen ayuda y alternativas, y a menudo eligen soluciones muy inusuales.

Flexibilidad:

El término flexibilidad significa *agilidad*. Una persona creativa tiene la capacidad de **adaptarse** espontáneamente a nuevas situaciones sin apegarse a lo tradicional por mucho tiempo. Siempre es flexible, de mente abierta, interesado y comprensivo, le gusta experimentar y le encanta la variedad. Tampoco tiene grandes dificultades para cambiar los patrones de orden.

Originalidad:

Las personas creativas son a menudo realmente *originales*. La originalidad significa tener una gran cantidad de ideas brillantes y divertidas. Estas ideas y pensamientos se alejan de la norma, son únicos y extraordinarios. La libertad interior que existe elimina ciertas restricciones. Las personas que tienen originalidad son individuos que no están "obligados dinámicamente en grupo".

Muchos de los niños "incómodos" en los grupos son niños creativos.

Sensibilidad:

La *sensibilidad* es un requisito previo esencial para la creatividad. Las personas sensibles son de mente abierta y receptivas a los eventos y cambios en su entorno.

En sus materiales de trabajo, Maria Montessori otorga gran importancia al entrenamiento de los sentidos y, por lo tanto, utiliza varios *materiales sensoriales*. Lo que es particularmente importante para ella es el aislamiento de los sentidos, la comprensión muy consciente y profunda con la ayuda de un sentido y las gradaciones cada vez más finas en la percepción.

Capacidad de asociación:

Una persona creativa puede *asociarse*, puede hacer conexiones, por ejemplo, entre observaciones instantáneas y experiencias previas. Los pensamientos llegan a lo utópico. Las combinaciones más locas son posibles para él. Una pieza de imagen a menudo es suficiente para hacer cualquier conexión.

La imaginación:

La *imaginación* está estrechamente relacionada con la capacidad de asociación. *Todos los pensamientos son posibles*; no importa si son realizables. A menudo es solo un sueño imaginativo. Muchas personas consideran este tipo de fantasía como un escape de la realidad cotidiana.

A veces ocurre lo opuesto, los pensamientos imaginativos y utópicos permiten hacer frente a algunas realidades difíciles y desarrollar estrategias de solución que no podrían encontrar un lugar en nuestra forma normal de pensar.



Sentido del humor:

Las personas creativas suelen ser grandes optimistas. El pesimismo no sería compatible con su actitud ante la vida. Si tiene sentido del humor, puede ver las cosas sin importancia y, por lo tanto, lograr distancia y una opinión objetiva. El *humor* conduce a la libertad interior y a la actitud: "Mañana todo se verá diferente".



Tolerancia de conflictos:

Las reacciones emocionales se retrasan a favor de la *tolerancia* hacia los demás. Los conflictos no se bloquean, sino que se tratan.

Capacidad para analizar y sintetizar:

Las circunstancias no se aceptan sin *reflexionar*, sino que se **examinan**; Hay experimentación y análisis. Por curiosidad, la persona creativa quiere descubrir los antecedentes reales. Luego sigue la *síntesis*: las experiencias y los hallazgos se vuelven a unir.

Las soluciones propuestas no se reconocen a ciegas, sino que se comprueban y solo entonces se obtiene una persuasión real.

Fluidez:

Dentro de un período de tiempo determinado, se puede generar una gran cantidad de ideas y se pueden hacer muchas sugerencias para el problema. Las personas creativas tienen la capacidad de expresarse verbalmente con *fluidez* y de manera *integral*.

La fluidez se divide en, por ejemplo, fluido de palabras, de pensamiento, de expresión, etc. Cuanto más tiempo tiene la gente para producir ideas, mayor es la cantidad y la calidad.

Elaboración:

Significa la capacidad de **lidar** realmente con un problema, de trabajarlo de manera diferenciada e intensiva. La capacidad para trabajar es un requisito previo para la planificación sensata de los próximos pasos en el camino hacia la *resolución de problemas*.

Como se puede ver es necesario el desarrollo de algunas características, como las que ya hemos mencionado en este artículo, para tener una personalidad creativa que supongan una contribución positiva para sí mismo o para los demás.



SEIS SOMBROS PARA PENSAR

FORMACIÓN
SOCIOCULTURAL IV