

Título del documento	
Fundamentos del Diseño – W Wong	
Nombre del docente	
Christian Joel Aguilar Tinoco	
Fecha de producción	Lugar
14 de Septiembre 2021	Querétaro, Qro
Programa educativo (Marque un solo programa con una X):	
TSU en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia	
Nombre de la asignatura	Unidad Temática
Diseño Gráfico	1
Propósito	
Explicar la teoría de los fundamentos del Diseño Gráfico	
Referencia (en formato APA):	Licencia Creative Commons:
Wucius Wong. (1979). Fundamentos del diseño. España. Gustavo Gili	Pegue aquí la licencia: <a href="https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/legalcode.es">https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/legalcode.es</a>

# Fundamentos del diseño

**Wucius Wong**

---

Material diseñado por Christian Joel Aguilar Tinoco

# ¿Qué es el diseño?

El diseño es un proceso de creación visual con un *propósito*.

A diferencia de la pintura y de la escultura, que son la realización de las visiones personales y los sueños de un artista, el diseño cubre exigencias **prácticas**.

# **El lenguaje visual**

Es la base de la creación del diseño

Comprender el lenguaje visual aumentará en el diseñador su capacidad para la organización visual.

# El Diseñador

es una persona que resuelve problemas

Debe encontrar las **soluciones** apropiadas.

Se puede trabajar de manera intuitiva, pero explorando e **investigando** todas las situaciones visuales posibles, se llegará a una *solución profesional*.

# Elementos

del diseño gráfico

---

# Elementos

## del diseño gráfico

Se distinguen cuatro grupos de elementos:

- a) Elementos conceptuales.
- b) Elementos visuales.
- c) Elementos de relación.
- d) Elementos prácticos.

# Elementos **conceptuales**

a) Punto. Un punto indica posición. No tiene largo ni ancho. No ocupa una zona del espacio.



b) Línea. Cuando un punto se mueve, su recorrido se transforma en una línea.



c) Plano. El recorrido de una línea en movimiento se convierte en un plano.

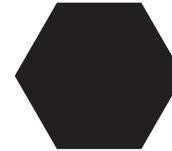
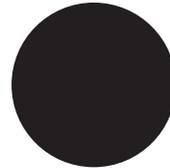


d) Volumen. El recorrido de un plano en movimiento se convierte en un volumen.



# Elementos **visuales**

a) Forma



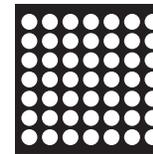
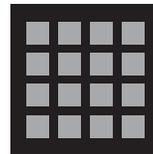
b) Medida



c) Color

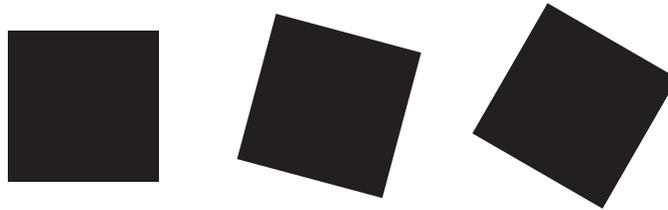


d) Textura

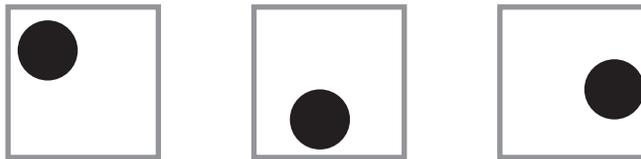


# Elementos **de relación**

a) Dirección



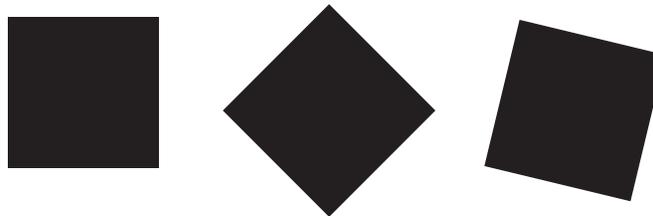
b) Posición



c) Espacio



d) Gravedad



# Elementos **de relación**

- a) **Representación.** Cuando una forma ha sido derivada de la naturaleza, o del mundo hecho por el ser humano, es representativa. La representación puede ser realista, estilizada o semiabstracta.
- b) **Significado.** El significado se hace presente cuando el diseño transporta un mensaje.
- c) **Función.** La función se hace presente cuando un diseño debe servir un determinado propósito.



