

Título del documento			
INTRODUCCION A LOS COSTOS			
Nombre del docente			
JESUS CERVANTES GONZALEZ			
Fecha de producción		Lugar	
21 04 2022		QUERETARO	
Programa educativo (Marque un solo programa con una X):			
<input type="checkbox"/>	P1. TSU en Administración Área Capital Humano - Intensivo	<input checked="" type="checkbox"/>	P.6. TSU en Logística Área Cadena de Suministros - Intensivo
<input type="checkbox"/>	P2. TSU en Administración Área Capital Humano - Flexible	<input type="checkbox"/>	P.7 Licenciatura en Gestión del Capital Humano - Intensivo
<input type="checkbox"/>	P3. TSU en Desarrollo de Negocios Área Servicio Posventa - Intensivo	<input type="checkbox"/>	P.8 Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia - Intensivo
<input type="checkbox"/>	P4. TSU en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia - Intensivo	<input type="checkbox"/>	P.9 Licenciatura en Diseño y Gestión de Redes Logísticas - Intensivo
<input type="checkbox"/>	P5. TSU en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia - Flexible	<input type="checkbox"/>	
Nombre de la asignatura		Unidad Temática	
COSTOS		INTRODUCCION A LOS COSTOS	
Propósito			
Que el alumno estructurara los costos por áreas de responsabilidad en la operación de la empresa			
Referencia (en formato APA):¹			

¹ Se recomienda consultar: Centro de Escritura Javeriano. (2020). *Normas APA, séptima edición*. Cali, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana. <https://www2.javerianacali.edu.co/centro-escritura/recursos/manual-de-no...>

INTRODUCCION A LOS COSTOS

La importancia de los sistemas de costos en las organizaciones ha hecho que se desarrollen unas series de soluciones para la contabilidad de costos, las cuales permiten a las organizaciones tener una herramienta para la toma de decisiones.

Por lo tanto, en la elaboración de los productos y la prestación de sus servicios, los cuales se toman de una manera más específica identificando todas las erogaciones económicas y permitiendo obtener una información más detallada para cada actividad que se realiza en los centros de costos. La cual puede ser una herramienta que le permita a la compañía ser más competitiva

El sistema de costos es un instrumento valioso e importante en la planeación y control de los costos que se generan en la producción y la prestación de los diferentes servicios.

Por tal razón, se hace necesario recolectar información sobre las actividades que se generan en la empresa; al mismo tiempo recolectar información primaria a través de la observación directa, entrevistas y cuestionarios a funcionarios de la entidad, inspección de documentos, tales como, manuales de funciones y procedimientos e informes existentes en la empresa. Y con esto brindar la posibilidad de proponer desde el área contable otras alternativas que ayuden a la gestión y desarrollo de nuestras organizaciones.

Por otro lado, en el momento de costear los productos o servicios no se asignan de forma adecuada los costos indirectos de fabricación y los costos de operación, esto hace que las empresas no tengan unos costos reales de los productos elaborados o servicios prestados generando dificultades en el proceso de toma de decisiones.

La apertura comercial y la competencia global han hecho que las empresas adopten estrategias que les permitan ser más competitivas en un mercado más exigente, por lo cual se busca que una empresa pueda contar con un sistema de costos que le permita conocer de manera adecuada los costos reales y con esto buscar que se genere información apropiada, oportuna y adecuada a los cambios del mercado para que sea una herramienta para la toma de decisiones.

Además, el sistema de costos es un instrumento valioso e importante en la planeación y control de los costos que se generan en la producción y la prestación de los diferentes servicios.

Una empresa es un sistema de departamentos interrelacionados por un mismo fin, los cuales se complementan para lograr el desarrollo de sus actividades principales y con esto cumplir con el objeto de la misma.

Por esta razón los costos son un elemento que provee información confiable esencial dentro de una organización principalmente para la parte interna, pero también para la parte externa la cual no hacen parte directa, pero si hace parte del entorno y funcionamiento de la empresa.