# **El marco de referencia**

## **El marco**

es el límite exterior  
de un diseño

Si no existe un marco real, los bordes de un cartel, o las páginas de una revista o las diversas superficies de un paquete se convierten en referencias al marco para los diseños respectivos.

# El plano de la imagen

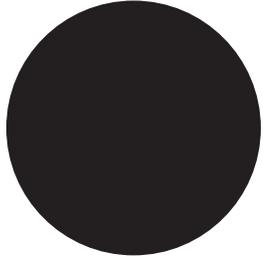
El plano de la imagen es en realidad la superficie plana del papel (o de otro material) en el que el diseño ha sido creado.

# Forma y **estructura**



La manera en que una forma es creada u organizada junto a otras formas, está gobernada por lo que denominamos “**estructura**”.

# Forma



**La forma y los elementos conceptuales:**  
el punto, la línea o el plano, cuando  
son visibles, se convierten en forma.

Un punto sobre el papel, por pequeño que sea, debe tener una figura, un tamaño, un color y una textura si se quiere que sea visto.

# La forma **como plano**

a) Geométricas



b) Orgánicas



c) Rectilíneas



d) Irregulares



e) Manuscritas



f) Accidentales

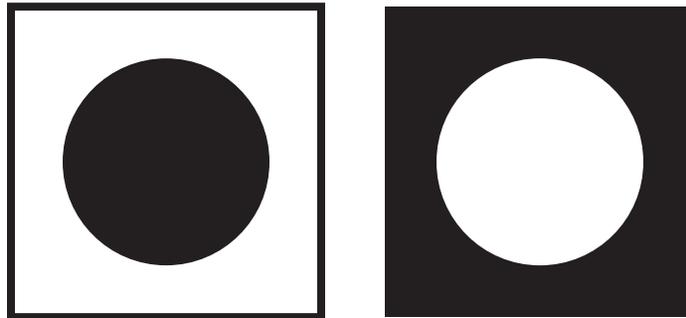


# La forma **como plano**

Cuando se la percibe como ocupante de un espacio, la llamamos forma “positiva”. Cuando se a percibe como un espacio en blanco, rodeado por un espacio ocupado, la llamamos forma “negativa”.

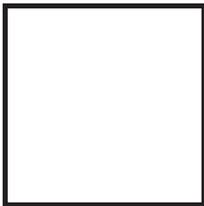
La forma es la “figura”, que está sobre un “fondo”.

## **Formas positivas y negativas**

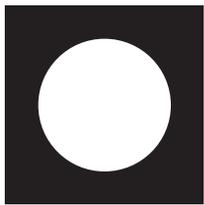


La forma

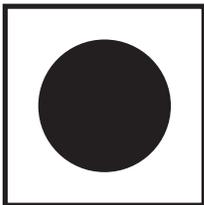
# y la distribución del color



a) Forma blanca sobre fondo blanco



b) Forma blanca sobre fondo negro



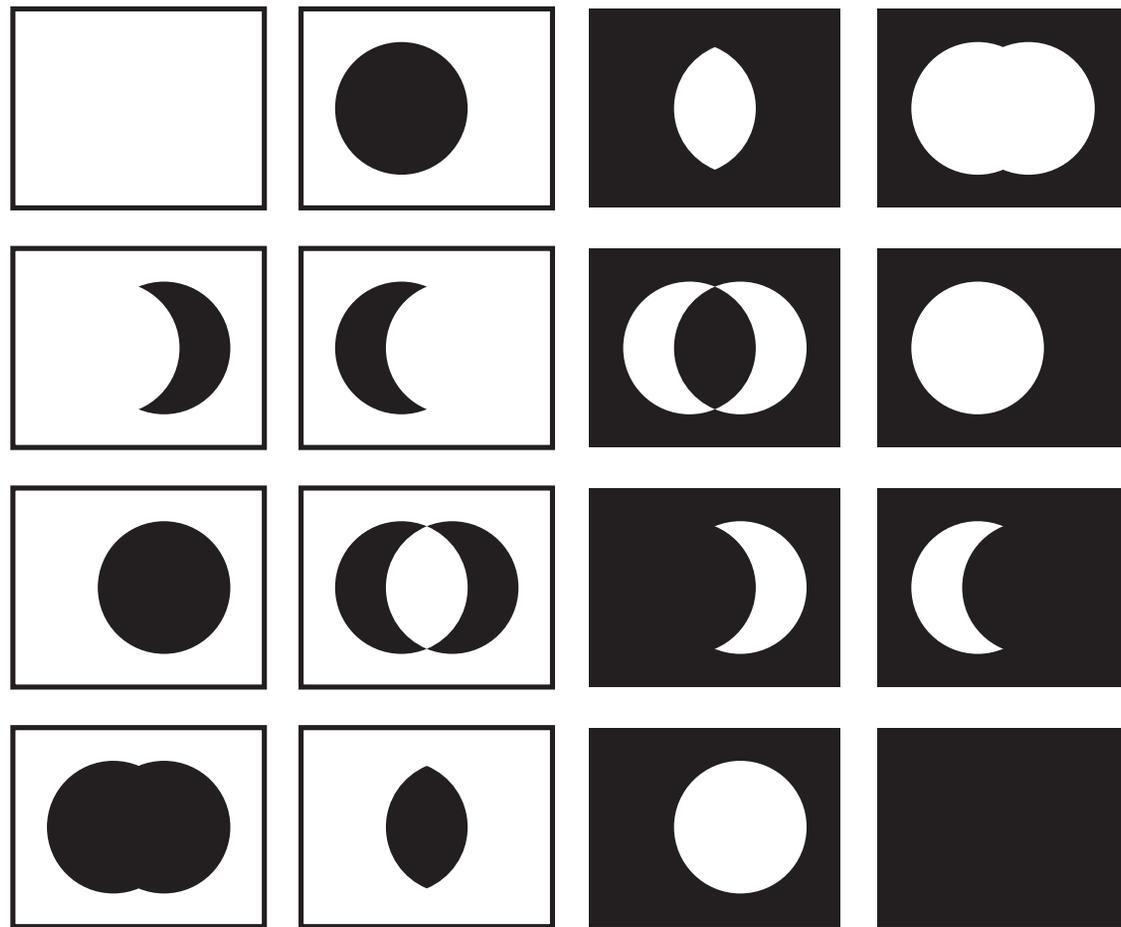
c) Forma negra sobre fondo blanco



d) Forma negra sobre fondo negro

# Mayor complejidad del diseño

Aumentan las posibilidades para la distribución del color.



# Interrelación **de formas**



a) Distanciamiento



b) Toque



c) Superposición



d) Penetración



e) Unión



f) Sustracción



g) Intersección

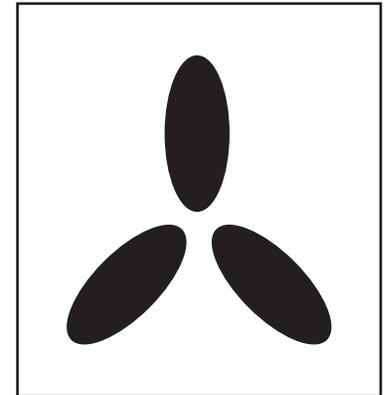
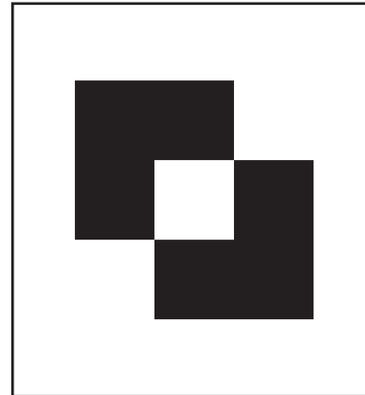


h) Coincidencia

# REPETICIÓN

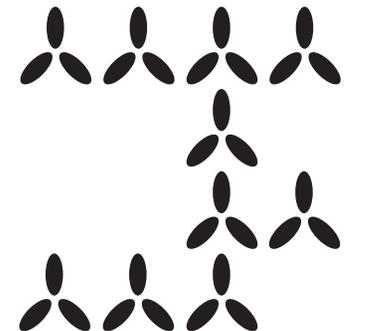
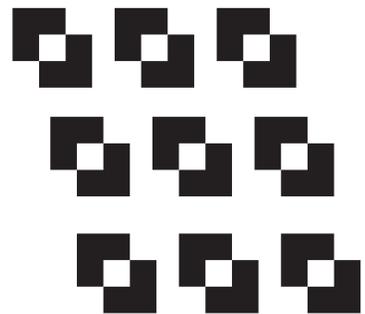
## **Submódulos**

Varios módulos en repetición que forman un módulo mayor.

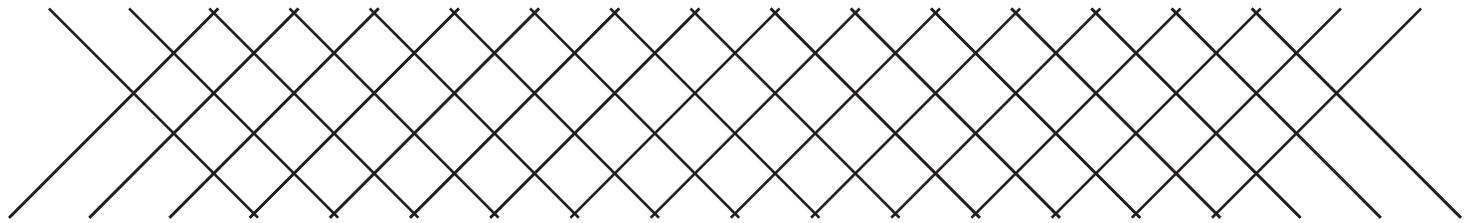
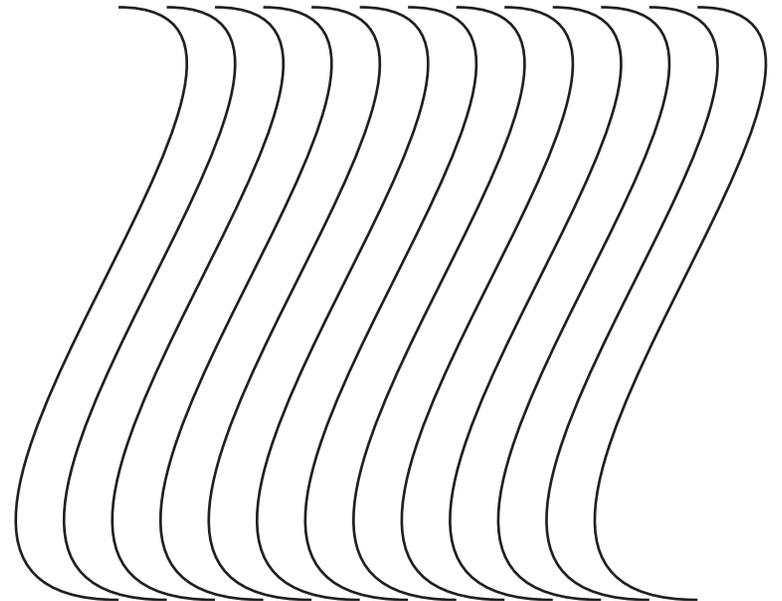
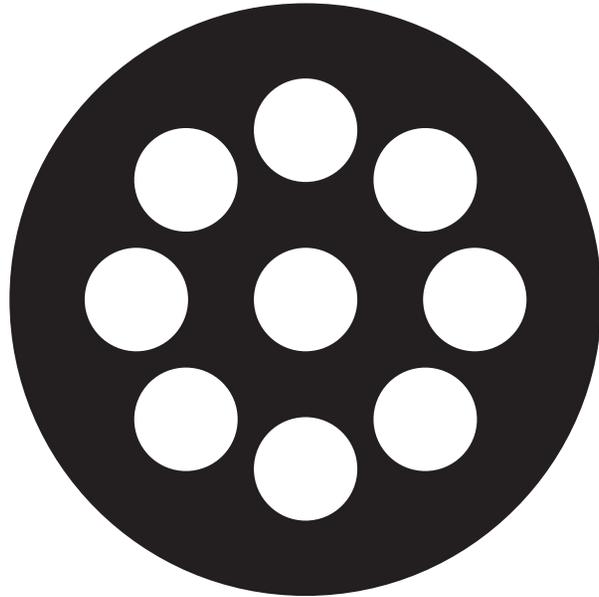


## **Supermódulo**

Módulos agrupados que se convierten en una forma mayor.



# REPETICIÓN



# BIBLIOGRAFÍA

Wucius Wong. (1979). Fundamentos del diseño. España. Gustavo Gili